

Alianzas estratégicas

GARANTÍA DE PROTECCIÓN



©ACNUR / S. Rich



UNHCR
ACNUR

La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

PROTEGER, SALVAR Y RECONSTRUIR VIDAS

ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, trabaja para proteger a los **refugiados y desplazados que han dejado su vida atrás huyendo de la guerra, la violencia y la persecución**. Sus vidas, a menudo, han quedado marcadas al presenciar episodios de violencia extrema y destrucción. Han sobrevivido a experiencias terribles, perdido a su familia y amigos, sus posesiones, su hogar, y se han visto obligados a iniciar una nueva vida lejos de todo lo que han conocido. En muchas ocasiones, los refugiados y desplazados se enfrentan a situaciones de vida o muerte y **dependen de la ayuda humanitaria para sobrevivir**.

65,6 millones de personas han tenido que huir de sus hogares para salvar sus vidas

Los equipos de asistencia humanitaria en emergencias de **ACNUR son capaces de movilizar recursos para socorrer a más de 600.000 personas en cualquier lugar del mundo en un máximo de 72 horas**, proporcionando a las familias bajo su amparo la asistencia integral que necesitan, prestando especial atención a los colectivos más vulnerables.

80% de los refugiados son mujeres y niños

A su llegada a los países de acogida y a los campamentos de refugiados, ACNUR proporciona ayuda de primera necesidad, brinda apoyo para superar el trauma que muchos de ellos han experimentado e inicia programas sostenibles como la educación de niños y jóvenes, además de la promoción de medios de vida. Estos programas permiten que las familias que han sido forzadas a abandonar sus hogares **tengan la oportunidad de obtener formación y competencias que serán clave para reconstruir sus vidas y la de sus comunidades**.

17 años es el tiempo medio que una persona permanece en un campo de refugiados



©ACNUR / C. Tijerina

EL SECTOR PRIVADO COLABORA CON ACNUR PERMITIENDO QUE ESTE TRABAJO SEA POSIBLE

Cada año, más empresas españolas y fundaciones internacionales colaboran con ACNUR para salvar vidas, brindar protección y construir el futuro de las personas refugiadas y desplazadas.

ACNUR está completamente comprometido con la Agenda 2030, aumentando la protección y las soluciones para los desplazados y refugiados. A través de cada uno de sus ejes de actuación, **ACNUR colabora en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, asumiendo el reto que se plantea durante los próximos años de “no dejar a nadie atrás”.

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Asistencia humanitaria en emergencias



Refugio y reconstrucción



Salud, agua, saneamiento e higiene



Educación



Cuidado de medioambiente



Protección y apoyo legal



Recuperación de medios de vida



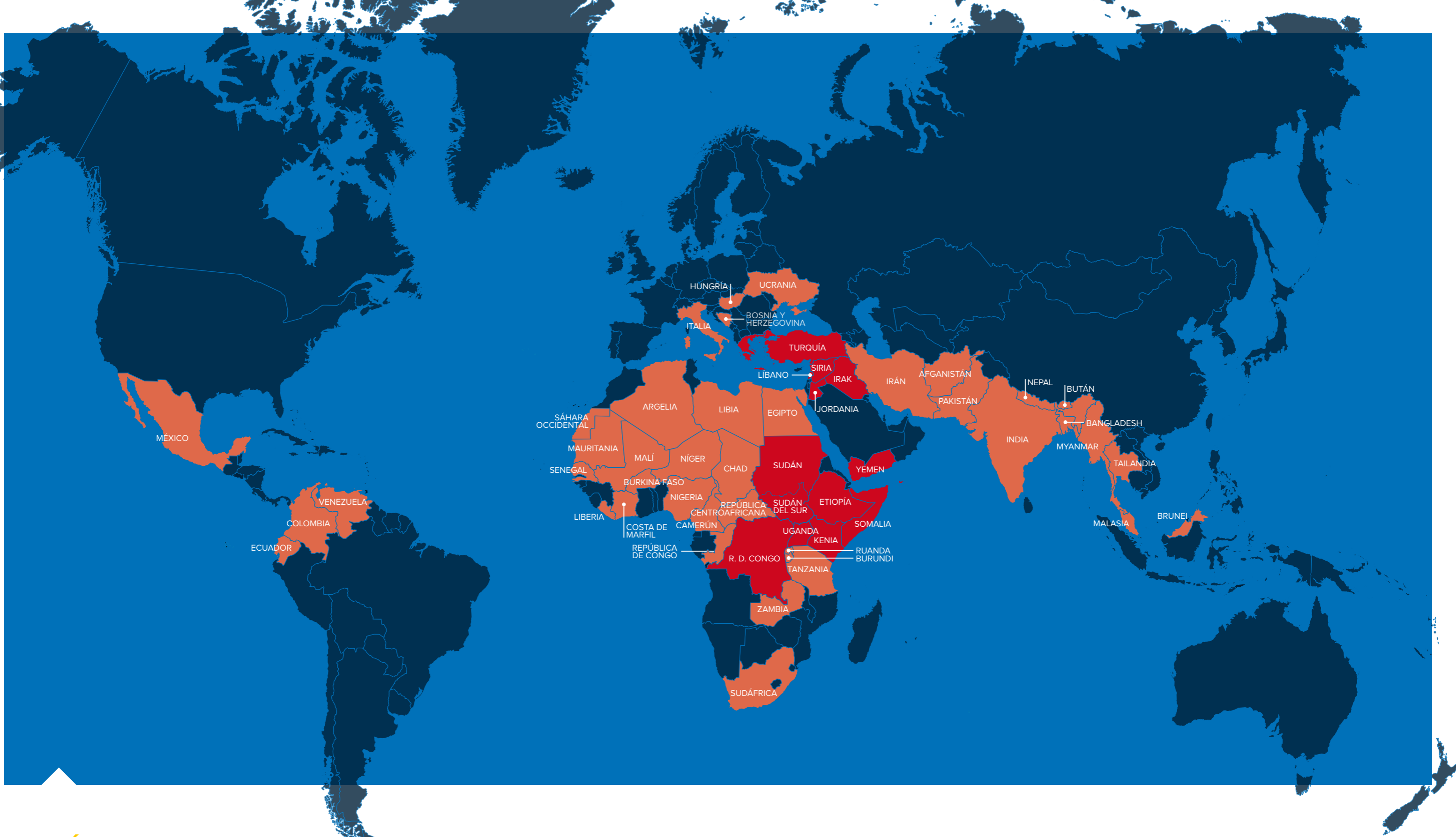
Medios de prevención de la violencia sexual



Reasentamiento e integración



⊕ Más información haciendo click [aquí](#).



PAÍSES CON MAYORES NECESIDADES (2016 - 2017)

130 Países en los que está presente ACNUR

- DE 10 A 150 MILLONES DE DÓLARES
- A PARTIR DE 150 MILLONES DE DÓLARES



Desde su creación en 1950, millones de personas han podido retomar sus vidas gracias a la labor de ACNUR; un trabajo que ha sido galardonado en dos ocasiones con el Premio Nobel de la Paz y en una ocasión con el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional.

NUESTROS RECONOCIMIENTOS

EL COMITÉ ESPAÑOL DE ACNUR

EL 89%

de la ayuda de socios y donantes va a proyectos y emergencias alrededor del mundo

Más información en:
eacnur.org/es/labor/transparencia

El Comité español de ACNUR es una ONG declarada de Utilidad Pública, que apoya las operaciones de la Agencia de la ONU para los Refugiados. En el Comité español de ACNUR, fomentamos la concienciación y la sensibilización de la población española con la causa de los refugiados, y trabajamos para lograr que más personas se unan a ella, recaudando fondos privados y fondos públicos descentralizados para financiar los programas y actividades de ACNUR en el mundo.

El equipo de Alianzas Estratégicas del Comité español de ACNUR trabaja con grandes empresas, fundaciones, PYMEs y otras entidades privadas que quieren impactar en las vidas de las personas refugiadas. Nuestra labor es canalizar sus intereses en materia de acción social y filantropía empresarial para que la ayuda llegue a quienes más la necesitan.

ENGLISH

6

©ACNUR / S. Farid

ALIANZAS CORPORATIVAS CON IMPACTO EN LA VIDA DE LOS REFUGIADOS

En el Comité español de ACNUR trabajamos con nuestros aliados a través de acuerdos de **Responsabilidad Social Corporativa** para empresas y fundaciones que, además de responder a los objetivos de la entidad, contribuyen al logro de nuestra misión. **Nuestras alianzas con fundaciones y empresas solidarias hacen posible el desarrollo de proyectos y acciones en beneficio de miles de personas refugiadas y desplazadas en todo el mundo.**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un conjunto de objetivos globales para **erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad** para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. El sector privado juega un rol clave para lograr estas metas y la sociedad se inclina, cada vez más, por empresas concienciadas que se preocupan por el desarrollo de las personas y comunidades, además de ser transparentes y conscientes de su impacto. **Apoyar la labor de ACNUR es una forma de impulsar el desarrollo sostenible y su compromiso inclusivo de “no dejar a nadie atrás”.**

RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO

La globalización hace que las empresas asuman la responsabilidad y los grandes retos sociales, ambientales, económicos y de derechos humanos a los que se enfrenta el mundo actual.



ACNUR es un actor clave en la sociedad internacional que protege los derechos humanos de las personas refugiadas y desplazadas que sufren condiciones de vida muy adversas debido a los conflictos y la violencia.

TRANSPARENCIA

La rendición de cuentas es vital para la confianza de los grupos de interés de la empresa: proporcionar información sobre el impacto de la labor y la gestión responsable de los fondos, tanto en términos de actividad empresarial como en las iniciativas de responsabilidad social.



En el Comité español de ACNUR nos sometemos a continuos mecanismos de control que muestran cómo cada aportación llega a su destino aumentando la confianza de nuestros colaboradores.

REPUTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La empresa es motor de la economía: genera un impacto en la vida de sus empleados, clientes y la comunidad en general. Incorporar acciones respetuosas con las personas y el medio ambiente genera una reputación que garantizará mayor sostenibilidad en el negocio.



ACNUR genera un gran impacto en la vida de los refugiados, proporcionando soluciones duraderas en la vida de los colectivos más vulnerables.



El Comité español de ACNUR ha sido analizado por la Fundación Lealtad y cumple con los principios de transparencia y buenas prácticas



Las cuentas del Comité español de ACNUR son auditadas por Mazars Auditores



Las cuentas de ACNUR son auditadas por la Oficina de Servicios de Control Interno de Naciones Unidas



Gracias al total de las colaboraciones procedentes de empresas y fundaciones en un año, ACNUR es capaz de proporcionar ayudas como éstas:

27.000

REFUGIADOS CON ACCESO
A AGUA POTABLE

150.000

MENORES
ESCOLARIZADOS

14.705

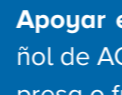
KITS DE
EMERGENCIA*

*Compuestos por: 1 lona plástica especial para refugio, 6 colchonetas, una estufa, un bidón de gas/keroseno, un kit de cocina, un bidón para transporte de agua potable y una linterna.

FORMAS DE COLABORAR



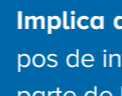
Financiar proyectos: contribución directa a los programas de ACNUR en terreno.



Apoyar emergencias: poniendo a disposición del Comité español de ACNUR los canales de comunicación habituales de la empresa o fundación para difundir los llamamientos de emergencia, facilitando la participación de empleados y clientes, y siendo un actor clave justo cuando es más urgente.



Marketing con causa: oferta de bienes/servicios cuyo beneficio, o un porcentaje del mismo, revierta en un proyecto o colectivo concreto bajo el amparo de ACNUR.



Implica a tu equipo: involucrar a empleados, clientes y otros grupos de interés en acciones de apoyo a ACNUR, entrando a formar parte de las empresas solidarias. El compromiso puede amplificarse con un matching de la empresa que iguale la cantidad aportada.



Microdonaciones: puesta a disposición de los grupos de interés de un sistema con el que realizar aportaciones de pequeña cantidad que, sumadas, se convierten en una enorme ayuda. Por ejemplo:

- e-commerce — en una compra online
- Redondeo solidario — aportando el cambio
- Crowdfunding — estableciendo un reto, una causa y animando a colaborar

Voluntariado corporativo: equipos de trabajo de la empresa ceden su expertise para incrementar la eficiencia de alguna de las áreas operativas del Comité español de ACNUR.



BENEFICIOS

Participar en salvar, proteger y reconstruir las vidas de millones de personas alrededor del mundo es **una oportunidad** que permite, además de llevar a cabo un acto de filantropía empresarial, **generar un impacto positivo en empleados, clientes y la comunidad en general, crear valor, atraer y retener talento, y diferenciarse de la competencia.** Colaborar con ACNUR es además de un acto de solidaridad, **una inversión social** que facilita la confianza de los grupos de interés y que genera un impacto positivo para ambas organizaciones.

1 Emergencias

GOLDCAR

Goldcar: microdonaciones. Los usuarios donaron una cantidad añadida al pago de su reserva online y Goldcar duplicó esta cantidad. Esta acción ha hecho posible llevar **pañales a más de 300 bebés y agua potable a más de 1.680 refugiados sirios** durante un año.

FUNDACIÓN CAJANAVARRA

Caja Navarra: un fondo de emergencias. Con su convocatoria de ayudas sociales, han apoyado la mejora de la situación nutricional de **niños y mujeres embarazadas y lactantes en cinco campos de refugiados de Etiopía.** Además, a través de su fondo de emergencias, han colaborado para paliar la hambruna en Sudán del Sur.

divinapastora fundación

Fundación Divina Pastora: donación directa. En los últimos tres años ha contribuido a **apoyar a los refugiados rohingya** que huyen de Myanmar y a la población refugiada siria durante los meses de invierno.

f ALIMERKA fundación

La Fundación Alimerka, aliada con los refugiados sirios. En el marco de nuestra alianza estratégica de tres años, en el primer año de ésta, ha dado **protección a 670 refugiados** que se han visto obligados a abandonar su país debido a la guerra en Siria.



©ACNUR / H. Macleod

2 Nutrición

Obra Social "La Caixa"

Obra social "La Caixa": 14 años comprometida con ACNUR. El proyecto MOM: Plan de Innovación para la Nutrición Infantil, supone una alianza internacional para la mejora de la nutrición de los niños y de los hábitos de higiene y salud de las madres que viven en los campos de refugiados. **Solamente en el primer año, más de 100.000 niños obtuvieron tratamiento contra la malnutrición y más de 20.000 mujeres tuvieron formación y seguimiento durante el embarazo y lactancia.**

Adecco

ADECCO: un regalo de Navidad comestible. Con casi 3.000 bolas de Navidad, ACNUR entregó **8.715 paquetes alimenticios de emergencia.** El mejor regalo de Navidad para los refugiados sirios.

EROSKI

EROSKI: alimentos para todos. La cadena de supermercados lleva dos años solidarizándose con los refugiados de la guerra en Siria. Gracias a esta ayuda, ACNUR ha entregado **94.000 kits de alimentación.**

3 Educación

El Corte Inglés

El Corte Inglés: microdonaciones y marketing con causa. Tres años apoyando el programa "Educa a un niño", donando 1€ por cada prenda vendida y a través de la venta de tarjetas solidarias en sus establecimientos ha supuesto **llevar a la escuela a 6.500 niños refugiados.**

Deloitte.

Deloitte: matching. Con esta forma de responsabilidad empresarial los empleados donan parte de sus nóminas y Deloitte iguala esa cantidad a ACNUR. Con esta acción se ha hecho posible llevar material escolar, construir escuelas, formar profesores y dar becas a **800 niños sirios.**

Lacunza

LACUNZA, una academia comprometida con la educación. En su 60 aniversario se compromete con la educación de las personas refugiadas, apoyando nuestro programa "Educa a un niño".

GABOL

GABOL: dos campañas de marketing con causa. En el último año, un tanto por ciento de la venta de mochilas escolares se convirtió en una oportunidad educativa para miles de niñas y niños refugiados.



©ACNUR / A. Tardy

4 Agua y Salud

FUNDACIÓN PELAYO

FUNDACION PELAYO: ayuda a reducir la mortalidad infantil en Chad llevando material sanitario a dos centros de salud en los campos: **3.570 niños y 714 madres** lactantes y embarazadas han mejorado su salud.

Supermercado COVIRAN

COVIRAN: tu botella solidaria. Con esta campaña, Covirán ha llevado agua potable a **7.000 refugiados**, reduciendo el riesgo de transmisión de enfermedades por agua contaminada.

PROBITAS

FUNDACIÓN PROBITAS: contribuye a que **170.726 sudaneses** residentes en los campos de refugiados gestionados por ACNUR en Chad tengan acceso a servicios adecuados de agua.



©ACNUR / B. Sokol

5 Medios de vida

accenture

Accenture: cash grant. Colabora en la formación profesional de refugiados en Etiopía a través de cursos y becas en informática, costura, limpieza y fabricación de muebles, **ayuda a 180 mujeres refugiadas a emprender un negocio** y facilita materiales para agricultura, ganadería y pesca.

Europamundo

Fundación Europamundo: ha hecho posible llevar **medios de vida sostenibles al campo de refugiados de Kakuma, en Kenia.**

BBVA

BBVA: donaciones directas, contribuciones de los empleados y matching de la empresa. Gracias a ello, **3.760 niños sirios han podido volver al colegio o recibir becas y 246 refugiados han recibido formación profesional.**



©ACNUR / A. Al-Sharif

ALIANZAS CON IMPACTO



©ACNUR / J. Pickett

6 Refugio

IKEA

IKEA: marketing con causa. Con la campaña "El poder de la luz", IKEA ha ayudado a iluminar el futuro de cientos de miles de niños refugiados. Por cada bombilla vendida, 1€ se ha destinado en linternas y farolas que aumentan la seguridad en los campos de refugiados.

REALE SEGUROS

Fundación Reale: donación. Gracias a su colaboración, **ACNUR ha proporcionado 1000 kits de rescate a refugiados en Europa:** toallas, mantas, agua, barras energéticas, ropa seca y zapatos.

INDITEX

Inditex: envío de materiales. 300.000 prendas de ropa y hogar han llegado a Grecia, **cubriendo las necesidades de 18.000 refugiados.**



©ACNUR / N. Khalil

PERSONA CONTACTO



Comité español de ACNUR

c/ Cedaceros, 11 - 1º A - 28014 Madrid
Tel.: 91 369 06 70 - empresas@eacnur.org

FERNANDO SEVILLANO

Responsable de Alianzas Estratégicas

ELISA CORTES

Responsable de Alianzas Estratégicas Internacionales

KARMELE SÁEZ

Responsable Técnica de Proyectos

Delegaciones



Andalucía

c/ Cuesta del Rosario, 8, casa 2, 3º E - 41004 Sevilla

Tel.: 95 450 10 07 - andalucia@eacnur.org

ESPERANZA BELMONTE



Navarra

c/ Paulino Caballero, 52, 1ª, of. 20 - 31004 Pamplona

Tel.: 94 820 67 45 - navarra@eacnur.org

YOLANDA ANDUEZA



Comunidad Valenciana y Murcia

c/ Huesca, 6, 1º, Puerta 1 - 46001 Valencia

Tel. y Fax.: 96 353 51 76 - cvalenciana@eacnur.org

ARANCHA GARCIA



Cataluña/Comitè Català

c/ Trafalgar, 6, principal 3a - 08010 Barcelona

Tel.: 93 301 20 35 - catalunya@eacnur.org

ELENA RODRIGUEZ



País Vasco/Euskal Batzordea

c/ Hurtado de Amézaga, 27, 12º, Dpto. 4 - 48008 Bilbao

Tel. y Fax: 94 443 12 74 - euskadi@eacnur.org

MARTA AREIZAGA



**UNHCR
ACNUR**

La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

www.eacnur.org



@eACNUR



www.facebook.com/eacnur



www.youtube.com/eacnur



www.linkedin.com/company/eacnur