

MEMORIA
ALIANZAS ESTRATÉGICAS | 2024

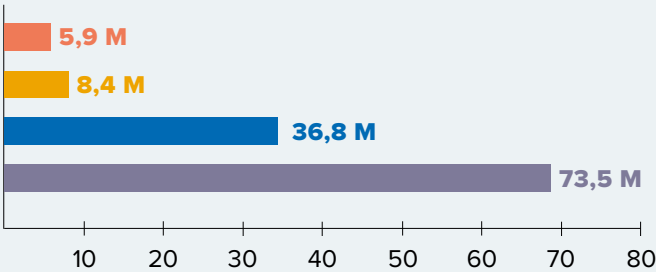
ÍNDICE

2024 Y LAS PERSONAS REFUGIADAS	pág.	3
2024 Y LA SOLIDARIDAD DEL SECTOR PRIVADO	pág.	4
ACTIVIDADES DESTACADAS	pág.	6
1. Proyectos de alto impacto	pág.	6
2. Apoyo a proyectos	pág.	10
Medios de vida	pág.	10
Educación	pág.	11
Emprendimiento	pág.	11
Agua y saneamiento	pág.	12
3. Campañas con grupos de interés	pág.	13
4. Otras acciones de interés	pág.	15
5. Entidades que impactan	pág.	16
6. Entidades que suman	pág.	18
OTRAS FORMAS DE COLABORACIÓN	pág.	19
CONTACTO	pág.	20

2024 Y LAS PERSONAS REFUGIADAS



En 2024 **123,2 millones** de personas se vieron **obligadas a huir** de sus hogares a causa de la guerra, la persecución y la violencia. Lo que supone 1 de cada 67 personas en el mundo.



- **36,8 MILLONES DE REFUGIADOS** (43,4 millones en 2023)
- **73,5 MILLONES DE DESPLAZADOS INTERNOS** (68,3 millones en 2023)
- **8,4 MILLONES DE SOLICITANTES DE ASILO** (6,9 millones en 2023)
- **5,9 MILLONES DE PERSONAS EN NECESIDAD DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL** (5,8 millones en 2023)



El **73 %** de las personas refugiadas son acogidas en **países de renta baja y media**.

Y el **67 %** de ellas, se refugiaron en un **país vecino** del que huyeron.



PRINCIPALES LUGARES DE **ORIGEN**:

- 1 VENEZUELA (6,2 M)
- 2 SIRIA (6 M)
- 3 AFGANISTÁN (5,8 M)
- 4 UCRANIA (5,1 M)
- 5 SUDÁN DEL SUR (2,3 M)

PRINCIPALES LUGARES DE **ACOGIDA**:

- 1 IRÁN (3,5 M)
- 2 TURQUÍA (3,3 M)
- 3 COLOMBIA (2,8 M)
- 4 ALEMANIA (2,7 M)
- 5 UGANDA (1,8 M)

2024 Y LA SOLIDARIDAD DEL SECTOR PRIVADO

El 2024 ha sido un año positivo para el Área de Empresas y Fundaciones, dónde los objetivos de **recaudación han alcanzado los 4,7 millones de euros**. Además, si consideramos el valor monetizado de las **donaciones en especie**, el resultado asciende a **más de 10 millones de euros**. Estos logros han sido posibles gracias al **apoyo de más de 2.057 entidades**, demostrando una vez más la importancia de la colaboración y el compromiso del sector privado.

El respaldo del sector privado ha sido, una vez más, un motor de cambio. **Cada alianza representa una oportunidad de protección y desarrollo** para miles de personas obligadas a huir.

Más allá de la respuesta inmediata a contextos de crisis, este año hemos impulsado proyectos transformadores que refuerzan la resiliencia de las comunidades refugiadas. Junto a empresas y fundaciones comprometidas, hemos promovido iniciativas en **educación, salud, nutrición, sostenibilidad ambiental y medios de vida**, sembrando las bases para un futuro más estable y digno.

Gracias a la confianza y solidaridad de más de dos mil entidades, en 2024 hemos podido acompañar a quienes más lo necesitan, ofreciendo no solo asistencia, sino también la esperanza de **reconstruir sus vidas**.

Gracias por hacerlo posible.

En 2024:

- **2.057 entidades** del sector privado colaboraron con el Comité Español de ACNUR:



1.970

PYMES



59

GRANDES
EMPRESAS



28

FUNDACIONES

2024 Y LA SOLIDARIDAD DEL SECTOR PRIVADO

Algunos **logros** que hemos conseguido gracias al sector privado:



114.720 KITS DE ARTÍCULOS BÁSICOS Y DE HIGIENE

entregados en contextos de emergencia.



+ 2.000.000 PRENDAS

de ropa nueva y zapatos entregados a refugiados en Uganda, Chad y Armenia, entre otros países.



+ 18.000 NIÑOS Y NIÑAS

accedieron a programas de educación digital en Ruanda, Nigeria y Zimbabue.



244.272 NIÑOS Y NIÑAS Y SUS FAMILIAS

atendidos para paliar la desnutrición infantil en Etiopía.



23.500 ÁRBOLES FUERON PLANTADOS

por las comunidades de refugiados en Etiopía, para reforestar la zona y luchar contra el cambio climático.

©ACNUR / S. Dadi



ACTIVIDADES DESTACADAS

1 PROYECTOS DE ALTO IMPACTO

INDITEX

INDITEX

En 2024, la alianza con INDITEX continuó transformando la vida de personas desplazadas por conflictos y crisis humanitarias. Gracias a este respaldo, más de un millón y medio de prendas de ropa y pares de calzado llegaron a mujeres, hombres y niños y niñas en Uganda, Chad y otros países, brindando abrigo, comodidad y un impulso vital a su bienestar emocional. Cada entrega va más allá de cubrir una necesidad básica, sino que también aporta seguridad, calidez y dignidad a las personas refugiadas.

ProFuturo

UN PROGRAMA DE:

Fundación
Telefónica

Fundación "la Caixa"

PROFUTURO

En 2024, el Proyecto de ProFuturo con ACNUR ha alcanzado la cifra de 35.000 estudiantes y 1.600 docentes formados en herramientas digitales en Nigeria, Ruanda y Zimbabwe. Continuamos juntos un año más para que ningún niño o niña se quede fuera del aula, combatiendo las barreras de acceso a la educación. Para ello, ProFuturo financia acciones como comedores escolares, entrega de materiales y campañas de concienciación sobre el valor de la educación.



©ACNUR / P. Wiggers

©ACNUR

ACTIVIDADES DESTACADAS

1 PROYECTOS DE ALTO IMPACTO



FUNDACIÓN "LA CAIXA"

Durante 2024, el Proyecto MOM, impulsado por Fundación "la Caixa", mejoró la nutrición de más de 204.000 personas refugiadas en Etiopía, priorizando a menores de cinco años y mujeres embarazadas y lactantes en un contexto de reducción de financiación y alta inseguridad alimentaria. En sus 8 años de implementación, se ha logrado reducir la desnutrición infantil en un 40,3 % mediante programas de suplementación y formación a familias en prevención y detección.



FC BARCELONA

En 2024, la alianza entre FC Barcelona, la Fundació Barça, el Comité español de ACNUR y UNHCR/ACNUR reafirmó el poder transformador del deporte. A través de proyectos en Uganda, El Salvador, Malasia y Turquía, se promovió el bienestar de la infancia y adolescencia refugiada. La solidaridad global se reforzó con el apoyo de Spotify y Coldplay, y una camiseta edición especial que unió fútbol y música. Figuras como la futbolista Aitana Bonmatí y el actor Alfonso Herrera amplificaron el mensaje en medios y eventos internacionales, incluido el estreno del documental "More than a refugee" en el Festival de Guadalajara.



©ACNUR / P. Wiggers

©FC Barcelona

ACTIVIDADES DESTACADAS

1 PROYECTOS DE ALTO IMPACTO

TEMPE INDITEX

TEMPE

La alianza con TEMPE continuó generando impactos positivos durante 2024, tanto a través de donaciones corporativas como de producto. Gracias a la donación directa en Uganda, 14.500 personas refugiadas y miembros de la población local mejoraron su acceso a servicios de salud en los campos de refugiados del país, con un foco especial en los del norte, en Adjumani y Palorinya. Además, en 2024, el calzado de TEMPE llegó a 20.279 personas en países como Uganda, Chad y otros, ofreciendo no solo una necesidad básica cubierta, sino también dignidad y bienestar a la población refugiada.



LABORATORIOS VIÑAS

En 2024, Laboratorios Viñas apoyó los programas de ACNUR en Sudán, Bangladesh y Etiopía, proporcionando ayuda vital ante crisis cada vez más complejas. En Sudán, se distribuyeron artículos básicos a más de 700 familias desplazadas por el conflicto. En Bangladesh, se entregaron kits de emergencia a alrededor de 300 hogares afectados por los incendios en Cox's Bazar. En Etiopía, se reforzaron servicios de salud en campos de refugiados, con atención a salud sexual y reproductiva, derivaciones médicas y campañas de nutrición infantil. Gracias a su compromiso, miles de personas refugiadas recibieron apoyo esencial en contextos de extrema vulnerabilidad.



ACTIVIDADES DESTACADAS

1 PROYECTOS DE ALTO IMPACTO



FUNDACIÓN OCCIDENT

En 2024, Fundación Occident reforzó su compromiso con la infancia refugiada en Zimbabue mediante el programa Primary Impact. La iniciativa implementada en el campo de Tongogara combate el abandono escolar y promueve la igualdad de género mediante escolarización, formación docente, mejora de infraestructuras y apoyo psicosocial. En un contexto marcado por una grave sequía y una creciente crisis humanitaria, el proyecto se consolidó como pilar de protección e integración para niñas y niños refugiados, provenientes de la República Democrática del Congo, Burundi, Mozambique y Ruanda.



MOLECOR

En 2024, Molecor realizó una donación de tuberías destinadas a Sudán, mejorando el acceso a agua potable en comunidades desplazadas y en situación de gran vulnerabilidad, y cubriendo necesidades esenciales de abastecimiento y saneamiento. Gracias a la aplicación de su conocimiento y recursos, Molecor contribuye a fortalecer la salud, la seguridad y el bienestar de miles de personas, facilitando un entorno más seguro y habitable en los campos de refugiados. Su compromiso demuestra que la cooperación empresarial puede generar un impacto social duradero y transformar realidades. Además, como parte de su apoyo a situaciones de emergencia humanitaria, Molecor colaboró también con ACNUR en la respuesta a la emergencia en Ucrania.



ACTIVIDADES DESTACADAS

2 APOYO A PROYECTOS



FUNDACION FUENTES DUTOR

Un año más, la Fundación Fuentes Dutor, colabora con ACNUR y, en este 2024, refuerza su compromiso con el impulso de actividades económicas sostenibles que permiten a la población refugiada en Chad alcanzar la autosuficiencia, al mismo tiempo que se protege el entorno medioambiental. Gracias a su colaboración, las personas beneficiarias han recibido formación y apoyo técnico para poner en marcha cultivos que les permitan ser autosuficientes y generar excedentes agrícolas. También se les ha brindado apoyo para introducir sus excedentes en el mercado y fomentando así la creación de micronegocios.



LA RIOJA ALTA SA

Por segundo año consecutivo, La Rioja Alta S.A, a través de su convocatoria “Viña Ardanza Solidario 2024”, ha reafirmado su apoyo al proyecto de promoción de medios de vida y desarrollo sostenible entre comunidades agrícolas del este de Chad. El proyecto se desarrolla en una región gravemente afectada por el cambio climático, y la llegada de más de 860.000 personas refugiadas que huyen del conflicto de Sudán. El proyecto busca fortalecer la resiliencia y la autosuficiencia de las comunidades agrícolas, mediante actividades de formación, emprendimiento y protección medioambiental, contribuyendo a mejorar las condiciones en un contexto de emergencia humanitaria.



© ACNUR / A. Kheir



© ACNUR / S. Otieno

ACTIVIDADES DESTACADAS

2 APOYO A PROYECTOS



EDUCACIÓN

DELOITTE

Deloitte ha renovado su compromiso con el acceso a la educación como pilar esencial para impulsar las vidas de la población refugiada en Malawi. En el campo de Dzaleka, donde uno de cada cinco menores no puede acceder a la educación primaria y dos de cada tres quedan fuera de la secundaria, la necesidad es urgente. Gracias al apoyo de Deloitte, ACNUR ha podido entregar materiales escolares a miles de estudiantes y ofrecer formaciones a docentes, elevando así la calidad de la enseñanza. Esta colaboración abre la puerta a nuevas oportunidades de aprendizaje para la infancia refugiada, contribuyendo a construir un futuro más sólido tanto para ellos como para sus comunidades en un contexto de gran vulnerabilidad.



EMPRENDIMIENTO

SANTANDER ASSET MANAGEMENT



Santander Asset Management impulsa una iniciativa de apoyo a personas refugiadas en España. El proyecto busca ofrecer a las personas refugiadas oportunidades de participación que les permitan influir de manera significativa en la búsqueda de soluciones a los desafíos y necesidades de protección que enfrentan. Este proyecto apoya a tres asociaciones lideradas por personas refugiadas con financiación y asistencia técnica para impulsar el emprendimiento social. Los proyectos seleccionados responden a necesidades muy diversas: desde favorecer la inclusión y el empoderamiento de mujeres refugiadas, hasta crear espacios de integración comunitaria mediante la práctica musical colectiva, o promover el acompañamiento y fortalecimiento personal de mujeres migrantes y solicitantes de asilo.



©ACNUR / E. Bakuli

©ACNUR / C. Nzomo

ACTIVIDADES DESTACADAS

2 APOYO A PROYECTOS



AGUA Y SANEAMIENTO



CESCE (COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN)

En 2024, Cesce colaboró con ACNUR para mejorar el acceso al agua potable y saneamiento en los campos de refugiados de Chad, donde miles de familias viven en condiciones de gran vulnerabilidad. La iniciativa ha tenido un impacto directo en mujeres y niñas, que diariamente se ven obligadas a recorrer largas distancias por rutas inseguras para transportar agua, exponiéndose a riesgos y reduciendo sus oportunidades educativas y laborales. El apoyo a la mujer es un eje transversal en las actuaciones de Cesce, y esta acción lo evidencia: gracias a la alianza, se han construido y rehabilitado sistemas de abastecimiento que garantizan un recurso vital, mejorando la seguridad, la salud y la calidad de vida de la población refugiada.



©ACNUR / P. J. Lukudu

ACTIVIDADES DESTACADAS

3 CAMPAÑAS CON GRUPOS DE INTERÉS



ADYEN

En 2024, UNHCR fortaleció su alianza con Adyen, gracias a Adyen Giving, que permitió a clientes de marcas como H&M y Uniqlo realizar donaciones instantáneas al finalizar sus compras, transformando transacciones cotidianas en impacto humanitario. H&M, por ejemplo, movilizó a sus clientes mediante microdonativos en tiendas físicas, generando un apoyo significativo a comunidades afectadas por crisis. Gracias a esta iniciativa, Adyen canalizó fondos relevantes, incluyendo apoyo tanto para emergencias como para programas clave de UNHCR, demostrando cómo la innovación tecnológica y la solidaridad empresarial pueden combinarse para proporcionar asistencia inmediata y flexible a personas refugiadas en todo el mundo.



BANCO SANTANDER

Banco Santander renovó su compromiso con las personas refugiadas y desplazadas a través de su apoyo a ACNUR. Empleados y clientes participaron activamente en campañas de microdonativos, transformando pequeñas aportaciones en un apoyo real sobre el terreno. Cada gesto sumó, contribuyendo a cubrir necesidades básicas de emergencia y ofreciendo protección y asistencia a las personas refugiadas y desplazadas.



©ACNUR / S. Al Harfoush

ACTIVIDADES DESTACADAS

3 CAMPAÑAS CON GRUPOS DE INTERÉS



COMSA CORPORACION DE INFRAESTRUCTURAS SL

Un año más, COMSA Corporación reafirmó su alianza con ACNUR para apoyar a comunidades desplazadas mediante el programa de nómina solidaria de su plantilla y el matching empresarial. En 2024, en un mundo con más de 122,6 millones de personas forzadas a huir, su contribución permitió reforzar la respuesta humanitaria de ACNUR en países como Afganistán, Yemen o Brasil. La ayuda canalizada facilitó acceso a refugios dignos y asistencia vital para miles de personas afectadas por conflictos, persecución y emergencias climáticas.



PAYPAL SPAIN SL

En 2024, PayPal reafirmó su compromiso con las personas refugiadas. Un año más colaboro con ACNUR a través de sus soluciones de recaudación de donativos. Su apoyo a los programas generales de ACNUR ha permitido brindar protección y asistencia a personas desplazadas en distintos países y contextos, desde la provisión de refugio y acceso a agua hasta la atención sanitaria y la educación. Gracias a esta alianza, PayPal contribuye a que ACNUR pueda responder con rapidez y flexibilidad allí donde las necesidades son más urgentes.



ACTIVIDADES DESTACADAS

4 OTRAS ACCIONES DE INTERÉS



TELEFÓNICA

Telefónica estuvo de cumpleaños en 2024, año en el que se conmemoró el primer siglo de historia de la compañía. Entre las numerosas celebraciones que se realizaron para conmemorar el Centenario, una de las más espectaculares fue un concierto solidario en el estadio Santiago Bernabéu de Madrid.

Las más de 50.000 entradas que se vendieron del mismo sirvieron para destinarse a una veintena de organizaciones que desarrollan proyectos sociales de la mano de Fundación Telefónica y la Fundación Profuturo. ACNUR fue una de ellas.

©ACNUR / S. Alharfoush



ACTIVIDADES DESTACADAS

5 ENTIDADES QUE IMPACTAN

DONATIVOS CORPORATIVOS

Las aportaciones del sector privado jugaron un papel decisivo en el trabajo de ACNUR de asistir y proteger a las personas refugiadas y desplazadas. Gracias a la implicación de numerosas empresas, se canalizaron recursos que garantizaron acceso a refugio, educación y servicios básicos, contribuyendo a mejorar la vida de miles de familias. Este compromiso del tejido empresarial refleja una apuesta compartida por la dignidad y la resiliencia de las personas refugiadas y desplazadas, demostrando que la asistencia humanitaria es clave para construir oportunidades y un futuro más seguro.

GRUPO AUDIOVISUAL MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION SA

FUNDACION DE COMUNITAT VALENCIANA GARCIA PERALTA

GOODEAL INVESTMENT, S.L.U.

FUNDACION PELAYO

TUBINGEN INVESTMENTS SL

DESTILACIONES BORDAS CHINCHURRETA

CONSTRUCCIONES DARIAS ACOSTA, SL



ACTIVIDADES DESTACADAS

5 ENTIDADES QUE IMPACTAN

MICRODONATIVOS

Los micro donativos volvieron a ser una herramienta clave para implicar al sector privado y a la sociedad en la respuesta humanitaria de ACNUR. Estas pequeñas aportaciones, sumadas entre empleados, clientes y proveedores de numerosas empresas, se transformaron en una ayuda significativa para miles de personas refugiadas y desplazadas.

A través de campañas en línea, programas de donación en nómina y otras iniciativas internas, las compañías impulsaron la participación colectiva y movilizaron recursos de forma constante. Esta implicación de los grupos de interés demuestra que la solidaridad compartida multiplica su impacto y genera resultados tangibles en contextos de emergencia.

CAIXABANK SA

OPEN BANK, S.A

MUNDO CERO CREA SL

BANKINTER SA

FUNDACION TEAMING

FUNDACIÓN HIT4CHANGE

MICOLET WEB, SL

SUPERMERCADOS EL JAMON



©ACNUR / T. Negeri

ACTIVIDADES DESTACADAS

6 ENTIDADES QUE SUMAN

En 2024, gracias a alianzas estratégicas con entidades privadas fue posible canalizar recursos e impulsar iniciativas que transformaron la vida de miles de personas. Estas colaboraciones no solo facilitan la entrega de asistencia inmediata en contextos de emergencia, sino que también permiten implementar soluciones sostenibles que contribuyen al bienestar, la seguridad y la estabilidad de las comunidades afectadas.

Cada aportación, grande o pequeña, se traduce en acciones concretas que mejoran el acceso a servicios esenciales, fortalecen la resiliencia de las personas y abren nuevas oportunidades para quienes se han visto forzadas a abandonar sus hogares. El compromiso del sector privado se consolida como un motor imprescindible para garantizar protección, acompañamiento y perspectivas de futuro a miles de personas.

ACNUR trabaja con las empresas y fundaciones que deseen marcar la diferencia, demostrando que cada colaboración tiene un impacto real y duradero.

VAPF S.L.U.

VETNOVA SALUD, S.L.

VALMITRONIC SL

FUNDACION SUSANA MONSMA

FUNDACION UNICAJA

FUNDACIÓN HIT4CHANGE

FUNDACION EUROPAMUNDO

CONTANK, S.A.

FUNDACION MUTUA MADRILEÑA

CONFECCIONES ANADE SA

CARRAMONTE, S.L.

BARTOMAR INMOBILIARIA, S.L.

FUNDACION MIGUEL CARRERAS
CALVETE E HIJOS

RESPIRA. FUNDACION ESPAÑOLA
DEL PULMON. SEPAR

UNIVERSITAS XXI SOLUCIONES
Y TECNOLOGIA PARA LA
UNIVERSIDAD SA



©ACNUR / J. Gimenez

OTRAS FORMAS DE COLABORACIÓN

→ Alianzas con impacto:



→ Pymes

Más info [aquí](#).

→ ¿Quieres colaborar con nosotros?

Más info [aquí](#).

En España con ACNUR, además de colaborar a través de empresas y socios, tienes la posibilidad de marcar la diferencia de una forma única: ayudando a través de un **testamento solidario**.

¿Qué es un testamento solidario?

Hacer testamento solidario es una bonita forma de **dejar tu huella en este mundo**. Consiste en incluir a una o varias ONG, como ACNUR, en tu testamento para **seguir ayudando en el futuro** a quienes más lo necesitan. Esta inclusión solidaria puedes hacerla dejando una parte de tu patrimonio (en forma de **herencia**), o un bien concreto (un **legado**), siempre respetando la parte que corresponde a tus herederos legítimos si los hubiera. Este gesto es lo que convierte en solidario tu testamento, ya que el documento es similar a un testamento común, y el procedimiento para hacerlo igual de **sencillo y económico**.

Además, **no hace falta tener un gran patrimonio** para incluir a ACNUR en tu testamento. Cualquier aportación tendrá un **gran impacto en la vida de las personas refugiadas y desplazadas a la fuerza**.

Infórmate sin compromiso a través de [nuestra página web](#) o en el 900 900 532.

¡Gracias!

© ACNUR / H. Maarouf

MEMORIA
ALIANZAS ESTRATÉGICAS | 2024

CONTACTO

Comité español de ACNUR
Alianzas estratégicas
c/ Cedaceros, 11 - 1º A - 28014 Madrid
Tel.: 91 369 06 70
Email: empresas@eacnur.org
www.eacnur.org/es/como-ayudar/empresas-fundaciones