



MEMORIA DE ACTIVIDADES

Ejercicio<sup>1</sup>

2025

1. DATOS DE LA ENTIDAD

A. Identificación de la entidad

Denominación

ASOCIACION ESPAÑA CON ACNUR

Régimen Jurídico<sup>2</sup>

ASOCIACION. LEY ORGANICA 1/2002. DE 22 DE MARZO

Registro de Asociaciones<sup>3</sup>

REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DEL MINISTERIO DEL INTERIOR

Número de Inscripción en el Registro correspondiente

130.446

Fecha de Inscripción<sup>4</sup>

17 DE FEBRERO DE 1994

CIF

G80757560

B. Domicilio de la entidad

Calle/Plaza

CALLE CEDACEROS

Número

11-1ªA

Código Postal

28014

Localidad / Municipio

MADRID

Provincia

MADRID

Teléfono

913690670

Dirección de Correo Electrónico

[eacnur@eacnur.org](mailto:eacnur@eacnur.org)

Fax:

913691069

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



## 2. FINES ESTATUTARIOS<sup>5</sup>

- a) Dar a conocer en España la labor que UNHCR/ACNUR realiza en el mundo.
- b) Promover la mejora de la situación de los refugiados en el mundo a través del apoyo a programas y políticas de UNHCR/ACNUR aprobados por el Comité Ejecutivo de la Organización a nivel mundial, mediante la realización de proyectos de cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria.
- c) Comprometerse con UNHCR/ACNUR a propagar, concienciar y sensibilizar a la opinión pública española en cuanto al espíritu social y humanitario que le mueve, en cumplimiento de su Mandato y de la Convención de Naciones Unidas de 1951 sobre el Estatuto de los Refugiados.
- d) Fomentar la educación para el desarrollo sostenible en todos los espacios educativos, mediante actividades que propicien la participación, el compromiso en la transformación social y el espíritu crítico en la ciudadanía, y promover la colaboración comprometida del voluntariado.
- e) Estimular, en el ámbito nacional, las colaboraciones con terceros ya sean personas físicas y jurídicas, para aportar a UNHCR/ACNUR las contribuciones económicas que se obtengan como resultado de actividades conjuntas, destinando los fondos que se obtengan a programas de ayuda a los refugiados como estipulado en los Acuerdos de Reconocimiento y Cooperación.

## 3. NÚMERO DE SOCIOS

Número de personas físicas asociadas	Número de personas jurídicas asociadas	Número total de socios <sup>6</sup>
448.150	1.786	449.936

Naturaleza de las personas jurídicas asociadas<sup>7</sup>

- . Ayuntamientos: 3
- . Entidades Educativas: 20
- . Fundaciones: 5
- . PYMES: 1.731
- . Otros: 27

## 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS, RESULTADOS Y BENEFICIARIOS<sup>8</sup>

### A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad<sup>9</sup>

**SENSIBILIZACION Y EDUCACION**

Servicios comprendidos en la actividad<sup>10</sup>

1. Formaciones
2. Soporte on-line y presencia en redes sociales
3. Campañas/proyectos educativos y material didáctico
4. Exposiciones fotográficas e interactivas
5. Conmemoraciones y celebraciones



Breve descripción de la actividad<sup>11</sup>

### **1. Formaciones para la construcción de una ciudadanía global comprometida con los DDHH de las personas refugiadas y ACNUR**

Durante 2025 se desarrollaron de manera integrada los dos programas formativos del área: UniRefugee, orientado a la activación y movilización del estudiantado universitario en defensa de los derechos humanos de las personas refugiadas mediante la creación y difusión de nuevas narrativas sobre refugio y protección internacional; y Refugi 4.7, centrado en promover una educación transformadora a favor de las personas refugiadas trabajando tanto con futuros profesionales de la educación (alumnado de facultades de Educación, Pedagogía y grados afines) como con profesorado en activo, reforzando la competencia ciudadana a través del trabajo comunitario y la construcción colectiva de soluciones.

En este marco, a lo largo del año se impartieron **144 formaciones** (talleres, cursos, procesos de aprendizaje-servicio, sesiones teóricas y prácticas), que sumaron 344 horas lectivas y alcanzaron a 1.535 personas: 929 mujeres, 276 hombres y 5 personas no binarias, además de participantes sin dato registrado en algunas sesiones.

En **Andalucía**, se realizaron 19 formaciones que incluyeron un curso de Aprendizaje-Servicio en la Universidad de Sevilla, talleres universitarios y en centros de secundaria, sesiones con un grupo motor de estudiantes refugiados y espacios de co-diseño de campañas de comunicación. Alcanzaron a 389 personas, con una fuerte implicación tanto de jóvenes universitarios como de alumnado de educación secundaria.

En **Cataluña** (COMCAT), se desarrollaron 41 acciones formativas, entre ellas el itinerario de ApS del proyecto Refugi 4.7 en cuatro universidades (Girona, UAB, URV y UB), talleres en institutos y ciclos de FP, y dos ediciones del curso de Campañas Creativas. Se formó a 219 personas, reforzando el vínculo con los centros educativos y ampliando la presencia del programa en universidades clave del territorio catalán.

En la **Comunitat Valenciana**, se llevaron a cabo 57 sesiones formativas, que incluyeron procesos de ApS (5 cursos), talleres de Campañas Creativas (4 talleres), sesiones para motivar al alumnado a participar en proyectos de ApS, formaciones universitarias y colaboraciones en actividades académicas especializadas, así como un curso dirigido a profesorado de la Universitat de València. Estas actividades alcanzaron a más de 376 personas, fortaleciendo especialmente la formación en competencias educativas, metodologías activas y narrativas sobre refugio.

En **Euskadi**, se impartieron 22 formaciones en facultades de la Universidad del País Vasco (EHU/UPV), dirigidas a alumnado de grados de Educación Primaria, Educación Social y Máster de Profesorado, además de sesiones para profesorado de ESO y módulos prácticos con participación directa de personas refugiadas. En total, participaron 294 personas, consolidando la presencia del programa Refugi 4.7 en la formación inicial docente.

Finalmente, en el marco de la colaboración con **AECID**, se realizaron 4 acciones formativas en la Universitat Politècnica de València (taller de campañas creativas) y varias charlas especializadas en grados y másteres vinculados a educación, acción solidaria y cultura de paz, alcanzando a 157 personas.

### **Otras acciones para la construcción de una ciudadanía global comprometida con los DDHH de las personas refugiadas y ACNUR como charlas, debates, mesas redondas, jornadas informativas, cursos, creación de materiales o campañas:**

Entre ellas destacan: la creación de un Padlet participativo para recoger las voces del público meta de ¿Cuál es tu refugio?; una campaña de comunicación en redes sociales, actualmente en proceso, junto con dos vídeos producidos con NaTakallam y un vídeo resumen del proyecto UniRefugee con enfoque de género. También se completó la finalización del Toolkit de Evaluación de la Competencia Global para profesorado de secundaria, una herramienta clave para la formación docente, y se impartieron dos cursos de campañas creativas con alumnado universitario de la Universidad de Vic y la UPF.

La **producción de conocimiento y cultura** fue igualmente relevante durante el año. Se organizaron eventos como el directo "Atrévete a preguntar con ACNUR Colombia", la proyección del documental "Mariposas Negras" en València, y se generaron materiales divulgativos como un artículo en la Revista Española de Pedagogía sobre ApS y Refugio 4.7, publicaciones temáticas en redes sociales sobre proyectos en Chad, Etiopía y Colombia, y dos publicaciones en el blog de la entidad (una sobre "Paseos conscientes" y otra sobre "Atrévete a preguntar"). Además, se avanzó en tareas de incidencia universitaria y producción académica, incluyendo un plan medioambiental, la nueva línea gráfica de Babesa 4.7, el acompañamiento de cuatro TFG/TFM en la UPV/EHU, y la elaboración de vídeos, artículos divulgativos y una publicación en Consumer sobre Educación para la Transformación Social.

Durante 2025 también se llevaron a cabo diversas **acciones de comunicación** orientadas a reforzar la sensibilización sobre desplazamiento forzoso, dar visibilidad al trabajo de ACNUR y sus proyectos educativos, y promover la participación activa de la comunidad universitaria y juvenil. Estas iniciativas, impulsadas tanto desde delegaciones territoriales como desde procesos interdelegacionales, abarcaron campañas multicanal, acciones en redes sociales, contenidos audiovisuales y estrategias colaborativas creadas junto a alumnado y personas refugiadas.

En la **Comunitat Valenciana**, se desarrolló una campaña centrada en el acceso a medios de vida sostenibles en Colombia dentro del proyecto "Protección e inclusión económica en Colombia para personas víctimas del desplazamiento forzoso". Junto a esta campaña, se impulsaron también acciones de comunicación destinadas a difundir el trabajo de ACNUR en Chad y Etiopía, así como los avances educativos y de movilización universitaria de los proyectos implementados en la región. Estas acciones combinaron contenidos digitales, divulgación en redes y recursos producidos específicamente para acercar al público la realidad del desplazamiento forzoso y el impacto de la cooperación.



En **Euskadi**, las acciones de comunicación del programa Babesa 4.7 se centraron en dar visibilidad al trabajo realizado en la formación del futuro profesorado, así como en sensibilizar sobre el desplazamiento forzado y su impacto global. A través de piezas divulgativas en redes sociales y contenidos vinculados a las actividades formativas, la delegación impulsó mensajes relacionados con ciudadanía global, justicia social y educación transformadora.

En **Andalucía**, las acciones de comunicación del proyecto "UniRefugee en clave de género" se orientaron a difundir las actividades del proyecto y a sensibilizar a la ciudadanía mediante la creación de contenidos informativos accesibles, enfocados en explicar conceptos clave del desplazamiento forzoso, datos globales y avances vinculados al enfoque de género. Además, se acompañó un proceso de co-creación con alumnado universitario refugiado que dará lugar a una micro-campaña en redes sociales elaborada colectivamente.

En el marco del proyecto "No dejes a Nadie Atrás: Nuevas Narrativas para la inclusión en la universidad", se llevó a cabo una **campaña multicanal construida de manera participativa entre alumnado universitario y personas refugiadas**. Esta campaña buscó ampliar el relato sobre asilo y refugio, cuestionar estereotipos y promover comunidades universitarias más abiertas y acogedoras. Incluyó acciones presenciales en las universidades participantes y la difusión de mensajes clave en redes sociales, como parte de una estrategia conjunta diseñada desde múltiples territorios.

En **Navarra**, las acciones de comunicación del proyecto "UNIRefugees: Transformar nuestro mundo" se enfocaron en visibilizar el proyecto y, especialmente, la exposición "Mujeres refugiadas: historias de empoderamiento", contribuyendo a reforzar la mirada sobre el liderazgo, la resiliencia y las experiencias de las mujeres refugiadas.

Además, desde un enfoque interdelegacional, se desarrolló una **micro-campaña en TikTok** destinada a dar a conocer la metodología de los talleres de campañas creativas, implementados en distintos territorios. Esta iniciativa integró varias piezas audiovisuales breves y culminó con un evento en directo en el que se reflexionó sobre activismo, creatividad y participación universitaria, además de presentar la campaña creada por estudiantes que fue seleccionada como la favorita del público.

## 2. Soporte on-line: plataformas didácticas, web de noticias, juegos on-line:

Dentro de los proyectos de IEPCG en la Comunidad Valenciana, se han desarrollado dos productos didácticos web para dar a conocer la situación en Etiopía. Estas herramientas están dirigidas a estudiantes de primaria y cuentan con guías didácticas para que el profesorado trabaje con ellas:

- **Mapa interactivo** sobre situación de desplazamiento forzado en RDC: [https://mapaetiopia.eacnur.org/site\\_cast/](https://mapaetiopia.eacnur.org/site_cast/)
- **Exposición interactiva** Soy tu Eres yo: <https://soytueresyoy.eacnur.org/site/> historia sobre Etiopía

Desde el área de **Participación Solidaria en la sede de Madrid** se ha dado continuidad al proyecto educativo con colegios e institutos. Para facilitar al profesorado interesado el acceso a los materiales y su localización todo el material educativo disponible, desde Infantil hasta Bachillerato y en varias lenguas, se ha centralizado en la página web: [Colegios e institutos con los refugiados eACNUR](https://colegios.eacnur.org/), eliminando formularios de registro, de manera que sea mucho más accesible que en cursos anteriores.

A esto se añade una campaña de difusión por medios digitales (email marketing, fundamentalmente), lo que en conjunto consigue que más centros educativos conozcan los recursos didácticos, los descarguen y, por tanto, el alcance sea cada vez mayor.

## Presencia en redes sociales:

En 2025, nuestra presencia digital ha experimentado un **avance notable en todas las redes sociales** —Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube, TikTok y Threads— logrando una conexión más cercana y directa con seguidores, socios/as y donantes.

Nuestra estrategia se ha centrado en comunicar de manera más dinámica nuestras actividades y emergencias humanitarias, aumentar la participación de la comunidad y fortalecer la visibilidad de ACNUR, al tiempo que generamos oportunidades de colaboración y apoyo a las personas refugiadas.

**TikTok** se ha consolidado como **nuestro canal principal de crecimiento y engagement**, con un aumento significativo de seguidores gracias a la combinación de contenido orgánico muy perfilado y estrategias de promoted. Los formatos de vídeo, especialmente reels y POV, se han confirmado como la forma más efectiva de transmitir nuestros mensajes de manera emocional y directa. El **capítulo del podcast de Aminata** publicado en mayo se convirtió en nuestro contenido estrella, multiplicando por cinco las reproducciones respecto a otros meses y demostrando cómo, cambiando el enfoque de los contenidos y adecuándolos a nuevos formatos, podemos llegar a más audiencia y con más engagement. Para el resto de redes sociales, más consolidadas, adaptamos nuestra estrategia según su audiencia y formato: **Instagram consolidó interacción en mujeres de 25-44 años a través de reels y stories**; Facebook avanzó más lentamente, afectado por la normativa de Meta sobre ads sociales y políticos, destacando contenidos visuales y de emergencia; Threads y LinkedIn mantuvieron un engagement alto con hilos y carruseles; X presentó desafíos en crecimiento de comunidad, pero logramos un buen alcance; y YouTube registró un aumento de visualizaciones, especialmente en videos de campañas y emergencias. Esta adaptación nos permitió maximizar la visibilidad y la participación en torno a la labor de ACNUR.

**La producción de vídeos** ha seguido siendo una prioridad, permitiéndonos comunicar nuestras campañas y emergencias con un lenguaje visual más potente. En paralelo, la escucha activa y las herramientas de analítica nos han permitido optimizar la estrategia, medir impacto y mejorar la interacción con nuestra audiencia.

*[Handwritten signatures and marks in blue ink at the bottom of the page]*



Seguimos trabajando de la mano de **Thinketers**, nuestra agencia, para potenciar la producción, creatividad y planificación de contenidos. A mitad de año revisamos la estrategia, actualizándola y adaptándola a nuevas tendencias y resultados, asegurando un enfoque más ágil y eficaz en nuestra comunicación digital.

**Cerramos 2025 con una estrategia digital más consolidada**, centrada en contenido audiovisual, adaptada a cada red social y con resultados muy positivos en alcance e interacción. Durante el año empezamos a afianzar nuestra relación con creadores e influencers a través de diferentes proyectos, y reforzamos la coordinación con otras áreas clave para la comunicación de la marca. La innovación, la cercanía y la colaboración siguen siendo el eje de nuestra comunicación.

**Facebook:** 145.540 seguidores

**X:** 155.670 followers

**Instagram:** 47.670 seguidores

**Threads:** 9.214 seguidores

**LinkedIn:** 75.200 seguidores

**YouTube:** 11.588 seguidores y 5.700.000 reproducciones.

**TikTok:** 32.500 seguidores y 21.430.000 reproducciones.

**Bluesky:** 729 seguidores.

### 3. Campañas/proyectos educativos y material didáctico a profesores y educadores:

En 2025, desde el Educación para la Ciudadanía Global e Incidencia se han organizado charlas de sensibilización y educación para el desarrollo sobre la labor de ACNUR, el trabajo del Comité español de ACNUR y la realidad de las personas refugiadas en colegios, institutos, universidades, asociaciones juveniles, etc., que en muchas ocasiones han sido acompañadas por nuestras exposiciones y materiales didácticos. A continuación, presentamos **datos resumen de actividades y campañas**:

-Nº de charlas impartidas (tanto a través de proyectos/ campañas públicas/os, como fuera de ellos): 159

-Nº de horas lectivas/formativas impartidas: 344h

-Nº de personas sensibilizadas a través de las charlas (proyectos IEPCG): 1535 (Proyectos Participación Solidaria): 750

-Nº de Campañas de Educación y Sensibilización: 8

- Campaña sobre acceso a medios de vida sostenibles en Colombia  
Delegación: Comunitat Valenciana
- Campañas y acciones de comunicación sobre el trabajo de ACNUR en Chad y Etiopía, así como sobre los proyectos educativos y de movilización universitaria desarrollados en la CV  
Delegación: Comunitat Valenciana
- Acciones de comunicación en redes del programa Babesa 4.7  
Delegación: País Vasco (Euskadi)
- Acciones de comunicación del proyecto "UniRefugee en clave de género"  
Delegación: Andalucía
- Campaña multicanal del proyecto "No dejes a Nadie Atrás: Nuevas Narrativas para la inclusión en la universidad"  
Delegación: Interterritorial (múltiples territorios; 6 de las 7 universidades del proyecto)
- Acciones de comunicación del proyecto "UNIRefugees: Transformar nuestro mundo"  
Delegación: Navarra
- Microcampaña en TikTok sobre talleres de campañas creativas  
Delegación: Interdelegaciones (acción conjunta del área)
- Publicaciones generales del IEPCG en redes sociales  
Delegación: Área de Incidencia y Educación para la Ciudadanía Global (nivel estatal / interdelegacional)

#### En Andalucía:

Durante 2025, la delegación de Andalucía desarrolló un conjunto muy completo de actividades en el marco del proyecto UniRefugee 4.7: promoviendo el aprendizaje sobre las causas y consecuencias del desplazamiento forzoso y la movilización por los derechos de las personas refugiadas hacia sociedades más inclusivas desde la Universidad. Una de las acciones principales fue el Curso de Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Universidad de Sevilla, compuesto por seis sesiones formativas, una sesión de evaluación y un seguimiento online, sumando 50 horas lectivas y alcanzando a 23 estudiantes. Este curso integró análisis crítico del sistema de asilo, estudio de causas estructurales del desplazamiento, revisión de marcos jurídicos internacionales y dinámicas participativas para impulsar el activismo universitario, consolidando la dimensión formativa del proyecto.

A lo largo del año se llevaron a cabo seis talleres formativos complementarios: dos en la Universidad de Sevilla, uno en la Universidad de Granada y tres en centros de educación secundaria. Con una duración aproximada de 1h 30', estos talleres llegaron a 350 estudiantes, reforzando competencias en DDHH, identificación de discursos discriminatorios y creación de narrativas respetuosas sobre refugio. Esta línea formativa tuvo un fuerte componente de sensibilización juvenil y permitió fortalecer la presencia del proyecto en diferentes niveles educativos, conectando universidad y secundaria.

Un elemento clave del proyecto en Andalucía fue la participación activa de personas refugiadas como agentes educativas. Se celebraron cuatro sesiones con un grupo motor de estudiantes refugiados universitarios (tres sesiones intensivas de cinco horas y una sesión final de evaluación) orientadas al fortalecimiento de capacidades, liderazgo y cocreación de contenidos.



Complementariamente, se realizaron dos sesiones de codiseño de campañas con grupos mixtos de personas refugiadas y alumnado universitario, explorando estereotipos, discursos públicos y narrativas alternativas. Además, la delegación desarrolló ocho acciones específicas con personas refugiadas, entre ellas talleres impartidos por personas refugiadas en ciclos de ApS, sesiones de liderazgo, charlas con NaTakallam, revisión participativa de vídeos y creación colaborativa de contenidos digitales. También desde Andalucía se ha implementado el proyecto Erasmus + MEET y se han celebrado dos encuentros internacionales dentro del consorcio.

#### **En Navarra**

El Proyecto "UNIRefugees: Transformar nuestro mundo" ha promovido una ciudadanía sensibilizada con los derechos de personas refugiadas, desplazadas y apátridas. Se desarrollaron 19 actividades en el marco de los tres ejes planteados: formación, movilización y sensibilización. En el eje formativo, se realizaron 28 charlas en diversas asignaturas de Grado, valoradas positivamente por alumnado y profesorado. El eje de movilización incluyó talleres para PDI, PTGAS y para la comunidad universitaria en general, que fortalecieron competencias interculturales y herramientas para actuar como agentes de cambio. El Área de Internacionalización y Cooperación calificó la intervención como "excelente", subrayando su impacto y la necesidad de continuidad en la UPNA.

#### **En Euskadi:**

En Euskadi, el programa Refugio 4.7 tuvo una presencia especialmente sólida en la formación inicial docente. Se impartieron 10 sesiones curriculares en la Facultad de Educación de Donostia (grado de Educación Primaria), alcanzando a 93 estudiantes, con sesiones de 1h 30' centradas en análisis de narrativas, enfoques pedagógicos y comprensión crítica del desplazamiento. A ello se sumó una sesión específica en el Máster de Profesorado, con 11 estudiantes, y 3 sesiones en la Facultad de Educación de Leioa, con 95 participantes. Este trabajo permitió integrar el enfoque de refugio dentro de los itinerarios curriculares formativos de futuras educadoras y educadores.

La delegación también impartió formación a profesorado en activo de ESO, con 17 participantes, mediante sesiones adaptadas a la disponibilidad horaria de los centros, orientadas a facilitar herramientas metodológicas aplicables en el aula. Un elemento innovador durante 2025 fue la ejecución de 5 sesiones prácticas (Txokos) con alumnado universitario, actividades extracurriculares que utilizaron metodologías vivenciales y que involucraron activamente a personas refugiadas como agentes educativos.

Además, se desarrolló un bloque de 4 sesiones mixtas teórico-prácticas dentro del proyecto Babesa 4.7, con 82 participantes, incorporando dinámicas participativas, trabajo comunitario y construcción colectiva de soluciones educativas. La delegación produjo diversos materiales de comunicación y divulgación, incluyendo vídeos, artículos web, publicaciones divulgativas y acompañamiento a TFG/TFM relacionados con refugio y educación, lo que evidencia una elevada capacidad para articular formación universitaria con producción de conocimiento.

#### **En la Comunidad Valenciana:**

La delegación de la Comunitat Valenciana desarrolló un volumen muy elevado de acciones durante 2025, destacándose como uno de los territorios con mayor intensidad curricular y diversidad de formatos. Se impartieron 3 sesiones formativas en universidades, dirigidas a alumnado de grados relacionados con comunicación, educación y ciencias sociales, con un total de 127 participantes, reforzando competencias en DDHH, narrativas y comprensión del sistema de asilo. Paralelamente, se llevaron a cabo 5 procesos completos de ApS, cada uno con 5 sesiones (formación, diseño, implementación y evaluación), alcanzando las 70 horas totales de formación y con la participación de 100 estudiantes.

Además, la delegación realizó 3 sesiones de motivación para captar y orientar a estudiantes hacia procesos de ApS, con 83 participantes, y ejecutó 4 talleres de Campañas Creativas (17 horas cada uno), con 45 estudiantes entre la UV, UJI y alumnado internacional del programa FORTHEM. También participaron como invitadas en 3 actividades académicas externas, incluyendo un congreso de la Cátedra UNESCO y dos mesas redondas, consolidando la presencia institucional del programa.

En cuanto a trabajo con personas refugiadas, la Comunitat Valenciana registró 8 acciones, incluyendo co-diseño y dinamización de los Paseos Conscientes "Urbanismo-Refugio" con la Colectiva de mujeres refugiadas, sesiones con NaTakallam, participación en cursos online y colaboración con la Red Aminata. Asimismo, destacan la actualización de la exposición online Soy tú, eres yo, incorporando una nueva historia sobre Etiopía, y acciones de comunicación como vídeos, RRSS y eventos culturales (p. ej., proyección de Mariposas Negras). Se desarrolló también un curso de 12 horas para profesorado de la UV, fortaleciendo la formación docente en educación para la ciudadanía global.

#### **En Universidades en Madrid, Aragón, Canarias, Murcia y la Comunidad Valenciana:**

En el marco del proyecto de AECID, se llevaron a cabo 4 acciones formativas principales, orientadas a reforzar la sensibilización sobre refugio dentro de espacios universitarios y académicos. Entre ellas destaca el taller presencial de Campañas Creativas en la UPV, que alcanzó a 12 participantes y se centró en creación de narrativas, comunicación ética y estrategias visuales aplicadas a los derechos humanos y a la protección internacional.

Complementariamente, se impartieron tres charlas especializadas: una en el Grado de Educación, otra en el Máster de Acción Solidaria Internacional y una tercera en el Seminario de Educación para la Paz. Estas sesiones permitieron sensibilizar a estudiantes de diversas disciplinas sobre los desafíos actuales del refugio, las responsabilidades del sistema internacional y la importancia del enfoque de ciudadanía global.

Finalmente, AECID promovió acciones con participación directa de personas refugiadas, incluyendo talleres de campañas creativas y participación en actividades complementarias. Estas sesiones fortalecieron el enfoque de aprendizaje basado en experiencias reales, incorporando testimonios y análisis desde la vivencia, lo que contribuyó a posicionar las narrativas de refugio dentro del ámbito académico español.

Entre las acciones más destacadas del año se encuentran las tres jornadas de inauguración abiertas al público universitario organizadas en el marco de la campaña ¿Cuál es tu refugio?. Estas incluyeron:

- **El concierto de inauguración del espacio** ¿Cuál es tu refugio? en la Universidad de Murcia (UMU), un evento cultural que combinó música y sensibilización sobre desplazamiento forzoso.
- **La Listening Party** "¿Cuál es tu refugio?", un espacio participativo en el que se presentaron creaciones sonoras vinculadas a experiencias de refugio, con presencia de comunidad universitaria y personas refugiadas.

6

con



- **La inauguración del espacio en la UPV**, que incorporó la premiación del concurso de maquetas ¿Cuál es tu refugio?, visibilizando la creatividad estudiantil como herramienta de cambio social.

Estas tres jornadas tuvieron una alta participación y permitieron abrir los espacios de sensibilización de la campaña a la comunidad universitaria más amplia, conectando arte, activismo y DDHH

**A nivel estatal y coordinado desde Madrid**, durante 2025 se ejecutó la iniciativa "Colegios e Institutos con los Refugiados", contando con la inscripción de 260 centros de Primaria y Secundaria.

Durante el curso escolar 2024/2025 todos estos centros educativos han recibido recursos didácticos y acompañamiento especializado por parte de nuestro equipo educativo. Muchos de ellos han realizado acciones solidarias para apoyar a las personas refugiadas. También se han impartido charlas presenciales o virtuales a aquellos centros que lo han solicitado.

Se puede conocer más sobre las propuestas educativas y solidarias del Comité español de ACNUR aquí <https://eacnur.org/es/colegios-e-institutos>

#### 4. Exposiciones fotográficas e interactivas:

Durante 2025 hemos continuado impulsando la sensibilización sobre asilo y refugio en el marco de los proyectos de Educación para la Ciudadanía Global, a través de espacios expositivos y actividades presenciales dirigidas principalmente a la comunidad universitaria. En el marco de la campaña ¿Cuál es tu refugio?, y con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional, se instalaron cuatro espacios de sensibilización en distintas universidades del país: la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), la Universidad de Murcia (UMU) y la Universitat Politècnica de València (UPV). Estos espacios contribuyeron a acercar la realidad de las personas refugiadas a miles de jóvenes, fomentando la reflexión y el compromiso social.

Asimismo, se desarrolló una exposición física itinerante en formato túnel titulada "La fortuna de compartir la vida", una propuesta inmersiva destinada a sensibilizar a estudiantes universitarios sobre los retos del asilo y el desplazamiento forzado. Con el apoyo de la Agencia Catalana de Cooperació, esta exposición recorrió diversas universidades de Cataluña (la Universitat de Lleida (UdL), la Universitat Rovira i Virgili (URV) y la Universitat de Barcelona (UB)) iniciando su itinerancia en la Universitat de Lleida, donde obtuvo una notable acogida y generó un espacio de diálogo significativo entre alumnado, profesorado y ciudadanía.

Desde la Delegación de la Comunitat Valenciana se impulsó la actualización de la exposición online "Soy tú, eres yo", incorporando una nueva historia centrada en Etiopía. Esta ampliación, realizada en el marco de las acciones de sensibilización de un proyecto financiado por la Generalitat Valenciana, permitió enriquecer la narrativa de la exposición con un testimonio adicional que visibiliza las experiencias de personas refugiadas procedentes del Cuerno de África. La actualización refuerza el alcance digital de la exposición y facilita su acceso a un público más amplio.

#### 5. Conmemoraciones y celebraciones:

En 2025, con motivo del **Día Mundial del Refugiado**, ACNUR España y el Comité español de ACNUR impulsaron "**El país que más crece del mundo**", una campaña concebida como una acción de alto impacto para **renovar la narrativa sobre el desplazamiento forzoso** y conectar emocionalmente con la sociedad española. Partiendo de la premisa de que, si los **122 millones de personas desplazadas** en el mundo formaran un solo país, este sería el que más crece del planeta, la campaña construyó una **narrativa ficticia** que presenta a estas personas como habitantes de un país invisible, combinando **creatividad, sensibilidad y rigor humanitario** para generar empatía y reflexión.

La iniciativa incluyó tres activaciones principales:

- **Un spot protagonizado por Ester Expósito**, cuya participación, completamente altruista, ha sido estratégica para amplificar el mensaje gracias a su compromiso personal con la causa y su colaboración previa con el Comité español.
- **Una experiencia inmersiva en La Casa Encendida**, abierta al público durante toda la tarde del Día Mundial del Refugiado, que registró una alta participación espontánea.
- **Un evento institucional con testimonios reales**, que reunió a cerca de 200 asistentes y contó con representación de autoridades políticas a nivel central, regional y local, así como de ONG homólogas, centros de acogida, personas refugiadas, solicitantes de asilo y apátridas, socios y donantes y empresas y fundaciones colaboradoras.

La estrategia multicanal se diseñó para alcanzar a públicos diversos —medios nacionales e internacionales, sociedad civil, socios y potenciales donantes, sector empresarial, fundaciones, comunidad educativa, jóvenes, influencers y embajadores— generando una **amplia cobertura orgánica** y reforzando la conversación social sobre el desplazamiento forzoso.

Los resultados reflejan un impacto significativo:

- **Más de 3,8 millones de impresiones directas** en redes sociales y una estimación de **4,5 millones adicionales** gracias a colaboraciones cruzadas.
- **Más de 144.000 reacciones** y la incorporación de **1.454 nuevos seguidores** en las plataformas digitales.
- Distribución de **129.000 ejemplares** del diario *20Minutos* con la campaña en portada, contraportada e interiores.
- **75 millones de impactos** estimados en publicidad exterior en 62 puntos de Madrid durante tres semanas.

✓

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*



Con este enfoque innovador y multidimensional, la campaña logró **informar, movilizar y emocionar**, contribuyendo a transformar la percepción pública sobre el desplazamiento forzoso y situando a las personas refugiadas en el centro de la conversación social del Día Mundial del Refugiado 2025.

Denominación de la actividad

**RECAUDACIÓN FONDOS PRIVADOS**

Servicios comprendidos en la actividad

1. Programa Face to Face / Diálogo Directo
2. Call-center
3. Llamamientos especiales en emergencias
4. Revista "Boletín Refugiados"
5. Captación de fondos e información on-line
6. Multichannel (on-line + Telemarketing)
7. Spot television
8. Alianzas estratégicas (Empresas, Fundaciones, Pymes, Entidades privadas varias, Grandes donantes, Herencias y Legados)

Breve descripción de la actividad

#### 1. PROGRAMA FACE TO FACE/DIÁLOGO DIRECTO

El programa **FACE TO FACE**, consistente en la **realización de campañas de sensibilización y captación de socios** en diversos municipios de toda España, informando sobre la misión y el trabajo que realizar ACNUR.

Gracias a la actividad realizada en vía pública y otros espacios en 2025, **el programa F2F in-House consiguió 16.901 nuevos socios netos**. También hay que tener en cuenta que trabajamos con **agencia externas de captación**, que sumaron unos **1.290 socios adicionales**.

En cuanto a la plantilla, a lo largo de 2025 pasaron por el programa hasta **618 personas captadoras**, pero si sólo tenemos en cuenta a aquellos que estuvieron trabajando con nosotros más de 6 meses y siguen en activo a día de hoy, se quedarían en **239 empleados**.

Respecto a las ciudades en las que hemos trabajado, a lo largo de 2025 hemos tenido operativas delegaciones en **9 provincias**: Alicante, Barcelona, Cádiz, Girona, Madrid, Murcia, Ourense, Valencia y Zaragoza.

No obstante, en muchas de ellas la delegación tiene presencia en más de una ciudad, por ejemplo: la delegación de Zaragoza trabaja con asiduidad en Huesca, Jaca, Soria o Tudela; las de Madrid también captan en todos los municipios



de la comunidad; y la de Ourense trabaja en A Coruña, Santiago de Compostela, y en un buen número de localidades de las provincias de A Coruña y Lugo.

## 2. CALL CENTER

Nuestro call center ha estado integrado por **124 teleoperadores/as**, incrementándose esta cifra hasta 232 teleoperadores/as en momentos puntuales como la campaña de Navidad. Las campañas realizadas han sido las siguientes:

- Seguimiento de devoluciones
- Aumento de cuota
- Segundo Aumento de cuota
- Campañas de refuerzo a llamamientos especiales, tales como emergencias internacionales
- Campaña de reactivación de donantes regulares
- Campañas de conversión de donantes puntuales a regulares
- Campaña de retención de bajas
- Campañas de captación de nuevos Socios
- Campaña de bienvenida de nuevos Socios
- Campañas de Fidelización

## 3. LLAMAMIENTOS ESPECIALES EN EMERGENCIAS

Con motivo de grandes emergencias humanitarias internacionales, desde el Comité español de ACNUR centramos la mayoría de nuestros esfuerzos de captación en enviar ayuda humanitaria a las personas refugiadas y desplazadas. En 2025, la captación de fondos se focalizó en las emergencias en Chad, por la llegada masiva de personas refugiadas de **Sudán, en Ucrania, Líbano y Siria**, así como en los terremotos de **Myanmar y Afganistán**.

Para recaudar el mayor volumen de fondos posibles para asistir las necesidades de estas emergencias, intentamos movilizar a la gran mayoría de socios y donantes de nuestra base social, haciendo segmentaciones específicas. Para ello, utilizamos los medios que creemos más convenientes dependiendo del tipo de llamamiento del que se trate: envío de email, correo postal, llamadas telefónicas, redes sociales, página web, envío de SMS etc.

## 4. REVISTA

REVISTA "Boletín Refugiados". 3 números publicados en 2025. Pueden consultarse aquí:  
<https://eacnur.org/es/actualidad/revista>

MEMORIA "Informe Anual 2024" publicado en septiembre de 2025. Puede consultarse aquí:  
<https://eacnur.org/es/actualidad/revista/informe-anual-2024>

## 5. CAPTACION DE FONDOS E INFORMACION ON-LINE

En 2025, desde el **área de online** se dio continuidad a los canales de conversión abiertos en el ejercicio anterior, reforzando y optimizando sus conceptos creativos a partir de los aprendizajes de segmentación y mejora de la conversión obtenidos. Los **Retos Solidarios de ACNUR** se consolidaron como una de las principales palancas de activación, permitiendo **reactivar bases de leads e inactivos más dormidos** con respecto a su comportamiento y elevar su ticket de conversión primario mediante ítems concretos, lo que facilita tangibilizar la ayuda enviada. Para las bases activas, estos retos funcionaron además como impulso de conversión adicional, contribuyendo también al incremento del ticket medio. Las campañas más destacadas fueron **Mochilas Solidarias, Reto Solidario** de Pozos de Agua para Chad y **Winter Box**, con especial relevancia en los meses de septiembre a diciembre.

Otro hito relevante fue la **campaña de verano "Hardest Hit"**, inicialmente planteada como acción puntual que, desde online, transformamos en un paraguas estratégico de captación para los meses de menor rendimiento estacional (junio, julio y agosto). Bajo este enfoque se estructuraron tres líneas temáticas diferenciadas, una por mes, con los conceptos de mayor capacidad de respuesta, lo que permitió sostener la captación en un periodo tradicionalmente plano y optimizar el rendimiento global del canal email.

En cuanto a la base de datos, durante el año se continuó profundizando en el **análisis sistemático del comportamiento de los leads e inactivos** orientados a la mejora de la conversión. Se mantuvo el trabajo de segmentación avanzada y depuración progresiva de registros para ordenar los flujos de comunicación adaptándolos a los distintos ciclos de email. Se consolidó la cadencia de envíos dos veces en semana, reforzando el canal como vía de información y conversión sobre la labor que lleva a cabo ACNUR.

Los canales de pago e inversión digital fueron, por orden de importancia e inversión: **Google Search, Meta, Display, Nativa y Programática** en un entorno complicado por el progresivo incremento de los precios en la inversión y las nuevas políticas de Meta en UE. Y también hemos añadido la opción de **pago vía Bizum** en 2025 nuestro sitio web.

## 6. MULTICHANNEL (On-line+Telemarketing)

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including "ccy", "Ju", and several other illegible signatures.



En 2025 mantenemos como prioridad la **diversificación del mix de captación** dentro de un enfoque multicanal, reforzando especialmente la combinación de acciones digitales y telemarketing. Este modelo integrado es clave en un contexto donde necesitamos maximizar la eficiencia y la calidad de los nuevos socios.

Durante 2025 se alcanzaron **15.840 nuevas altas de socios recurrentes** en Multichannel, 2.726 gracias a técnicas de conversión de donante puntual combinadas. Además, se puso en marcha una estrategia renovada de recuperación de socios captados en calle cuya colaboración no pudo activarse. Esta nueva metodología **combina journeys digitales automatizados y seguimiento telefónico especializado**, evitando comunicaciones de baja prematuras y ofreciendo al socio opciones ágiles para restablecer su colaboración de forma digital o a través de una llamada.

#### 7. SPOT TELEVISION

Si bien no se emite spot de televisión como tal, durante el mes de mayo y, en el contexto de la planificación en medios offline de la campaña de Testamento Solidario, **se incorporan momentos internos en varias cadenas de TV.**

#### 8. ALIANZAS ESTRATÉGICAS (Empresas, fundaciones, pymes, entidades privadas varias, grandes donantes, herencias y legados)

##### Empresas, fundaciones y pymes

2025 ha sido un año positivo para el área de Empresas y Fundaciones, donde los objetivos de recaudación han alcanzado los 5.333.361 €. Si se monetiza el valor de las donaciones en especie obtenemos un resultado total de 12.003.684 €. Por fuente de fondos:

**Corporaciones:** 2.170.922 €

**Fundaciones:** 3.162.439 €

**GIK:** 6.670.323 €

Estos resultados se deben al **mecenazgo de 2.042 empresas y fundaciones españolas** que se han sumado a diferentes programas y Emergencias. Por orden de aportación de fondos, el listado de los grandes donantes está representado por:

1.023.195 €	FUNDACION PROFUTURO
950.000 €	FUNDACION BANCARIA CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA LA CAIXA
767.000 €	FUNDACIÓN FUTBOL CLUB BARCELONA
500.000 €	INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL SA
235.098 €	DELOITTE ADVISORY SL + FUNDACIÓN DELOITTE
150.000 €	LABORATORIOS VIÑAS SA
100.000 €	MANGO MNG SA
100.000 €	FUNDACIÓN OCCIDENT

Por destino, más allá de lo proyectos específicos, estos fueron los destinos con mayor recaudación de fondos:

<b>Programas Generales</b>	738.623,01 €
<b>Primary Impact Zimbabwe</b>	200.000,00 €
<b>Emergencia Chad</b>	183.114,58 €
<b>Fondo General de Emergencias</b>	97.368,83 €

En lo que respecta a **Empresas**, se recaudaron **2.170.922 €**. Estos son los hitos más destacados:

- **2.018 empresas donantes**, de estas, las de mayor impacto fueron:
  - Industria del Diseño Textil o **INDITEX**, quién, además de donar numerosos contenedores de ropa y calzado, valorados en más 6 millones de euros, ha aportado unos 500 mil€ para cubrir los gastos logísticos y de distribución, de los envíos realizados.
  - **LABORATORIOS VIÑAS S.A.** ha contribuido con una donación de 150mil€ facilitando el desarrollo de programas de salud en Uganda.
- El **Programa de PYMEs** cierra el 2025 con **1.955 empresas colaboradoras**, mayoritariamente socias. Durante el período se desarrollaron las **campañas de Navidad, Reactivación, Aumento de cuota, Encuesta BBDD, Winter y otras sectoriales**, así como **campañas digitales** de email marketing, redes sociales, landing pages y LinkedIn Ads. Asimismo, se implementaron **acciones de cultivación y desarrollo** orientadas a la fidelización, el seguimiento personalizado y la segmentación de la base de empresas. Estas actuaciones permitieron incorporar 179 nuevas empresas socias y alcanzar una **recaudación total de 846.170 €**, consolidando un hito relevante para el programa.
- En cuanto a **Fundaciones**, se recaudaron **3.162.439 €**. Hitos:
  - La Fundación ProFuturo ha renovado su colaboración por 1.023.195 € para continuar trabajando



- o en el Proyecto de Educación Conectada que ACNUR lleva a cabo en Ruanda, Zimbabue y Nigeria.
- o Un año más, La Fundación "la Caixa" muestra su compromiso con una donación de 1 millón de euros para el programa de ACNUR de Nutrición en Etiopía.
- o Fundación FCB, en el marco del acuerdo firmado por cuatro temporadas, se han recibido un total de 767.000 euros, para la ejecución de los proyectos en El Salvador, Malasia, Uganda y Turquía. También se inició la colaboración FFCB - Spotify Coldplay cuyos beneficios se han recibido en 2026 y serán destinados a Bangladesh y Uganda..
- o Fundación Occident, refuerza su alianza con la firma de un convenio a tres años, cuyas aportaciones anuales de 100.000€ apoyarán la escolarización y retención en la enseñanza primaria de la infancia refugiada en Zimbabue.

En cuanto a las **donaciones en especie**, estas han alcanzado 6.670.323 €. INDITEX ha sido el principal contribuyente, aportando prácticamente el 100% de esta cifra con la **donación de 1.594.375 artículos de ropa, calzado y transporte** para personas refugiadas en Uganda, Armenia, Chad, Ruanda y España. Además, ha asumido los costos logísticos y de distribución, priorizando los envíos a Uganda y otras operaciones identificadas por ACNUR.

Por otra parte, se destacan las **siguientes acciones llevadas a cabo**:

- La Asamblea General de Naciones contó con la participación destacada de grandes empresas y fundaciones aliadas, Fundación la Caixa y MANGO.
- Diseño y difusión de materiales de comunicación para concienciar y fortalecer el vínculo con las entidades: Informe de Alianzas Estratégicas 2025, boletines digitales periódicos, visibilidad de nuestros aliados en la web y redes sociales de EcA, presencia en medios del sector con contenidos relevantes sobre alianzas empresariales y fundacionales, así como dos reportajes especiales en medios nacionales.
- En coordinación con ACNUR España, se llevaron a cabo diversas iniciativas de concienciación, fidelización y empleabilidad.
- Además, se implementaron mejoras y se optimizó el uso de las herramientas Salesforce, Marketing Cloud y LinkedIn Sales Navigator en el área.

#### Filantropía Privada: Grandes donaciones individuales

El área de Filantropía Privada se ocupa de la captación de fondos a partir del cultivo personalizado de la relación con donantes individuales que realizan o podrían realizar aportaciones de gran impacto. La segmentación incluye a las personas que hacen **donaciones a partir de 5,000 euros anuales**.

En el año 2025 se realizaron en el área las **siguientes acciones**:

- a. Coordinación con el equipo de Middle Donors y de IT para implementar en el CRM mejoras en el desarrollo de la base de donantes.
- b. Renovación de acuerdos y compromisos con donantes.
- c. Desarrollo de propuestas y rendiciones de cuentas.
- d. Prospección para identificación de perfiles de alto potencial económico.
- e. Participación en distintos eventos sobre filantropía.

#### Testamento Solidario:

El área testamentaria se dedica a la **promoción de las donaciones a través de testamentos**, así como de la gestión de expedientes hereditarios en los que el Comité español de ACNUR ha sido incluido como beneficiario, para la recaudación de fondos por esta vía.

En 2025, los ingresos recibidos a través de testamentos solidarios **suman un total de 1.210.941 €**, con un sobrecumplimiento del objetivo y un crecimiento con respecto al año anterior.

Sin embargo, cabe recordar el carácter impredecible de este tipo de ingresos por su propia naturaleza: la mayoría de las veces **no es hasta el momento de apertura de un testamento** cuando la organización conoce de qué manera ha sido recogida como beneficiaria; y, así mismo, cuando se trata de bienes que implican una transacción comercial, el tiempo que se tarda hasta ingresar estas donaciones depende de las propias gestiones de venta o liquidación de los bienes.

No obstante, es indudable que **se percibe un claro aumento de esta forma de donación**, tanto en términos de ingresos como de personas que se interesan por la misma, así como de aquellas que se deciden a hacerla.

#### Otros hitos destacables del programa:

- A. Creación y lanzamiento de la campaña de comunicación Héroes para visibilizar el testamento solidario a favor de ACNUR y las personas refugiadas. Busca emocionar a través de historias concretas y reales de personas refugiadas, que son ejemplo de resiliencia, sacrificio y superación. Historias de las que ACNUR es protagonista y que podrán continuar en el futuro gracias a la inclusión de ACNUR en el testamento.



- B. Acciones internas de difusión a la base de datos (por ejemplo, una campaña de emailing durante el Día Internacional de Testamento Solidario – 13 de septiembre)
- C. Diseño, planificación y ejecución de las campañas de telemarketing, tanto informativas en exclusiva sobre esta forma de ayuda como menciones transversales integradas en otras campañas.
- D. Redacción y planificación de contenidos promocionales sobre testamento solidario para canales digitales y colaboraciones con medios.
- E. Acciones de cultivación y fidelización personalizadas con testadores y potenciales.
- F. Supervisión de la gestión de procesos testamentarios con abogados y coordinación con nuestro departamento financiero.
- G. Representación y participación proactiva del Comité español de ACNUR en la campaña sectorial "Hastestamentosolidario.org" (26 ONG unidas para la promoción de esta vía de donación) y en el grupo internacional de trabajo de Legacy de UNHCR.

Denominación de la actividad

**RECAUDACIÓN FONDOS PÚBLICOS**

Servicios comprendidos en la actividad

Proyectos de Cooperación, Ayuda Humanitaria y de Emergencia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

Breve descripción de la actividad

Presentación de proyectos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) a Convocatoria Pública de Subvenciones de Cooperación, Ayuda Humanitaria y de Emergencia de 27 Administraciones Públicas en España: ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas que subvencionan total o parcialmente aquellos proyectos que consideran de interés (por concurrencia competitiva o firma de convenio). Obteniendo subvenciones para las siguientes actividades:

- **Afganistán:** ACNUR desplegó su labor de asistencia humanitaria sumándose así a la respuesta para ayudar a las comunidades devastadas tras los terremotos ocurridos en septiembre y noviembre en Afganistán. Para ello atendió a las necesidades más inmediatas de las personas afganas desplazadas en situación de vulnerabilidad, a través de la dotación de artículos esenciales de emergencia consistentes en un kit de artículos no alimentarios (manta, cubo metálico, cubo de plástico, lámpara solar, bidón y bukhar-estufa), un kit de cocina para reforzar la seguridad alimentaria (cocina de gas, y utensilios de cocina) y un kit de dignidad para reforzar la higiene y bienestar de mujeres y niñas en edad reproductiva (prendas de ropa interior y compresas).
- **Argelia:** ACNUR ha proporcionado protección internacional y acceso a servicios básicos esenciales a la población refugiada saharai de los campos de Laayoune, Smara, Dakhla, Awserd y Boujdor, en la región de Tinduf. El propósito específico fue dar apoyo en la cobertura de las necesidades básicas alimentarias. Este proyecto se centró en suministrar productos alimentarios complementarios clave para combatir la inseguridad alimentaria como la levadura deshidratada, y en reforzar los servicios de protección de los campos a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas y entrega de incentivos a los y las trabajadores sociales y terapeutas.
- **Colombia:** ACNUR ha fortalecido el bienestar, la resiliencia y la prevención de violencias de género en la población refugiada y solicitante de asilo en el Golfo de Urabá y Caribe Colombiano, en el Departamento de Antioquia. Se ha incrementado el acceso a servicios de asistencia psicosocial y de respuesta a la violencia sexual y de género (VSG) a la población refugiada y solicitante de asilo venezolana y las comunidades de acogida colombianas, mejorando así su calidad de vida y bienestar emocional. Para ello se dio acceso adecuado y de calidad a servicios especializados de protección contra la VSG a personas supervivientes y se reforzó la red comunitaria y de las instituciones locales para la prevención, mitigación y respuesta a los riesgos de las personas supervivientes de VSG. También ha proporcionado protección e inclusión económica para personas víctimas del desplazamiento forzoso en los Departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Chocó y Córdoba. Las personas titulares de derechos de este proyecto han sido las personas refugiadas y migrantes venezolanas, así como retornadas y desplazadas internas en los municipios priorizados de los seis Departamentos colombianos. Se ha promovido su integración socioeconómica a través de las estrategias "Juntos con la inclusión" y "Territorios de inclusión", así como se ha impartido formación, asesoría y acompañamiento en actividades empresariales; se han incrementado sus tasas de acceso a empleo y/o emprendimientos productivos puestos en marcha, resultando en un mayor bienestar para estas personas, con especial énfasis a mujeres y población vulnerable, y sus familias.
- **Chad:** ACNUR en Chad ha mejorado el acceso de la población refugiada sudanesa y de las comunidades de acogida chadianas a agua potable, servicios de saneamiento, atención sanitaria y medios de vida. De este modo, en los



campos de Farchana y Allacha en la Región de Ouaddaï, este de Chad, ha asegurado el acceso a servicios básicos de agua, saneamiento e higiene, según estándares internacionales, mediante el establecimiento y de comités de gestión de los puntos de agua; ha rehabilitado puntos de agua en las comunidades de acogida; dotado de incentivos a población refugiada y de acogida para la supervisión de las instalaciones de agua, saneamiento e higiene; apoyado la solarización de los sistemas de abastecimiento de agua potable; se ha realizado un control y tratamiento de la calidad del agua; se han construido y rehabilitado letrinas familiares; se ha puesto en marcha un proceso de compostaje de residuos sólidos; se han instalado cubos de basura y dado apoyo a los comités de saneamiento para la recolección y transporte de basuras; y se han organizado sesiones de sensibilización para promover buenas prácticas del uso del agua, así como de higiene y saneamiento.

En los campos de Djabal, Goz Amir y Kerfi (Región de Sila), en Abeché (Región de Ouaddaï) y zonas colindantes se ha asegurado el acceso a servicios sanitarios de calidad de los centros de salud de primaria y servicios de salud secundaria y terciaria en los hospitales de derivación de Abeché y N'Djamena, especialmente a mujeres en edad reproductiva, embarazadas, lactantes y población menor de 5 años. Se ha dotado de equipamiento, materiales, suministros y personal a los centros de salud de los campos; se han suministrado suplementos nutricionales para población infantil para prevenir la desnutrición y la anemia e insertado programas específicos para el tratamiento de la desnutrición moderada y aguda infantil; se han distribuido suministros para pacientes derivados a los hospitales, contratado personal hospitalario y se ha mejorado la funcionalidad de los centros de salud de los tres campos; así como realizado campañas de prevención de la desnutrición y anemia.

Además, en los 19 campos de población refugiada sudanesa de las Regiones de Ennedi Est, Wadi Fira, Ouaddaï y Sila, en el este de Chad, se ha promovido el desarrollo sostenible de comunidades agrícolas, mejorando el entorno de los campos a través de actividades de reforestación y plantación de plántulas en las zonas degradadas; se han realizado capacitaciones y actividades agrícolas y generadoras de ingreso para mejorar los medios de vida y autosuficiencia de la población; se han puesto en marcha cultivos de secano, sostenibles y resistentes al cambio climático; se ha dado apoyo a la ganadería a pequeña escala y al funcionamiento adecuado de las asociaciones rurales de crédito y ahorro de emprendimientos productivos; se han adquirido y distribuido plantas para la reforestación ambiental y realizado campañas de sensibilización medioambiental y coexistencia pacífica.

- **Egipto:** ACNUR en Egipto ha reforzado su presencia por ser este país uno de los que acogen a población refugiada sudanesa tras estallar el conflicto en Sudán en abril de 2023 y coordinar la respuesta humanitaria. El proyecto desarrollado se ha enfocado en la protección y asistencia sanitaria para población refugiada a causa del conflicto en Sudán, localizándose en Nasr, Dokki, Maadi, Alexandria y 6th October. Se han proporcionan servicios de salud primaria para enfermedades crónicas, apoyo psicosocial y salud mental, así como servicios de salud sexual y reproductiva para supervivientes de violencia sexual y de género (VSG); se ha apoyado el sistema de derivaciones a los servicios de salud secundaria, el pago de facturas de casos derivados a servicios de salud secundaria y se han desarrollado campañas de sensibilización comunitaria y promoción de la salud.
- **Mali:** ACNUR ha dado respuesta a las necesidades humanitarias de las poblaciones desplazadas por la fuerza en el norte de Mali, tanto refugiadas, retornadas como de las comunidades de acogida. Se ha localizado concretamente en las localidades de Tombuctú y Gossi (Tombuctú), Mopti (Mopti), Ménaka (Ménaka) y Asongo y Gao (Gao). El objetivo ha sido proporcionar asistencia a supervivientes y personas en riesgo de violencia sexual y de género (VSG), fortaleciendo los mecanismos comunitarios de prevención. Para ello se han realizado auditorías de seguridad y coordinación con las redes humanitarias para la identificación, documentación y análisis de incidentes de protección; se han distribuido kits de dignidad e higiene (jabón de baño, compresas reutilizables, detergente para lavar, cepillo de dientes y pasta de dientes, peine, ropa interior femenina, linterna), kits para bebés (ropa para recién nacidos, pañales, jabón, toalla) y aparatos de movilidad para personas con discapacidad (muletas, bastones, andadores); se prestó apoyo psicosocial a mujeres supervivientes y/o en riesgo de VSG y a personas con necesidades específicas; se cubrieron los gastos para la atención sanitaria a mujeres supervivientes y/o en riesgo de VSG; se reforzó el centro "One Stop Center" de Ménaka, junto a las estructuras comunitarias de protección; se realizaron sesiones de habilidades para la vida dirigidas a chicas adolescentes para contribuir a su bienestar físico, emocional y promover su autoestima y resiliencia; se dinamizaron grupos de mujeres y adolescentes para la prevención y protección frente a la violencia, junto a actividades para el fomento de la cultura de la paz y espacio seguro de resiliencia psicosocial; se organizaron sesiones de sensibilización comunitaria sobre VSG, derechos humanos y coexistencia pacífica; y se celebró la campaña de 16 días de activismo contra la VSG en todas las localidades.
- **Mozambique:** ACNUR ha centrado su labor humanitaria en Mozambique en la provincia de Cabo Delgado, dando protección y asistencia humanitaria a la población desplazada. Se ha proporcionado asistencia de emergencia para la población desplazada interna y retornada en Cabo Delgado y de las zonas de acogida en especial situación de vulnerabilidad, como menores y mujeres solas cabeza de familia, a quienes se distribuyeron kits de artículos no alimentarios de emergencia que incluían ítems básicos y esenciales para el hogar y para proteger sus refugios (mantas, mosquiteras, juego de cocina, colchonetas para dormir, bidón semi plegable de 10L, lona de plástico 4x5m, cubo de 10L y una lámpara solar por familia). Todo el reparto de suministros se ha llevado a cabo por los comités de distribución de los asentamientos de personas desplazadas, en su mayoría mujeres, y por agentes comunitarios que informaron de su uso, propiedades y mantenimiento. En los Distritos de Mocimboa da Praia, Palma y Mueda, en la provincia de Cabo Delgado, se ha brindado asistencia para personas desplazadas supervivientes y en riesgo de sufrir violencia sexual y de género (VSG). Para ello se ha llevado a cabo la identificación, gestión y derivación a servicios especializados de casos de VSG y dado asistencia legal para personas desplazadas; se ha proporcionado asistencia psicosocial y de salud mental en espacios seguros de protección para personas vulnerables; se ha fortalecido la capacidad de prevención y respuesta a la VSG; se han realizado campañas de movilización comunitaria para la erradicación de la VSG, los derechos humanos y la cohabitación pacífica; se han llevado a cabo auditorías de respuesta rápida a la VSG; se han impartido formaciones de habilidades para la vida para mujeres y adolescentes; así como formaciones en aptitudes profesionales y emprendimientos sostenibles para su empoderamiento económico.
- **Sudán del Sur:** ACNUR ha llevado a cabo una acción humanitaria en Sudán del Sur en un contexto de emergencia



provocado por una de las mayores crisis humanitaria de la actualidad, el conflicto de Sudán. Para ello se adquirieron, almacenaron, transportaron y distribuyeron artículos no alimentarios de emergencia entre las personas desplazadas, refugiadas y retornadas, que han huido del conflicto en Sudán, en los condados de Renk, Maban, Malakal, Aweil y Jamjang, en los Estados de Upper Nile, Northern Bahr el Ghazal y Unity. Estos artículos esenciales de primera necesidad fueron utensilios de cocina, bidón de 10L, mantas térmicas, mosquitera, esterillas, kits de dignidad para mujeres y niñas y una lámpara solar por familia, que mejoraron la higiene básica, la seguridad y la dignidad de la población. Asimismo, en el condado de Maban, en el estado de Alto Nilo, se ha mejorado la atención y respuesta a niñas y mujeres refugiadas sudanesas y sursudanesas de las comunidades de acogida supervivientes de violencia sexual y de género (VSG) fortaleciendo y manteniendo operativos un espacio seguro por cada campo de personas refugiadas (Doro, Gendrassa, Kaya, y Yusuf Batil); mujeres y adolescentes han recibido kits de dignidad para satisfacer las necesidades esenciales de higiene menstrual; se han llevado a cabo programas de empoderamiento femenino dirigidos tanto a supervivientes de VSG como a mujeres en situación de alto riesgo; se ha implementado el programa "Girl Shine", como espacio seguro y para el desarrollo de actividades de habilidades para la vida para niñas entre 10 y 17 años; los comités de mujeres han recibido formación general sobre los servicios disponibles, la difusión de campañas sobre los riesgos de protección y las vías de derivación; se han hecho sesiones de información y sensibilización comunitaria como parte de las actividades de prevención de VSG y para garantizar la comprensión sobre los servicios ofrecidos, los mecanismos de denuncia y los plazos de tratamiento de emergencia en casos de violación. Por último, en los campos de Pamir y Ajuong Thok en el condado de Jamjang se han fortalecido los mecanismos de la gestión de casos y apoyo psicosocial a mujeres y niñas refugiadas sudanesas y sursudanesas de las comunidades de acogida supervivientes de VSG, así como su acceso a actividades generadoras de ingresos; se ha integrado un cribado de género en el Centro Sanitario Hope para la detección temprana y derivación de casos de VSG; se ha realizado una auditoría de seguridad para la identificación de necesidades de protección; y se han llevado a cabo sesiones de concienciación para la movilización social contra la VSG y la trata por motivos de explotación sexual, así como en pro del cuidado medioambiental y la construcción de contextos pacíficos.

- **Ucrania:** ACNUR ha desplegado su mandato de protección internacional y asistencia humanitaria de emergencia a la población desplazada interna en todo el territorio de Ucrania, incluyendo la ciudad de Kiev y su provincia. Se ha podido dar asistencia a la población desplazada internamente en Ucrania a través de la ayuda en efectivo para cubrir las necesidades vitales más acuciantes, tales como el acceso a alimentos, medicamentos, ropa, alojamiento y servicios públicos. Para ello se ha llevado a cabo una selección y verificación de la población beneficiaria del programa de asistencia de emergencia en efectivo; se ha realizado la distribución mensual de asistencia en efectivo con fines múltiples para hacer frente a los gastos básicos del día a día; y se han llevado a cabo Encuestas de Monitoreo Post-Distribución (PDM) para analizar la satisfacción de la población receptora con el programa y sus procesos, así como para recoger información sobre los principales tipos de gasto final realizados.
- **Uganda:** ACNUR ha reforzado el sistema de salud ugandés para la mejora del acceso a servicios sanitarios de la población refugiada sursudanesa y sudanesa, así como local ugandesa. En el asentamiento de Kyriandongo se ha mejorado el acceso a servicios de salud de calidad en los 3 de centros de salud y en el hospital de distrito, con el mantenimiento de equipos médicos, instalaciones sanitarias, dotación de medicamentos, alimentos terapéuticos, transporte para pacientes derivados, refuerzo del personal sanitario y de la red de agentes comunitarios; también se ha llevado a cabo el cribado nutricional; la puesta en marcha de huertos; la realización de campañas de promoción para la salud (especialmente mujeres en edad reproductiva, embarazadas, lactantes y menores de 5 años); actividades de concienciación sobre el cuidado medioambiental y de derechos humanos. En los asentamientos de Imvepi y Rhino Camp, en los distritos de Terego y Madi Okollo ACNUR ha asegurado el acceso regular de la población refugiada, solicitante de asilo y las comunidades locales (especialmente mujeres embarazadas, lactantes, mujeres en edad reproductiva y menores de 5 años) a una asistencia sanitaria adecuada y de calidad. Para ello ha fortalecido los centros de salud y de referencia; se ha dado apoyo a los y las agentes de salud comunitaria; se han reforzado los servicios de salud sexual, reproductiva y materna, así como la detección temprana de VIH y Tuberculosis a nivel comunitario; se han realizado campañas de sensibilización comunitaria sobre promoción de la salud e identificación temprana de la desnutrición y la anemia; y se ha brindado apoyo a la atención terapéutica para casos de desnutrición aguda grave y moderada.
- **Yemen:** Gracias a la vasta experiencia de ACNUR en Yemen, a pesar de la situación de inestabilidad de flujos de desplazamiento se ha podido mantener una red segura de suministro de protección y asistencia humanitaria, especialmente en las gobernaciones de Marib, Hajjah, Al Hudaydah, Amran, Amanat Al Asimah, Taizz e Ibb. Se han distribuido kits de artículos no alimentarios para familias vulnerables para preservar su salud, seguridad, dignidad y bienestar; se proporcionó ayuda de emergencia en efectivo a personas especialmente vulnerables; se han realizado sesiones de primeros auxilios psicológicos y apoyo psicosocial a personas refugiadas y solicitantes de asilo con necesidades específicas; se han puesto en marcha actividades de sensibilización y prevención contra la violencia sexual y de género, y el empoderamiento de mujeres y niñas.

## B. Recursos humanos asignados a la actividad<sup>xiii</sup>



Tipo de personal	Número
Personal asalariado	Actividad Sensibilización y Educación: 9 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 360 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 12
Personal con contrato de servicios	Actividad Sensibilización y Educación: 0 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0
Personal voluntario	Actividad Sensibilización y Educación: 206 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 106 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 30

**Plan de Voluntariado**

El Comité español de ACNUR cuenta con la **colaboración altruista de un equipo de voluntariado** que apoya las labores de la organización en las distintas delegaciones. Las directrices generales y su plasmación en acciones concretas con expresión de plazos para su implementación vienen reflejadas en los documentos "Política de voluntariado" y "Plan de Voluntariado", este último de carácter anual.

Las tareas del equipo de voluntariado son fundamentalmente tareas de apoyo administrativo muy importante para el buen funcionamiento de la comunicación entre el socio y ECA, traducciones, tareas de sensibilización, activismo digital, apoyo logístico en oficial y apoyo en los diferentes actos presenciales de la organización.

En todo caso, se trata de un voluntariado cualificado, que está cubierto por un Seguro de Responsabilidad Civil y apoyado con el reembolso de los gastos de transporte. El Comité español de ACNUR ha pasado de tener 1 voluntario en 2003 a tener **342 personas voluntarias a final de 2025**.

**C. Coste y financiación de la actividad**

COSTE <sup>12</sup>	IMPORTE
<b>Gastos por ayudas y otros:</b>	
A. Ayudas monetarias	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 79.740.843,07 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 4.894.511,00 €
B. Ayudas no monetarias	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 6.642.569,83 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
C. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]* *[Firma]* *[Firma]*



	Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.003.427,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 93.000,00 €
D. Reintegros de subvenciones, donaciones y legados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
<b>Aprovisionamientos:</b>	
a. Compras de bienes destinados a la actividad	
b. Compras de materias primas	
c. Compras de otros aprovisionamientos	
d. Trabajos realizados por otras entidades	
e. Perdidas por deterioro	
<b>Gastos de personal:</b>	Actividad Sensibilización y Educación: 245.536,84 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 9.242.969,84 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 621.207,17 €
<b>Otros gastos de la actividad:</b>	
a. Arrendamientos y cánones	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 362.350,53 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 60.540,73 €
b. Reparaciones y conservación	Actividad Sensibilización y Educación: 20,90 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 464.225,36 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 10.161,44 €
c. Servicios de profesionales independientes	Actividad Sensibilización y Educación: 173.684,19 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.049.594,99 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 48.991,76 €



d. Transportes	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
e. Primas de seguros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 15.130,99 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 3.641,07 €
f. Servicios bancarios	Actividad Sensibilización y Educación: 5,25 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 220.810,69 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 282,61 €
g. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	Actividad Sensibilización y Educación: 2.470,67 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 1.512.741,56 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 643,40 €
h. Suministros	Actividad Sensibilización y Educación: 311,15 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 334.422,59 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 28.449,12 €
i. Otros servicios	Actividad Sensibilización y Educación: 43.267,10 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.002.129,04 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 36.261,95 €
i. Tributos	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 4.264,09 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 2.409,21 €
j. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
k. Otras pérdidas de gestión corriente	

CCM Puj



Amortización de inmovilizado	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 86.743,19 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Gastos financieros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 3.481,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Diferencias de cambio	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 336,53 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Gastos Extraordinarios	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 168,54 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,10 €
Adquisición de inmovilizado	
<b>COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>111.955.837,50 €</b>

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 75.825.302,91 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) <sup>13</sup>	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil <sup>14</sup>	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública <sup>15</sup>	



a. Contratos con el sector público	
b. Subvenciones	Actividad Sensibilización y Educación: 469.529,10 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 4.894.511,00 €
c. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
a. Subvenciones	
b. Donaciones y legados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 21.113.301,28 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
c. Otros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 8.096.506,62 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 800.000,00 €
<b>FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>111.199.150,91 €</b>

#### D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

**Nº de personas beneficiarias en terreno en 2025:** las personas refugiadas y desplazadas beneficiarias directas por la recaudación de fondos públicos han sido de 690.574, detallándose más abajo los proyectos y la población que indirectamente se ha visto, a su vez, beneficiada. Con la recaudación de fondos privados se apoya al conjunto de las personas refugiadas y desplazadas bajo la protección del ACNUR.

#### DONANTES PUBLICOS

- **Afganistán:** ACNUR brindó asistencia humanitaria tras los terremotos de septiembre y noviembre en Afganistán, apoyando a las comunidades afectadas. Para atender las necesidades urgentes de las personas desplazadas y vulnerables, distribuyó kits de emergencia con artículos esenciales (mantas, cubos, lámparas solares, bidones y estufas), kits de cocina (cocinas de gas y utensilios) y kits de dignidad para mujeres y niñas (ropa interior y compresas), con el fin de mejorar su seguridad, higiene y bienestar.

**Nº beneficiarios/as: 682 directas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Argelia:** ACNUR brinda protección internacional y acceso a servicios básicos a la población refugiada saharauí en los campos de Tinduf (Laayoune, Smara, Dakhla, Awserd y Boujdor). El proyecto se centró en apoyar la cobertura



de sus necesidades alimentarias mediante el suministro de productos complementarios como levadura deshidratada. Además, reforzó los servicios de protección en los campos fortaleciendo las capacidades técnicas y ofreciendo incentivos a trabajadores sociales y terapeutas.

**Nº beneficiarios/as: 173.739 directas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Colombia:** ACNUR implementó proyectos de asistencia humanitaria en Colombia dirigidos a población refugiada, solicitante de asilo y comunidades de acogida. En el Golfo de Urabá y el Caribe Colombiano (Antioquia), se fortaleció el bienestar emocional y la resiliencia de personas venezolanas refugiadas y solicitantes de asilo, ampliando su acceso a servicios psicosociales y a atención especializada frente a la violencia sexual y de género (VSG). También se reforzaron las redes comunitarias e institucionales para prevenir, mitigar y responder a riesgos de VSG. Paralelamente, ACNUR impulsó la protección e inclusión económica de personas refugiadas y migrantes venezolanas, así como de personas desplazadas internas y retornadas en los Departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Chocó y Córdoba. A través de estrategias como "Juntos con la inclusión" y "Territorios de inclusión", se promovió su integración socioeconómica mediante formación, asesoría y acompañamiento a emprendimientos, lo que incrementó el acceso al empleo y mejoró el bienestar de estas personas, especialmente mujeres y población vulnerable.

**Nº beneficiarios/as: 5.150 directas 20.900 indirectas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Chad:** ACNUR ha mejorado el acceso a servicios esenciales para la población refugiada sudanesa y las comunidades de acogida en el este de Chad. En los campos de Farchana y Allacha (región de Ouaddaï), aseguró el acceso a agua potable y saneamiento mediante la rehabilitación y gestión comunitaria de puntos de agua, la solarización de sistemas de abastecimiento, la construcción de letrinas, la implementación de compostaje y la realización de actividades de sensibilización en materia de higiene. En los campos de Djabal, Goz Amir y Kerfi, así como en Abeché y alrededores, ACNUR reforzó los servicios sanitarios primarios y hospitalarios, priorizando a mujeres embarazadas o lactantes y a menores de 5 años. Proveyó equipamiento, personal, suministros médicos y suplementos nutricionales, e impulsó programas para prevenir y tratar la desnutrición y la anemia. Además, en 19 campos de las regiones de Ennedi Est, Wadi Fira, Ouaddaï y Sila, ACNUR promovió medios de vida sostenibles y resilientes al cambio climático. Esto incluyó actividades agrícolas, reforestación, apoyo a la pequeña ganadería, formación técnica, fortalecimiento de asociaciones de ahorro y crédito y campañas de sensibilización ambiental y de convivencia pacífica.

**Nº beneficiarios/as: 229.235 directas y 349.779 indirectas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Egipto:** ACNUR ha reforzado su presencia en Egipto debido a la llegada de población refugiada sudanesa tras el estallido del conflicto en Sudán en abril de 2023, coordinando la respuesta humanitaria en el país. El proyecto se centró en la protección y asistencia sanitaria de estas personas refugiadas en las zonas de Nasr, Dokki, Maadi, Alejandría y 6th October. Las acciones incluyeron la provisión de servicios de salud primaria para enfermedades crónicas, apoyo psicosocial y salud mental, y atención en salud sexual y reproductiva para supervivientes de violencia sexual y de género (VSG). Además, se fortaleció el sistema de derivaciones hacia servicios de salud secundaria, se cubrieron los costes médicos de los casos derivados y se llevaron a cabo campañas comunitarias de sensibilización y promoción de la salud.

**Nº beneficiarios/as: 24.611 directas y 147.666 indirectas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Malí:** ACNUR atendió las necesidades humanitarias de personas desplazadas, refugiadas, retornadas y comunidades de acogida en el norte de Malí, actuando en Tombuctú, Gossi, Mopti, Ménaka, Asongo y Gao. Su labor se centró en apoyar a supervivientes y personas en riesgo de violencia sexual y de género (VSG), fortaleciendo al mismo tiempo los mecanismos comunitarios de prevención. Las acciones incluyeron auditorías de seguridad y coordinación con redes humanitarias para identificar y analizar incidentes de protección. Se distribuyeron kits de dignidad e higiene, kits para bebés y dispositivos de movilidad para personas con discapacidad. ACNUR ofreció apoyo psicosocial y cubrió los gastos de atención sanitaria para mujeres supervivientes o en riesgo de VSG. Asimismo, reforzó el "One Stop Center" de Ménaka y las estructuras comunitarias de protección. Se organizaron sesiones de habilidades para la vida destinadas a adolescentes, así como grupos de mujeres y adolescentes para promover resiliencia, cultura de paz y espacios seguros. También se realizaron actividades de sensibilización sobre VSG, derechos humanos y coexistencia pacífica, además de la campaña de 16 días de activismo contra la VSG en todas las localidades.

**Nº beneficiarios/as: 4.887 directas y 19.548 indirectas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Mozambique:** ACNUR desarrolló su labor humanitaria en la provincia de Cabo Delgado, en Mozambique, mediante



proyectos enfocados en la protección y la asistencia a la población desplazada interna y retornada. Se centró en apoyar a personas en especial situación de vulnerabilidad —como menores y mujeres cabeza de familia— mediante la distribución de kits de emergencia con artículos esenciales para el hogar y la protección de refugios. Estos suministros fueron entregados por comités de distribución conformados mayoritariamente por mujeres y agentes comunitarios, quienes también ofrecieron información sobre su uso y mantenimiento.

Asimismo, brindó protección a personas desplazadas supervivientes o en riesgo de violencia sexual y de género (VSG) en los distritos de Mocimboa da Praia, Palma y Mueda. Incluyó la identificación y derivación de casos a servicios especializados, el acceso a asistencia legal y psicosocial, el funcionamiento de espacios seguros, y el fortalecimiento de la capacidad comunitaria para prevenir y responder a la VSG. Se realizaron campañas de sensibilización, auditorías de respuesta rápida, formaciones en habilidades para la vida, y actividades de capacitación profesional y emprendimiento para promover el empoderamiento económico, especialmente de mujeres y adolescentes.

**Nº beneficiarios/as: 21.275 directas y 68.444 indirectas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Sudán del Sur:** ACNUR llevó a cabo una respuesta humanitaria en Sudán del Sur ante la emergencia provocada por el conflicto en Sudán, apoyando a personas desplazadas internas, refugiadas y retornadas en los condados de Renk, Maban, Malakal, Aweil y Jamjang. Distribuyó artículos no alimentarios de primera necesidad (como utensilios de cocina, bidones, mantas térmicas, mosquiteras, esterillas, lámparas solares y kits de dignidad) que mejoraron las condiciones básicas, la higiene y la seguridad de las familias afectadas.

En el condado de Maban, ACNUR reforzó la atención a mujeres y niñas refugiadas y de las comunidades de acogida supervivientes de violencia sexual y de género (VSG). Para ello mantuvo espacios seguros en los campos de Doro, Gendrassa, Kaya y Yusuf Batil; distribuyó kits de dignidad y artículos esenciales; implementó programas de empoderamiento, incluido "Girl Shine"; capacitó a comités de mujeres en información sobre servicios de protección; y realizó sesiones de sensibilización sobre prevención de la VSG, derechos y mecanismos de denuncia. En los campos de Pamir y Ajuong Thok (Jamjang), ACNUR fortaleció los mecanismos de gestión de casos y el apoyo psicosocial para supervivientes de VSG, promovió actividades generadoras de ingresos, integró un cribado de género en el Centro Sanitario Hope, llevó a cabo auditorías de seguridad y organizó campañas de sensibilización sobre la VSG, la trata con fines de explotación sexual, el cuidado ambiental y la convivencia pacífica.

**Nº beneficiarios/as: 44.017 directas y 20.000 indirectas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Ucrania:** ACNUR ha brindado desde un inicio protección internacional y asistencia humanitaria de emergencia a la población desplazada interna en toda Ucrania, incluida la ciudad de Kiev y su provincia. Su apoyo se centró en la entrega de ayuda en efectivo destinada a cubrir necesidades básicas urgentes como alimentación, medicinas, ropa, alojamiento y servicios esenciales. Para ello, se identificó y verificó a la población beneficiaria, se distribuyó mensualmente asistencia en efectivo y se realizaron encuestas de monitoreo posterior (PDM) para evaluar la satisfacción de las personas asistentes y conocer en qué gastaron principalmente los fondos recibidos.

**Nº beneficiarios/as: 198 directas**

- **Uganda:** ACNUR reforzó el sistema de salud en Uganda para mejorar el acceso a servicios sanitarios de la población refugiada sursudanesa y sudanesa, así como de las comunidades locales. En el asentamiento de Kiryandongo, mejoró la atención en tres centros de salud y en el hospital de distrito mediante el mantenimiento de equipos médicos, el suministro de medicamentos y alimentos terapéuticos, el transporte para pacientes derivados y el refuerzo del personal sanitario y de los y las agentes comunitarios. También se implementaron cribados nutricionales, huertos, campañas de promoción de la salud, especialmente para mujeres embarazadas, lactantes y menores de cinco años, y actividades de sensibilización sobre derechos humanos y cuidado medioambiental.

En los asentamientos de Imvepi y Rhino Camp (distritos de Terego y Madi Okollo), ACNUR garantizó el acceso regular a servicios sanitarios de calidad para refugiados, solicitantes de asilo y comunidades locales. Para ello fortaleció los centros de salud y de referencia, reforzó a los y las agentes comunitarios, apoyó los servicios de salud sexual, reproductiva y materna, promovió la detección temprana de VIH y tuberculosis, y llevó a cabo actividades de sensibilización sobre salud, desnutrición y anemia. Además, respaldó la atención terapéutica para casos de desnutrición aguda grave y moderada.

**Nº beneficiarios/as: 183.443 directas y 482.606 indirectas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Yemen:** ACNUR, gracias a su amplia experiencia en Yemen, ha logrado mantener una red segura de protección y asistencia humanitaria pese a la inestabilidad y los constantes desplazamientos. En las gobernaciones de Marib, Hajjah, Al Hudaydah, Amran, Amanat Al Asimah, Taizz e Ibb, la organización distribuyó kits de artículos no alimentarios para apoyar la salud, seguridad y dignidad de las familias vulnerables. También proporcionó ayuda en efectivo para casos especialmente urgentes, ofreció primeros auxilios psicológicos y apoyo psicosocial a personas con necesidades específicas, y llevó a cabo actividades de sensibilización y prevención de la violencia sexual y de género, así como acciones de empoderamiento para mujeres y niñas.

**Nº beneficiarios/as: 3.337 directas y 1.944 indirectas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large star-like mark and several illegible signatures.]*



#### ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DONANTES PRIVADOS

- **ETIOPÍA:** *"Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía"* El proyecto MOM trabaja para reducir la mortalidad infantil y mejorar la situación nutricional de los niños y niñas menores de 5 años y de sus madres, mejorando la prevención de la desnutrición, el diagnóstico y el tratamiento de los casos en un total de 21 campos, de los cuales 12 se encuentran en las regiones de Gambella y Melkadida.

**Nº de beneficiarios/as:** 187.441 (cifra estimada, informe final en proceso)

- **NIGERIA:** *"Garantizar el acceso de la infancia refugiada a educación digital en Nigeria - Educación Conectada"*. Se ha fortalecido la educación digital en siete escuelas en las regiones de Kwande, Ogoja y Takum, mediante la implementación del Marco de Educación Digital. Gracias a este programa los docentes también han mejorado sus habilidades en gestión del aula y enseñanza digital, promoviendo un aprendizaje más interactivo. Además, se han distribuido materiales escolares, se han impulsado actividades extraescolares y se han organizado encuentros con familias y campañas comunitarias para promover la educación primaria, con especial atención a la escolarización de las niñas.

**Nº de beneficiarios/as:** 3.911 (cifra estimada, informe final en proceso)

- **RUANDA:** *"Promoción del acceso a educación digital de la infancia refugiada en Ruanda - Educación Conectada"* Se ha implementado con éxito el Marco de Educación Digital en 15 escuelas dentro de seis campos de refugiados en Ruanda. Durante este tiempo, se ha continuado reforzando las habilidades TIC del personal docente, mejorando su capacidad para gestionar aulas y utilizar herramientas digitales en la enseñanza. Al mismo tiempo que se ha apoyado el programa de alimentación escolar, garantizando que los niños refugiados reciban comidas durante la jornada escolar.

**Nº de beneficiarios/as:** 15.233 (cifra estimada al estar el informe final en proceso)

- **ZIMBABUE:** *"Mejorar el acceso de los refugiados a una educación de calidad en Zimbabue - Educación Conectada"*. Fortalecimiento de la educación de refugiados y comunidades de acogida en Zimbabue, beneficiando a más de 3.812 estudiantes de primaria y 924 niños y niñas en educación infantil. A través del modelo de Educación Conectada, se han reforzado las competencias digitales del profesorado, impulsando prácticas pedagógicas más dinámicas. Asimismo, se ha dotado a las escuelas de nuevo mobiliario, material escolar y la entrega de kits de higiene, creando entornos de aprendizaje más seguros. El proyecto también ha apoyado actividades extraescolares, campañas comunitarias, y la formación del personal docente en protección infantil, reforzando la importancia de la educación primaria. *"Apoyando la educación primaria de la Infancia en Zimbabue (Primary Impact)"* ACNUR ha apoyado en la escolarización y retención en la enseñanza primaria de niños y niñas refugiados en el campo de refugiados de Tongogara, mediante la provisión de materiales educativos, mobiliario, becas para la matriculación y el pago de tasas de examen. El programa también ha desarrollado actividades específicas para niñas, ha ofrecido formación al profesorado y ha facilitado servicios de apoyo psicosocial, contribuyendo así a un entorno educativo más seguro y protector.

**Nº de beneficiarios/as:** 12.360 (cifra estimada al estar el informe final en proceso)

- **UGANDA:** *"Mejora de las condiciones de salud de la población refugiada en Uganda"*. ACNUR ha trabajado por reforzar el acceso a servicios de salud de la población refugiada y de sus comunidades de acogida, con especial atención a mujeres en edad reproductiva y niños y niñas menores de 5 años, mejorando así su calidad de vida. Gracias a la contratación de personal médico, la provisión de suministros y medicamentos, el apoyo a los servicios de salud materna, y la detección y diagnóstico de la desnutrición infantil se ha podido mejorar el estado de salud de 42.013 personas. *"Prevención y Respuesta a la violencia de género para personas refugiadas en Uganda"* A través del enfoque centrado en la prevención, mitigación de riesgos y respuesta, ACNUR ha impulsado acciones de sensibilización comunitaria y gestión de casos para mujeres supervivientes de violencia de género y en situación de riesgo. Además, se han promovido capacitaciones económicas, la creación de grupos generadores de ingresos y la entrega de insumos, para fortalecer la autosuficiencia de estas mujeres y apoyar a cubrir sus necesidades básicas y las de sus familias.

**Nº de beneficiarios/as:** 43.865 (cifra estimada al estar el informe final en proceso)

- **SUDAN DEL SUR:** *"Apoyando la educación primaria en Sudán del Sur (Primary Impact)"*. ACNUR ha trabajado para mejorar el acceso a la educación primaria mediante la provisión de materiales educativos y suministros escolares, promoviendo así la participación y la asistencia regular a clase. El programa también ha reforzado las capacidades de enseñanza y aprendizaje a través de la formación y la entrega de incentivos a docentes refugiados cuya profesión no está reconocida oficialmente en el país.

**Nº de beneficiarios/as:** 7.320 (cifra estimada al estar el informe final en proceso)



**Destinos de donación en especie:**

- **UGANDA, ARMENIA, CHAD, RUANDA y ESPAÑA:** Envío de ropa, calzado nuevo y transporte, contribuyendo a brindar apoyo a personas refugiadas y desplazadas. Estas donaciones han permitido cubrir necesidades básicas, promover la dignidad en situaciones de vulnerabilidad y fortalecer la respuesta humanitaria ante emergencias.

**Programas:**

- **Programa "Acceso a educación superior para jóvenes refugiadas"** ACNUR ha reforzado su compromiso con la educación como herramienta de inclusión y protección para la población refugiada. A través del programa de becas "Apuntando más alto", mujeres jóvenes refugiadas podrán acceder a estudios universitarios, generando oportunidades para su desarrollo académico y profesional.
- **Programa "Apoyo al emprendimiento social de personas refugiadas en España"** A través de este programa, ACNUR busca proporcionar a las personas refugiadas oportunidades de participación que les permitan influir de manera significativa en la búsqueda de soluciones y en la mejor respuesta a sus propios desafíos y necesidades de protección.
- **Programa "Refugio"** En 2025, ACNUR ha seguido proporcionando refugio a las personas desplazadas a través de la distribución de tiendas de campaña desde sus centros en Dubái, Copenhague y Durban. Además, suministra materiales como láminas de plástico y esteras para la construcción de refugios temporales. En situaciones prolongadas, ACNUR apoya la rehabilitación de refugios comunales y la construcción de viviendas, promoviendo programas de autoayuda para que las propias comunidades desplazadas puedan edificar sus hogares.
- **Programa "Educación primaria de calidad para la infancia refugiada (Primary Impact)"** El programa se ejecutará durante cuatro años (2023-2027) en los que ACNUR trabajará para matricular a 118.000 niños y niñas refugiadas, que antes no iban a la escuela y seguir apoyando a 300.000 para continuar sus estudios. El programa global se centra en 26 países: Argelia, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Djibouti, Ecuador, Etiopía, Malasia, Malawi, Marruecos, Mexico, Mozambique, Níger, Nigeria, Pakistán, República Democrática del Congo, Ruanda, Siria, Somalia, Sudán, Sudán del Sur, Tanzania, Trinidad y Tobago, Yemen, Yibuti, Zambia y Zimbabue.
- **Programa "Plan de preparación para el invierno"** La estrategia de respuesta de ACNUR se enfoca en cuatro áreas clave de ayuda en primera línea para enfrentar los desafíos del invierno. En primer lugar, proporciona asistencia financiera a las familias para que puedan cubrir necesidades esenciales como combustible, alimentos y medicamentos. Además, distribuye artículos básicos de abrigo, incluyendo ropa térmica, mantas y equipos de calefacción. También garantiza refugio adecuado y materiales de construcción para proteger a las personas del frío. Finalmente, ofrece servicios de salud y apoyo psicológico para ayudar a las personas a sobrellevar el trauma y las dificultades adicionales de la temporada invernal.

**Emergencias:**

- Emergencia Chad
- Emergencia Sudán
- Emergencia Myanmar
- Emergencia Afganistán
- Emergencia Ucrania
- Emergencia Líbano
- Emergencia Siria

**PROGRAMAS GENERALES**

Proyectos de ACNUR donde las necesidades han sido más urgentes de cubrir mes a mes: protección, asistencia legal, refugio, salud, nutrición y distribución de artículos básicos.

**Clases de beneficiarios/as:**

**BENEFICIARIOS**

**DIRECTOS**

ACNUR proporciona protección y asistencia no sólo a las **personas refugiadas**, sino también a otros grupos necesitados de protección; entre ellos se encuentran **las/os solicitantes de asilo**, las personas que estaban acogidas en un país de asilo y **han regresado a sus hogares**, pero que aún precisan de ayuda para rehacer sus vidas, **las comunidades civiles locales** directamente afectadas por los desplazamientos de personas refugiadas, **apátridas y personas desplazadas internamente**. Estas últimas se han visto obligadas a huir de sus hogares, pero, al no haber llegado a un país vecino, no se hallan protegidas por el derecho internacional, ni son candidatas a recibir diversos tipos de ayuda.



## USUARIOS

Nuestros **socios, socias y donantes**; los **profesores, profesoras, educadores/as y entidades** que nos ayudan en la difusión, reciben los materiales didácticos que solicitan; y los **medios de comunicación** que reciben los boletines digitales y notas de prensa específicas sobre las actividades que desarrollamos.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:<sup>16</sup>

**Refugiado/a**, según la *Convención de Ginebra sobre el Estatuto de los Refugiados*, es una persona que *"debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de su país; o que careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos, fuera del país donde antes tuviera su residencia habitual, no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera regresar a él"*.

**Desplazada/o interna/o** es la persona que se ha visto obligada a abandonar su hogar a causa de un conflicto armado, de situaciones de violencia generalizada y de violaciones de los derechos humanos, pero que no ha cruzado ninguna frontera internacional, permaneciendo en su propio país. Aquellas personas desplazadas internas por motivos tales como los desastres naturales (terremotos, inundaciones, etc.) no recaen en el ámbito de las capacidades operativas de ACNUR, salvo en circunstancias especiales.

Asimismo, ACNUR apoya y supervisa la **reintegración** de las personas refugiadas que han regresado a sus países de origen, y presta ayuda a las/os **solicitantes de asilo** y a personas **apátridas** (según la *Convención sobre el Estatuto de los Apátridas*, son *"toda persona que no sea considerada como nacional suyo por ningún Estado, conforme a su legislación"*.)

## USUARIOS

- **Socios/as:** Personas físicas y jurídicas que realizan aportaciones periódicas y que adquieren un compromiso social con las personas bajo el amparo de ACNUR. Tienen derecho a voto en las Asambleas Generales de la asociación. Pueden elegir la cantidad que deseen y la periodicidad de sus aportaciones: mensual, cuatrimestral, semestral y anual, excepto los que se asocian por el programa *Face to face* que sólo admite aportaciones mensuales como mínimo de 10 euros.
- **Donantes:** Personas físicas y jurídicas que realizan aportaciones puntuales a proyectos específicos de ACNUR. Distinguimos entre **donantes activos**, aquellos que han realizado una o varias aportaciones en los últimos 14 meses y **donantes inactivos**, los que realizaron sus donaciones anteriormente a los últimos 14 meses.
- **Solicitantes de información:** Aquellas personas físicas y jurídicas que en algún momento se han puesto en contacto con nosotros para pedir información sobre la situación de las personas refugiadas y la labor de ACNUR. Se incluyen también en este grupo aquellas personas físicas y jurídicas que por diferentes motivos (generalmente económicos) han decidido dejar de realizar su aportación periódica, pero siguen vinculados a la Asociación y reciben regularmente información.
- **Grupos en edad escolar:** Este sector incluye a alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato, porque la educación en valores debe empezar desde el aula para proyectarse en la futura sociedad.
- **Grupos en edad universitaria:** Detectamos en los universitarios un interés social cada vez mayor por participar en ONG como voluntarios y por adquirir una formación en asuntos humanitarios y en cooperación internacional, por lo que les facilitamos los medios para fortalecer dicha formación.
- **Asociaciones de ámbito no formal:** Incluyen a las asociaciones que incorporan la *Educación para la paz y para el desarrollo* en sus programas de trabajo. Las exposiciones pueden ser herramientas de trabajo en el ámbito no formal para desarrollar juegos de simulación y talleres, con los que se alcanza un aprendizaje más real y socio afectivo que el adquirido en la educación académica; y los materiales didácticos se pueden adaptar perfectamente al ámbito de la educación no formal debido al dinamismo de las actividades propuestas en cada ejercicio.
- **Profesores, profesoras y educadores/as:** Aquellas personas que trabajan en la comunidad educativa y que se interesan por nuestros materiales didácticos para aplicarlos con los niños, niñas y jóvenes que trabajan.
- **Entidades/instituciones difusoras:** Aquellas entidades (Ayuntamientos, Consejerías de educación...) que nos ofrecen apoyo institucional para difundir y/o distribuir los materiales didácticos.
- **Grupos creadores de opinión:**
  - Medios de comunicación (sección sociedad, sección educación, sección internacional, sección ONG): prensa y revistas, televisiones, radios.
  - Redes sociales.
  - Agencias de publicidad y comunicación en ONG.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

## BENEFICIARIOS DIRECTOS

ACNUR proporciona protección y asistencia no sólo a las personas refugiadas sino también a otros grupos necesitados de protección; entre ellos se encuentran las/os solicitantes de asilo, las personas que estaban acogidas en un país de asilo y han regresado a sus hogares, pero que aún precisan de ayuda para rehacer sus vidas, las comunidades civiles locales directamente afectadas por los desplazamientos de personas refugiadas, apátridas y personas desplazadas internamente. Estas últimas se han visto obligadas a huir de sus hogares, pero, al no haber llegado a un país vecino, no se hallan protegidas por el derecho internacional, ni son candidatas a recibir diversos tipos de ayuda.

La atención recibida por parte de ACNUR a las **personas refugiadas, las/os solicitantes de asilo, quienes han regresado**



a sus hogares, las comunidades civiles locales, las y los apátridas y las personas desplazadas internamente, se concentra en protección, construcción de refugios, distribución de artículos de ayuda humanitaria y administración de los campos. ACNUR fomenta el retorno voluntario y la reintegración en las comunidades de origen, facilitando el transporte, proporcionando un paquete de ayuda para que inicien una nueva vida, que puede incluir subvenciones en dinero y asistencia práctica en forma de aperos agrícolas y semillas. En ocasiones, la ayuda de ACNUR también incluye la reconstrucción de casas, escuelas, clínicas y carreteras. El personal sobre el Suerreno supervisa el bienestar de las personas retornadas en situaciones delicadas. Estas actividades se prolongan durante un período indeterminado, que no suele superar los dos años, a partir del cual la ayuda de ACNUR es reemplazada por la asistencia al desarrollo a más largo plazo que procuran otras organizaciones.

#### USUARIOS

Nuestros socios, socias y donantes pueden elegir si quieren recibir la información por correo postal, on-line o ambas. Nada más realizar la aportación económica como socios, reciben un agradecimiento y un pack de bienvenida (incluye un pequeño dossier con información de las principales actividades de ACNUR y sobre la recaudación de fondos por el Comité español de ACNUR, una carta con el carné de socio y un folleto de emergencias explicando las más activas, actualizándose de forma trimestral). Revistas impresas cuatrimestrales y un boletín digital mensual forman parte de este ciclo de comunicación, fundamental para fidelizarles y mantenerles al día de las noticias sobre las personas refugiadas y la labor de ACNUR.

Los profesores, profesoras, educadores/as y entidades que nos ayudan en la difusión, reciben los materiales didácticos que solicitan.

Los medios de comunicación también reciben los boletines digitales y notas de prensa específicas sobre las actividades que desarrollamos.

#### E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

##### **RESULTADOS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN (delegaciones, entidades asociadas y sede)**

Durante 2025, las actividades de sensibilización y educación desarrolladas por ACNUR en España evidenciaron un **avance significativo en la construcción de una ciudadanía global comprometida con los derechos de las personas refugiadas**. A lo largo del año se implementaron proyectos, acciones formativas, procesos de divulgación, creación de materiales y actividades culturales que reforzaron la presencia del enfoque de refugio en universidades, espacios comunitarios y plataformas digitales.

Entre los principales resultados del año destaca la **implementación de programas educativos en varias universidades**, incluyendo el desarrollo del proyecto UniRefugee en clave de género y **diversas acciones** asociadas a Aprendizaje-Servicio, formación universitaria y procesos de creación colectiva. Uno de los logros más relevantes de 2025 fue la **edición de la segunda edición de la guía didáctica "Recorriendo caminos"**, así como la producción de un vídeo sobre la participación de personas refugiadas a través de NaTakallam, acompañado de dos infografías temáticas: una sobre las cifras de desplazamiento global en 2023 y otra referida a la COP 29. Los ciclos ApS impulsados este año dieron como fruto **cinco campañas creadas por estudiantes**, consolidando la capacidad de la comunidad universitaria para generar narrativas éticas y creativas en torno al refugio.

Asimismo, durante 2025 se desarrollaron **iniciativas orientadas a analizar y comprender mejor los patrones comunicativos del público joven**, entre las cuales destaca la finalización de una investigación sobre los hábitos de comunicación de la Generación Z, un insumo fundamental para adaptar los enfoques de sensibilización de manera estratégica. El trabajo de movilización se fortaleció mediante actividades públicas como la celebración del Día Mundial del Refugiado, que incluyó un concierto organizado en coordinación con otras entidades, así como la proyección del documental "Hate Songs" en un espacio universitario, promoviendo el diálogo sobre xenofobia, violencia simbólica y discursos de odio.

Otro resultado significativo fue la **puesta en marcha de procesos de co-diseño entre personas refugiadas y estudiantes universitarios**, destinados a conceptualizar campañas de nuevas narrativas, así como la realización de **tres talleres de campañas creativas y dos cursos dirigidos a profesorado y personal administrativo universitario**, destinados a fortalecer capacidades institucionales en ciudadanía global. Para fomentar la interacción intercultural, se implementó el programa de voluntariado "Let's Chat", que generó espacios de conversación online entre estudiantes refugiados y no refugiados, contribuyendo a la reducción de prejuicios y al fomento del entendimiento mutuo. Complementariamente, se impartieron **charlas y ponencias en horario lectivo** que facilitaron la inclusión del enfoque de refugio en múltiples grados universitarios.

Durante el año se consolidó también el **impacto de proyectos de sensibilización desarrollados en ciclos previos**, como el Observatori del Refugi y Refugio 4.7, que continuaron produciendo materiales, impulsando exposiciones, promoviendo el voluntariado universitario y actualizando recursos como Soy tú, eres yo mediante la incorporación de nuevas narrativas. A ello se sumaron **intervenciones en terreno vinculadas a acciones educativas y comunicativas en Etiopía, Colombia y**



Chad, donde se produjeron mapas interactivos, actualizaciones de guías temáticas, nuevas historias para recursos digitales y talleres de sensibilización, así como estudios de impacto.

El conjunto de actividades incluyó también acciones de sensibilización dirigidas a comunidades educativas, público general y futuros profesionales de la educación, como la realización de charlas en asignaturas universitarias, talleres para PDI y PTGAS, exposiciones itinerantes y actividades formativas valoradas muy positivamente. En total, **estas acciones alcanzaron a centenares de personas**, generando efectos medibles tanto en conocimiento como en actitudes: incremento significativo del nivel de comprensión del desplazamiento forzoso, mayor sensibilización sobre el rol docente en la lucha contra la xenofobia, aumento de la intención de aplicar metodologías de educación transformadora y un cambio notable en valores de inclusión y diversidad, reflejado en el aumento del desacuerdo frente a afirmaciones discriminatorias.

Asimismo, se reforzó la **intervención en educación no formal y tiempo libre mediante charlas especializadas y actividades creativas** como talleres de collage con jóvenes, ampliando el alcance de la sensibilización a nuevos grupos y contextos. De manera global, los resultados de 2025 reflejan un **año de alta producción pedagógica**, amplia movilización social, participación activa de personas refugiadas y generación de evidencia, consolidando la capacidad del área para promover la transformación social desde la educación y la comunicación.

Durante 2025, las **acciones de comunicación desarrolladas por el área tuvieron un alcance muy significativo en términos de visualizaciones, impresiones y participación en redes sociales.**

En la **Comunitat Valenciana**, la campaña de comunicación centrada en el acceso a medios de vida sostenibles en el marco del proyecto "Protección e inclusión económica en Colombia para personas víctimas del desplazamiento forzoso" generó un alto nivel de seguimiento, destacando especialmente el directo en Instagram que alcanzó 2.249 visualizaciones. Además, las acciones de difusión vinculadas al trabajo de ACNUR en Chad y Etiopía y a los proyectos educativos y de movilización universitaria en la región acumularon 916.232 impresiones (combinando contenido orgánico y de paid media) y 146.062 visualizaciones en orgánico.

En **Euskadi**, las acciones de comunicación asociadas al programa Babesa 4.7 lograron una presencia notable en redes sociales, alcanzando 4.964 impresiones orgánicas, lo que contribuyó a visibilizar el trabajo del Comité Español de ACNUR en la formación del futuro profesorado y en la sensibilización sobre las causas y consecuencias del desplazamiento forzoso. Por su parte, en Andalucía, las acciones de comunicación del proyecto "UniRefugee en clave de género", enfocadas en hacer accesibles conceptos y datos clave sobre desplazamiento forzoso y en difundir las actividades desarrolladas con el alumnado universitario, alcanzaron 21.885 impresiones orgánicas. Junto a ello, se llevó a cabo un proceso de co-creación con alumnado universitario refugiado destinado a dar origen a una microcampaña que se difundirá en redes sociales. En el marco del proyecto "No dejes a Nadie Atrás: Nuevas Narrativas para la inclusión en la universidad", se desplegó una campaña multicanal construida conjuntamente con alumnado universitario y personas refugiadas. Esta campaña, implementada en seis de las siete universidades que forman parte del proyecto, alcanzó 45.129 impresiones en orgánico y 937.067 impresiones en paid media, reflejando un grado de visibilidad elevado tanto en espacios universitarios como en plataformas digitales.

En **Navarra**, las acciones de comunicación vinculadas al proyecto "UNIRefugees: Transformar nuestro mundo", centradas principalmente en la exposición "Mujeres refugiadas: historias de empoderamiento", generaron 9.884 impresiones orgánicas, contribuyendo a expandir el alcance de la sensibilización en torno a la figura de las mujeres refugiadas y su liderazgo.

Asimismo, desde un enfoque interdelegacional, se implementó una microcampaña en TikTok destinada a dar a conocer la metodología de los talleres de campañas creativas. Esta campaña, compuesta por cuatro piezas, obtuvo 5.478 impresiones, y culminó con un evento en directo que contó con 157 espectadores/as y acumuló 2.294 "me gusta", evidenciando un alto nivel de interacción por parte del público joven.

Finalmente, de manera agregada, las publicaciones realizadas por el **área de Incidencia y Educación para la Ciudadanía Global en redes sociales** alcanzaron 274.569 impresiones en orgánico, y las actividades del área fueron mencionadas en 102 publicaciones de participantes, universidades, entidades socias, colaboradoras y medios digitales, lo que refuerza el **crecimiento de la comunidad digital en torno al trabajo del área.**

#### Desde el área de Participación Solidaria de la sede en Madrid

Durante 2025 se ejecutó el programa "**Colegios e Institutos con las personas refugiadas**" dirigido a centros educativos de Primaria, Secundaria y Bachillerato.

Se cerraron las actividades correspondientes al curso 2024/2025, concluyendo con un **total de 241 centros educativos participantes** de todo el territorio nacional y de tipologías variadas (Escuelas Infantiles, Colegios de Educación Primaria, Institutos de Educación Secundaria, Centros de Formación Profesional, escuelas de Música o Arte, etc.).

#### Acciones y eventos solidarios:

En 2025 desde la Sede en Madrid se han **apoyado numerosas iniciativas solidarias y colaboraciones surgidas principalmente de centros educativos**, por todo el territorio nacional, a favor de las personas refugiadas a través del Comité español de ACNUR. En estas actividades se ponen a disposición de los colaboradores herramientas que les permitan visibilizar sus acciones y ampliar el mensaje de sensibilización sobre la realidad de las personas refugiadas.

Entre ellas, destacan algunos ejemplos:



- **Subasta benéfica "Refugart" organizada por American School Barcelona:** El Colegio American School de Barcelona organizó un año más en el mes de marzo su tradicional subasta de arte solidaria. Este evento es la culminación de una serie de actividades de sensibilización y de concienciación entre sus alumnos, alumnas y toda la comunidad educativa. Como parte de las actividades de sensibilización destaca el uso de los materiales educativos Break For Hope, cuyo protagonista, Jawad Saberi, un joven afgano refugiado en España acudió al centro a impartir un taller de Hip Hop al alumnado y participó con una demostración de Breakdance durante el evento final. Además, en colaboración con el departamento de Educación Artística, el alumnado realizó una instalación inmersiva para recreando la huida y el duro camino que las personas refugiadas emprenden en busca de la seguridad, buscando así despertar la empatía de los espectadores.
- **Fiestas de la Primavera en los 10 colegios de la Cooperativa Gredos San Diego, de Madrid:** Como es habitual, tras 20 años de colaboración con la cooperativa educativa, los 10 colegios que la conforman, ubicados en distintas localidades de la Comunidad de Madrid y barrios de la ciudad de Madrid (Alcalá de Henares, Buitrago de Lozoya, El Escorial, Guadarrama, Las Rozas, y los barrios de Las Artes, Las Suertes, Valdebebas y Vallecas) realizaron sus fiestas de primavera entre los meses de abril y mayo para apoyar a las personas refugiadas y desplazadas, acción que complementan a muchas otras actividades de sensibilización y concentración que la cooperativa impulsa entre su alumnado.
- **Participación en la Villa de las ONG del Liceo Francés de Madrid:** Durante la jornada de la solidaridad que tradicionalmente el Liceo Francés de Madrid organiza cada primavera, 8 organizaciones fueron invitadas, entre ellas el Comité español de ACNUR. Se impartieron varias charlas de sensibilización al alumnado y se instaló un puesto informativo en el patio, exponiendo materiales de ayuda humanitaria que ACNUR entrega en los campos de refugiados. Además, el colegio organizó su tradicional carrera solidaria para apoyar económicamente a las asociaciones participantes.

#### Charlas:

A través de nuestras charlas y conferencias buscamos **facilitar la formación y reflexión crítica desde una perspectiva movilizadora**. Queremos contribuir a la generación de actitudes y valores de compromiso social ante el origen de las situaciones de conflicto y violaciones de derechos humanos de millones de personas en busca de refugio y con necesidad de protección a las que ACNUR asiste y protege.

Nuestras acciones están **adaptadas a edades y contextos educativos** para que la labor de concienciación se realice a partir de la construcción conjunta, fomentando dinámicas que invitan a la acción para la transformación. Durante el año hemos llevado a cabo un **total de 159 charlas con unos 2.285 asistentes**.

#### RESULTADOS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

En 2025, desde el Comité español de ACNUR **reforzamos nuestra estrategia de comunicación como herramienta esencial para sensibilizar a la sociedad española sobre la realidad del desplazamiento forzoso**, trabajando de manera permanente con los medios de comunicación y acompañando los objetivos de captación de fondos de la organización. A lo largo del año desarrollamos numerosas acciones que, mediante un enfoque multicanal y alianzas estratégicas con agentes públicos, privados y del tercer sector, ampliaron la conversación social en torno a las personas refugiadas y fortalecieron la visibilidad de nuestro trabajo en España y en terreno.

En enero, organizamos una visita guiada para partenaires clave a la exposición *En fugida. Refugiats* en el Museu d'Història de Catalunya, un espacio de sensibilización que permitió acercar las etapas del desplazamiento forzoso y reforzar el compromiso de nuestras alianzas institucionales. En febrero, celebramos en el Círculo de Bellas Artes el encuentro *Mujeres afganas: mirando hacia el futuro*, en colaboración con la Fundación Valsain, visibilizando junto a Khadija Amin y portavoces institucionales la situación de las mujeres afganas y generando una amplia cobertura mediática.

En marzo, **un equipo del Comité viajó a Uganda junto a la Fundación FC Barcelona** y el Embajador de Buena Voluntad de ACNUR, Alfonso Herrera, para visitar proyectos de deporte y salud mental financiados por la Fundación. Este desplazamiento permitió registrar material audiovisual para próximas campañas, incluyendo un documental y un videopodcast. Ese mismo mes se estrenó el documental *Humanity*, impulsado por Fundación "la Caixa", que incorporó el innovador programa de nutrición infantil y materna de ACNUR en Etiopía, financiado gracias a su apoyo.

Durante la primavera impulsamos **varias acciones orientadas a donantes y territorios**. En mayo y junio organizamos pases gratuitos de la película *Mariposas Negras* en Valencia, Lleida y Sevilla, una acción realizada gracias a la colaboración de las instituciones culturales locales y que permitió acercar la realidad del desplazamiento a nuestra base social. Ese mismo mes, Bilbao acogió la Final por la Integración de la UEFA, donde la Selección Española de personas refugiadas destacó el papel del deporte en la inclusión. También presentamos *Héroes*, la nueva campaña de Testamento Solidario, en un evento que reunió a un centenar de participantes y que incorporó testimonios reales y una experiencia inmersiva sobre la huida, reforzando tanto la sensibilización como la captación de fondos. Asimismo, difundimos la historia de Asma Syal en un podcast producido por la Universidad de Vic, aportando una nueva voz en primera persona al discurso público.



En el marco del **Día Mundial del Refugiado**, lanzamos la campaña *El país que más crece del mundo*, una acción de alto impacto con la que buscamos renovar la narrativa sobre el desplazamiento forzoso y conectar con la sociedad española a través de creatividad, storytelling y testimonios reales. La presentación tuvo lugar en La Casa Encendida con un acto institucional que reunió a autoridades, sociedad civil, sector privado, personas refugiadas y figuras públicas como Jesús Vázquez y Ester Expósito. La campaña tuvo un amplio recorrido en medios de comunicación y redes, contribuyendo a fortalecer el apoyo social hacia la labor de ACNUR.

Durante el segundo semestre continuamos impulsando narrativas audiovisuales en torno al deporte como herramienta de inclusión. Se estrenó en el Festival de Cine de Guadalajara *Más que un club*, el documental producido con la Fundación FC Barcelona y grabado durante la visita a Uganda. En esa misma línea, **organizamos una masterclass solidaria** con Viktor Tsygankov, jugador del Girona F.C., quien compartió una jornada deportiva con niñas y niños refugiados, reforzando los valores de integración y convivencia.

Finalmente, cerramos el año con la **campaña de Navidad dedicada a la emergencia de Sudán y su impacto en Chad**, que generó reportajes y artículos en medios nacionales como *El País* y *El Periódico de Catalunya*, y que contó con la participación de reconocidas personalidades y comunicadores. Además, consolidamos nuestro podcast —que evolucionó a videopodcast— alcanzando más de dos millones de visualizaciones en algunos episodios, y dimos continuidad al proyecto de *branded content* con *El País*, un espacio estable que nos permite humanizar historias de desplazamiento y fortalecer el vínculo informativo con la ciudadanía.

#### **RESULTADOS CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS (socios, donantes, empresas y fundaciones)**

##### **Resultados generales:**

Total recaudación de fondos privados en 2025: **96.938.604,18 euros**

##### **Destino de la recaudación en 2025:**

**ETIOPÍA:** Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía.

**MALASIA:** Deporte para la protección: el fútbol como vehículo para mejorar la protección y el bienestar de los jóvenes refugiados y solicitantes de asilo en Malasia.

**RUANDA:** Mejorar el acceso de los refugiados a una educación de calidad en Ruanda – Educación Conectada 2025.

**TURQUÍA:** Apoyar mediante el deporte la paz y la protección de los jóvenes refugiados y de las comunidades de acogida en Turquía.

**UGANDA:** Proyecto Deporte para la Paz y la Protección en apoyo de los jóvenes refugiados y de la comunidad de acogida en los asentamientos de refugiados de Nakivale y Oruchinga, en Uganda.

**ZIMBABUE:** Mejorar el acceso de los refugiados a una educación de calidad en Zimbabue – Educación Conectada 2025.

**Programa de abastecimiento de calzado, ropa, almacenaje y gestión de esta donación en especie de Inditex, y programa de abastecimiento de ropa deportiva de la Fundación FC Barcelona:** Uganda, Ruanda, Chad y España.

##### **Programa Educativo de ACNUR en 14 países “Educa Un Niño”**

Acceso a la educación para niñas y niños refugiados en Camerún, Chad, Irak, Kenia, Malasia, Malawi, Siria, México, Pakistán, Sudán del Sur, Ruanda, Sudán, Uganda y Yemen.

##### **Programa Educativo de ACNUR (Education Match Challenge)**

Acceso a educación en los países en los que tiene presencia ACNUR en todo el mundo.

**Programa Educativo de ACNUR (Primary Impact) en 26 países** ACNUR amplía los éxitos en educación primaria a más países con este programa que además presta especial atención a niños y niñas con necesidades específicas y a la concienciación medioambiental. En **Argelia, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Djibouti, Ecuador, Etiopía, Malasia, Malawi, Marruecos, México, Mozambique, Níger, Nigeria, Pakistán, República Democrática del Congo, Ruanda, Siria, Somalia, Sudán, Sudán del Sur, Tanzania, Trinidad y Tobago, Yemen, Yibuti, Zambia y Zimbabue.**

**Programa de Becas DAFI para el acceso a la Educación Superior de la población refugiada** Acceso a educación terciaria de jóvenes refugiados/as y desplazados/as internos/as presente en más de 50 países. 1 Los países con mayor número de estudiantes DAFI son: Etiopía, Turquía, Egipto, Kenia, Pakistán, Sudán del Sur, Irán, Algeria, Chad y Uganda. La mayoría de los becarios y becarias DAFI proceden de países como Sudán del Sur, Siria, Afganistán, Sudán y Somalia.

##### **Campaña Global de Refugio de ACNUR**

##### **Programa de ACNUR Campaña de Invierno**



La campaña de invierno de ACNUR para 2025-2026 se centró en ayudar a las personas refugiadas y desplazadas de países como Ucrania, Afganistán o Siria a mantenerse seguras y con calor mediante apoyo económico, fuentes de energía alternativas y mejoras de refugio, incluyendo kits de aislamiento y artículos esenciales.

**Programa de ACNUR de Protección de menores**

**Programa de ACNUR de Mujeres Refugiadas**

**Programa de ACNUR de asistencia a personas refugiadas y solicitantes de asilo en Grecia**

**Programa de ACNUR de Nutrición en Uganda**

**Programa de ACNUR Nutrición en África:** Apoyo para los proyectos de nutrición de ACNUR y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) en los campos de refugiados africanos más afectados por la desnutrición.

**Programa Medioambiental: Lucha contra el cambio climático.** En campos de población refugiada en los que tiene presencia ACNUR en todo el mundo.

**EMERGENCIAS HUMANITARIAS:**

**CHAD:** centramos nuestra campaña de donativo puntual de final de año en la emergencia en Chad por el flujo masivo de personas refugiadas que huyen del conflicto en Sudán. Chad acoge a 1,3 millones de refugiados sudaneses y las condiciones son críticas: el acceso al agua potable está muy por debajo del mínimo humanitario, la escolarización infantil es muy limitada y los servicios de salud están desbordados. ACNUR cuenta con seis operaciones clave en Chad en 2025, centradas en protección, reubicación y refugio, salud, agua y saneamiento, artículos de ayuda básica e infraestructuras para dar respuesta a las llegadas desde Sudán.

**SUDÁN:** continuamos pendientes de la crisis que asola Sudán desde 2023, recaudando fondos para atender a las más de 7,4 millones de personas desplazadas internas en el país. ACNUR se centra en el despliegue de equipos de emergencia, distribución de refugio, artículos básicos y asistencia en efectivo.

**TERREMOTO MYANMAR:** apoyamos la recaudación de fondos por el terremoto de marzo de 2025 que sacudió el centro de Myanmar. La respuesta humanitaria de ACNUR llegó a más de 178.000 personas, movilizandote tiendas de emergencia y artículos de primera necesidad como alimentos, medicamentos, mantas y utensilios de cocina. Además, las personas afectadas recibieron apoyo en alojamiento, incluyendo materiales para reparar sus viviendas o construir refugios temporales.

**TERREMOTO AFGANISTÁN:** a finales de agosto de 2025 un terremoto afectó al este de Afganistán. ACNUR estuvo al frente de la asistencia humanitaria, distribuyendo artículos de socorro (mantas, lonas, utensilios, bidones y lámparas solares), kits de invierno para proteger a las familias en las zonas más frías en los meses posteriores, apoyo psicosocial, servicios de protección y asistencia legal.

**UCRANIA:** tras varios años de conflicto, en 2025 los ataques continuaron dejando víctimas y destrucción de infraestructuras. Apoyamos la recaudación para las actividades de ACNUR, que reforzó su presencia en todo el país con albergues temporales, reparaciones de viviendas dañadas, asistencia en efectivo, apoyo psicosocial y distribución de artículos esenciales, entre otras acciones.

**LÍBANO:** continuamos la recaudación de fondos para las acciones de ACNUR en el Líbano, que trabaja junto a otras organizaciones en el Plan de Respuesta para Líbano, brindando ayuda en protección, educación, salud, refugio, apoyo al sustento, agua y saneamiento, y asistencia en efectivo. La respuesta prioriza fortalecer los servicios públicos, apoyar a las comunidades más vulnerables y mejorar la estabilidad social en un contexto sumamente frágil.

**SIRIA:** en 2025, 16,5 millones de personas siguen necesitando asistencia, persisten los desplazamientos internos masivos y el acceso a servicios básicos sigue siendo muy limitado. Los retornos voluntarios aumentan, pero las condiciones de reintegración aún son difíciles. ACNUR apoya a refugiados retornados y desplazados internos con alojamiento, artículos de ayuda básica, asistencia en efectivo, protección y monitoreo de seguridad. Además, facilita retornos voluntarios informados, realiza reparaciones de viviendas dañadas y fortalece servicios comunitarios en las zonas de retorno para evitar nuevos desplazamientos.

**PROGRAMAS GENERALES**

Proyectos de ACNUR donde las necesidades han sido más urgentes de cubrir mes a mes: protección, asistencia legal, refugio, salud, nutrición y distribución de artículos básicos.

**Personas adheridas al comité español de ACNUR en 2025 (particulares y entidades privadas):**

Socios y socias: 35.090  
Entidades privadas: 206  
Donantes puntuales: 7.921



**1. Resultados del Programa FacetoFace (FTF diálogo directo)**

Nº de socios/as captados en 2025 a través de este programa: **18.191 nuevos socios totales** (combinando la captación F2F in-House y externalización).

**2. Resultados del Programa de mantenimiento y desarrollo de donantes. Información y fidelización: ciclo de comunicación con nuestra base social y llamamientos especiales**

Mailings escritos a nuestra base social

Nº envíos: 3 envíos de la revista Refugiados en 2025 en marzo, junio y noviembre a una media de 400.000 socios y donantes. Todas llevaron cupón petitorio con destinos: Mujeres refugiadas, Hardest hit (campana de clima), Chad y campana de invierno, respectivamente. Para cada envío se hizo una segmentación diferenciada, siendo petitorio únicamente para toda la base social en las revistas de junio y noviembre. Además, se envió el Informe Anual en el mes de septiembre en el que también incluimos una carta petitoria con destino al Fondo General de Emergencias de ACNUR. Para esta última y para la revista de marzo, la segmentación solo incluyó a socios y donantes que solo tuvieran como medio de contacto habilitado el canal postal para aprovechar todas las comunicaciones posibles por esa vía.

Nº donaciones: 2.932

Media de donación: 153,75€

Programa de aumento de cuota (vía telemarketing)

Nº de socios contactados primer aumento: 2.979

Nº de socios contactados segundo aumento: 9.431

Total de contactados: 12.410

Nº socios que aumentaron cuota por primera vez: 1.166

Nº socios que aumentaron cuota por segunda vez: 2.692

Total de Aumentos: 3.858

Media de aumento mensual primer aumento: 5,0€

Media de aumento segundo aumento: 5,5

Reactivación de donantes inactivos (vía telemarketing)

Nº de personas contactadas: 165.006

Nº de donantes reactivados: 10.627

Media mensual de reactivación: 10€

Resolución de incidencias bancarias

Nº de personas contactadas: 57.781

Nº de casos resueltos: 29.527

Campaña de fidelización

En 2025 apostamos por nuestra **campana de fidelización en telemarketing**, con seguimiento de los nuevos socios a los 2 y 11 meses desde su captación con objeto de reducir el porcentaje de bajas. Los resultados del primer año de recorrido completo de la campana son muy buenos: de media **bajamos 3 puntos la tasa de fuga** en estos segmentos.

Nº de casos creados: 13.459

Nº de personas contactadas: 9.730

Campaña de Donativo puntual de navidad para la emergencia en Chad

Como cada año, desplegamos la campana de final de año (navidad) para **donativo puntual a nuestros socios y donantes**, principalmente por el **canal telemarketing**, y con acciones también en **online, SMS y postal** a través de la revista. Recibimos un total de 119.517 donativos de socios, socias, donantes y empresas que colaboraron en esta campana, reuniendo un total 6.036.901 €.

**3. Programas externalizados de captación socios y socias**

2025	Realizado
Empresas y Pymes	2.170.922 €
GIK	6.670.323 €
Fundaciones	3.162.439 €
<b>Total LG1</b>	<b>12.003.684 €</b>
Grandes donantes	657.107 €
Testamento solidario	1.317.623 €
<b>Total LG2</b>	<b>1.974.730 €</b>

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten initials]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



### RESULTADOS CAPTACIÓN FONDOS PÚBLICOS

- RESULTADOS CAPTACIÓN FONDOS PÚBLICOS**

Proyectos financiados con subvenciones de 27 instituciones públicas, que suman un total de 4.894.511,00 €

- Programa de ayuda humanitaria en Argelia: 140.000,00 €
- Programa de ayuda humanitaria en Chad: 1.592.061,00 €
- Programa de ayuda humanitaria en Egipto: 350.000,00 €
- Programa de ayuda humanitaria en Mali: 212.950,00 €
- Programa de ayuda humanitaria en Mozambique: 250.000,00 €
- Programa de ayuda humanitaria en Sudán del Sur: 284.000,00 €
- Programa de ayuda humanitaria en Uganda: 945.000,00 €
- Programa de asistencia de emergencia Afganistán: 33.250,00 €
- Programa de asistencia de emergencia Crisis Venezuela - Colombia: 569.650,00 €
- Programa de asistencia de emergencia Mozambique: 50.000,00 €
- Programa de asistencia de emergencia en Sudán del Sur a causa conflicto en Sudán: 317.600,00 €
- Programa de asistencia de emergencia en Ucrania: 60.000,00 €
- Programa de asistencia de emergencia en Yemen: 90.000,00 €

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

La Asociación "España con ACNUR" tiene como fin la recaudación de fondos públicos y privados para ser destinados a la financiación de programas de ayuda a los refugiados y desplazados forzosos en el mundo, en el marco de los programas anuales de ACNUR y de las emergencias humanitarias que se produzcan.

Total de fondos públicos y privados recaudados en 2025: 102.302.644,29 €

**Actividades captación fondos públicos en 2025:**

Resultados esperados: 4.480.000,00 €  
Resultados obtenidos/ Total concedido: 4.894.511,00 €

**Actividades captación fondos privados en 2025:**

Resultados esperados: 94.641.645,00 €  
Resultados obtenidos: 96.938.604,18 €

**Actividades captación fondos de sensibilización y educación en 2025:**

Resultados esperados: 610.695,00 €  
Resultados obtenidos: 469.529,11 €

### 5. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN<sup>17</sup>

#### A. Medios Personales<sup>18</sup>

- Personal asalariado Fijo

Número medio <sup>1</sup>	Tipo de contrato <sup>1</sup>	Categoría o cualificación profesional <sup>1</sup>
383.92	Tipo de contrato 100, 189, 200, 289, 300	Categorías 01, 03, 05, 07

- Personal asalariado No Fijo

Número medio <sup>1</sup>	Tipo de contrato <sup>1</sup>	Categoría o cualificación profesional <sup>1</sup>
3	Tipo de contrato: 410, 750, 402, 502	Categorías 01, 07

- Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left, initials 'CCG' and 'A' in the center, and several other signatures on the right.



Número medio<sup>1</sup> Características de los profesionales y naturaleza de los servicios prestados a la entidad

--	--

- Voluntariado

Número medio Actividades en las que participan

342	Fundamentalmente tareas de apoyo administrativo muy importante para el buen funcionamiento de la comunicación entre el socio y ECA, traducciones de proyectos y/o documentación, tareas de sensibilización, activismo digital, apoyo administrativo en la sede y apoyo en los diferentes actos presenciales de la organización.
-----	---

**B. Medios materiales**

- Centros o establecimientos de la entidad

Número	Titularidad o relación jurídica	Localización
8	- Sede - Delegaciones	- Sede: Madrid - Delegaciones: Sevilla, Toledo, Valencia, Pamplona, Bilbao, Málaga y A Coruña.

Características

Locales en régimen de arrendamiento
-------------------------------------

- Equipamiento

Número	Equipamiento y vehículos	Localización/identificación
10	No se dispone de ningún vehículo.  Sólo se dispone de oficinas con los medios materiales (mobiliario: mesas, sillas, estanterías, armarios, etc.) y tecnológicos (hardware y software, teléfonos, fax, copiadoras, ordenadores, servidores, etc.) necesarios para el desarrollo de la actividad.	<p><b>Sede Central</b> C/ Cedaceros, 11, 1ªA 28014 Madrid Telf. 91.369.06.70 Fax: 91.369.10.69</p> <p><b>Oficinas en Madrid de la Sede Central:</b></p> <p>C/ Cedaceros, 11, 2ºF 28014 Madrid Telf. 900 900 532</p> <p>C/ Cedaceros, 11, 3ºE 28014 Madrid Telf. 900 900 532</p> <p><b>Delegación Sevilla</b> C/ Cuesta del Rosario, 8, Casa 2, 3ºE 41004 Sevilla Telf. 954.50.10.07 Fax: 954.56.32.69</p> <p><b>Delegación Toledo</b> Centro de Negocios Italia 113 C/ Italia, 113 45005 Toledo Telf. y Fax.: 925.256.641</p> <p><b>Delegación Valencia</b> C/ Huesca, 6, 1º, Puerta 1 46001 Valencia Telf. y Fax.: 96.353.51.76</p> <p><b>Delegación Navarra</b> C/ Paulino Caballero, 52, 1º, Oficina 20 31004 Pamplona Telf. y Fax.: 948.20.67.45</p>



		<p><b>Delegación Bilbao</b> C/ Hurtado de Amézaga, 27, 12º, Dpto. 4 48008 Bilbao. Telf. y Fax.: 94.443.12.74</p> <p><b>Delegación Málaga</b> Coworking C/ Martínez Campos, 16 – Planta sótano, A 29001 Málaga</p> <p><b>Delegación Galicia</b> Coworking Rúa Varsovia, 4C, 2ª planta. Edificio Área Central 15707 Santiago de Compostela (A Coruña) Telf.: 981 019 719</p>
--	--	--

**C. Subvenciones públicas<sup>19</sup>**

**Proyectos de Cooperación y Ayuda Humanitaria**

Origen	Importe	Aplicación
Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID)	140.000,00 €	Fomento de la resiliencia de personas refugiadas mediante la cobertura de necesidades básicas y el acceso a servicios de protección en Tinduf, Argelia
Diputación de Huelva	25.000,00 €	Emergencia: Terremoto en Afganistán
Ayuntamiento de Errenteria	7.000,00 €	Emergencia: Terremoto en Afganistán
Federación Navarra de Municipios y Concejos (FNMC)	1.250,00 €	Emergencia: Terremoto en Afganistán
Generalitat Valenciana	892.061,00 €	Población refugiada y de acogida autosuficiente y resiliente en un medioambiente protegido en Chad
Generalitat Valenciana	400.000,00 €	Protección y asistencia sanitaria para población refugiada en Chad
Ayuntamiento de Bilbao	70.000,00 €	Acceso a agua potable y servicios de higiene y saneamiento para población refugiada sudanesa y comunidades de acogida en los campos de Farchana y Alacha, Chad
Gobierno de las Islas Baleares	70.000,00 €	Acceso agua potable y saneamiento para población refugiada sudanesa en Chad
Ayuntamiento de Valencia	60.000,00 €	Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada sudanesa y de acogida en Chad
Diputación de Cádiz	35.000,00 €	Acceso agua potable y saneamiento para población refugiada sudanesa en Chad
Diputación de Jaén	35.000,00 €	Acceso agua potable y saneamiento para población refugiada sudanesa en Chad
Diputación de Sevilla	30.000,00 €	Protección y asistencia sanitaria para población refugiada en Chad
Generalitat Valenciana	444.650,00 €	Protección e inclusión económica en Colombia para personas víctimas del desplazamiento forzoso
Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo	125.000,00 €	Fortaleciendo el bienestar, resiliencia y prevención de violencias de género para población refugiada y solicitante de asilo en el Golfo de Urabá y Caribe Colombiano
Generalitat Valenciana	350.000,00 €	Protección y asistencia sanitaria para población refugiada en Egipto a causa del conflicto en Sudán
Ayuntamiento de Madrid	212.950,00 €	Respuesta, prevención y mitigación para la protección de la población refugiada, desplazada interna y retornada en el norte de Mali
Gobierno de las Islas Baleares	250.000,00 €	Protección y asistencia para personas desplazadas supervivientes y en riesgo de sufrir VSG en la provincia de Cabo Delgado, Mozambique

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*



Consellería de Presidencia, Justicia y Deportes de la Xunta de Galicia	50.000,00 €	Protección y asistencia de emergencia para la población desplazada en la provincia de Cabo Delgado, Mozambique
Gobierno de las Islas Baleares	200.000,00 €	Protección y asistencia en respuesta a la violencia sexual y de género para la población refugiada sudanesa y comunidades de acogida en el norte de Sudán del Sur
Diputación Foral de Bizkaia	120.000,00 €	Respuesta de Emergencia para la población desplazada en Sudán del Sur a causa del conflicto en Sudán
Consellería de Presidencia, Justicia y Deportes de la Xunta de Galicia	84.000,00 €	Protección y asistencia en respuesta a la violencia sexual y de género con especial atención a la trata con motivos de explotación sexual, a mujeres y niñas refugiadas sudanesas y de las comunidades de acogida en Jamjang, norte de Sudán del Sur
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)	65.000,00 €	Protección y ayuda de emergencia para la población desplazada en Sudán del Sur a causa del conflicto en Sudán
Diputación de Zaragoza	65.000,00 €	Respuesta de Emergencia para la población desplazada en Sudán del Sur a causa del conflicto en Sudán
Diputación de Huelva	20.000,00 €	Protección y ayuda de emergencia para la población desplazada en Sudán del Sur a causa del conflicto en Sudán
Ayuntamiento de Pamplona	15.000,00 €	Protección y ayuda de emergencia para la población desplazada en Sudán del Sur a causa del conflicto en Sudán
Ayuntamiento de Getxo	12.600,00 €	Protección y ayuda de emergencia para la población desplazada en Sudán del Sur a causa del conflicto en Sudán
Ayuntamiento de Zarautz	10.000,00 €	Respuesta de Emergencia para la población desplazada en Sudán del Sur a causa del conflicto en Sudán
Diputación de Jaén	10.000,00 €	Protección y ayuda de emergencia para la población desplazada en Sudán del Sur a causa del conflicto en Sudán
Gobierno Vasco	50.000,00 €	Protección y asistencia para la población afectada por el conflicto en Ucrania
Ayuntamiento de Vigo	10.000,00 €	Protección y asistencia para la población afectada por el conflicto en Ucrania
Generalitat Valenciana	400.000,00 €	Refuerzo del sistema de salud en Uganda: mejora del acceso para población refugiada y local
Gobierno de Navarra	280.000,00 €	Refuerzo del sistema de salud en el norte de Uganda: mejora del acceso y la calidad para la población refugiada y las comunidades de acogida
Agencia Vasca de Cooperación y Solidaridad	200.000,00 €	Tratamiento y Prevención de Enfermedades con Perspectiva de Género, DDHH y Protección Ambiental para Comunidades Refugiadas y Locales en Uganda
Ayuntamiento de Bilbao	35.000,00 €	Asistencia sanitaria con enfoque de género, DDHH y medioambiente en comunidades refugiadas y locales de Uganda
Federación Navarra de Municipios y Concejos (FNMC)	30.000,00 €	Refuerzo del sistema de salud en el norte de Uganda: mejora del acceso y la calidad para la población refugiada y las comunidades de acogida
Diputación de Valencia	50.000,00 €	Asistencia Humanitaria y Protección para personas desplazadas en Yemen 2025
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	30.000,00 €	Asistencia Humanitaria y Protección para personas desplazadas en Yemen 2025
Diputación de Alicante	10.000,00 €	Protección y Ayuda Humanitaria para la población refugiada y desplazada en Yemen



### Proyectos de Sensibilización y Educación para el Desarrollo en España

Origen	Importe	Aplicación
Agencia Española de Cooperación al desarrollo	313.282,00 €	No dejes a nadie atrás: ampliando la mirada sobre el refugio desde las aulas universitarias hacia un horizonte global
Generalitat Valenciana	175.455,00 €	UniRefugees: desplazamiento forzado, derechos humanos y cambio climático en Colombia y C.Valenciana
Generalitat Valenciana	5.856,00 €	IEPCG Colombia 2025 Medios de vida
Generalitat Valenciana	7.205,00 €	IEPCG Sudán del Sur 2025 Medios de vida
Generalitat Valenciana	8.176,00 €	IEPCG Kenia 2025 Medios de vida
Fundación Profuturo	65.000,00 €	Actividades de coordinación del proyecto tecnológico en los centros educativos en el marco de Educación Conectada
Fundación La Caixa	50.000,00 €	Actividades de sensibilización y comunicación a la ciudadanía española, en el marco del Proyecto MOM.

### 6. RETRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

#### A. En el desempeño de sus funciones:

Concepto <sup>20</sup>	Origen <sup>21</sup>	Importe
José María Gil-Robles Casanueva. Presidente	No Aplica	0,00 €
Cristina Santamarina Vaccari. Vicepresidenta	No Aplica	0,00 €
Gloria Bodelón Alonso. Secretaria	No Aplica	0,00 €
Alberto Ros Montero. Tesorero	No Aplica	0,00 €
Carmen Chinchilla Marín. Vocal	No Aplica	0,00 €
María Ángeles Siemens Hernández. Vocal	No Aplica	0,00 €
Xavier Miranda Sánchez. Vocal	No Aplica	0,00 €
Nuno Azevedo Neves. Vocal	No Aplica	0,00 €
María Entrecanales Franco. Vocal	No Aplica	0,00 €
Anne Igariburu Verdes. Vocal	No Aplica	0,00 €



**B. Por funciones distintas a las ejercidas como miembro de la Junta Directiva**

Puesto de trabajo	Habilitación estatutaria <sup>22</sup>	Importe
No Aplica	No Aplica	0,00 €

**7. ORGANIZACIÓN DE LOS DISTINTOS SERVICIOS, CENTROS O FUNCIONES EN QUE SE DIVERSIFICA LA ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD**

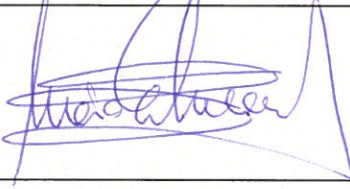
Las tres actividades de la organización (Sensibilización y Educación, Recaudación de Fondos Privados y Recaudación de Fondos Públicos) se ejercen en los 8 centros. De modo que los servicios y funciones están diversificados en todos ellos.



Firma de la Memoria por los miembros de la Junta directiva u órgano de representación de la entidad

Nombre y Apellidos	Cargo	Firma
José María Gil-Robles Casanueva	Presidente	
Cristina Santamarina Vaccari	Vicepresidenta	
Gloria Bodelón Alonso	Secretaria	
Alberto Ros Montero	Tesorero	
Carmen Chinchilla Marín	Vocal	
María de los Ángeles Siemens Hernández	Vocal	
Xavier Miranda Sánchez	Vocal	
Nuno Azevedo Neves	Vocal	



María Entrecanales Franco	Vocal	
Anne Igartiburu Verdes	Vocal	