

NO DEJES A NADIE ATRÁS

Las personas refugiadas y los retos de la comunicación

23 de abril de 2019



JORNADA INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la información. Sala de Conferencias (edificio nuevo).
Sesión de mañana: de 9:00 a 14:30 h. — Sesión de tarde: de 16:00 a 18:30 h.

NO DEJES A NADIE ATRÁS

Las personas refugiadas y los retos de la comunicación

Vivimos en un mundo caracterizado por el continuo aumento de los desplazamientos forzados, en el que más de 68 millones de personas han sido obligadas a huir de sus hogares para salvar sus vidas. Sin embargo, a pesar de la creciente atención mediática, la protección de estas personas y su integración en la planificación del desarrollo sostenible siguen fallando.

Este encuentro pretende crear un espacio de reflexión crítica e interdisciplinar sobre la multiplicidad de discursos y miradas en materia de asilo y migración. Se abordarán, entre otras cuestiones, los riesgos de la difusión de imágenes estereotipadas y de falsos mitos sobre la llegada de personas refugiadas y migrantes, el tratamiento mediático de estas temáticas, la evolución de los discursos promovidos en los foros políticos internacionales, el avance de posturas xenófobas y el papel de la ciudadanía en el marco de estos desafíos globales.

Se precisa inscripción: Unidad de Diversidad diversidad1@ucm.es

PROGRAMA DE LA SESIÓN DE MAÑANA:

 23 de abril de 2019

 De 9:00 a 14:30 h

Inauguración y presentación de la Jornada

 **Cristóbal Fernández Muñoz.** Vicedecano de Estudiantes y Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información.

 **Matilde Fernández.** Presidenta del Comité español de ACNUR.

La Agenda 2030: una nueva narrativa del desarrollo sostenible.

 **Esteban Sánchez Moreno.** Delegado del Rector para Diversidad y el Medio Ambiente. Universidad Complutense de Madrid.

 **Presenta: Annalisa Maitilasso,** responsable del proyecto “No dejes a nadie atrás. Comprometidos con los ODS y el Refugio en la Universidad” del Comité español de ACNUR.

Las personas refugiadas en los medios de comunicación: luces y sombra del protagonismo mediático.

 **Charles Autheman.** Experto independiente en medios de comunicación y minorías.

 **M^a Eugenia Gutiérrez.** Profesora de Historia de la Comunicación de la Universidad de Sevilla.

 **María Jesús Vega.** Responsable de Comunicación de la Oficina de ACNUR en España.

 **Moderadora: Liisa Irene Hanninen.** Profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid.

Ciudadanía global y comunicación: experiencias de periodismo responsable.

 **Violeta Velasco.** Coordinadora del proyecto “Nuevas narrativas”. PorCausa.

 **Shapiry Hakami.** Presidenta de la Asociación por los derechos de las mujeres de Afganistán.

 **Amaia Celorrio.** Responsable de Comunicación del Comité español de ACNUR.

 **Cristina Sirur.** Responsable Incidencia y Participación Social de CEAR.

 **elDiario.es**

 **Moderadora: Clara Guillo.** Coordinadora para el Desarrollo del Plan de Acogida de Personas Refugiadas de la Universidad Complutense de Madrid.

Conclusiones y cierre de la sesión.

PROGRAMA DE LA SESIÓN DE TARDE:

 De 16:00 a 18:30 h

Todos somos altavoces del cambio: el papel de la Universidad.

Contaremos con la participación de Rafael Israel Segal, psicólogo y mediador familiar, y de estudiantes de Ciencias de la Información. Se proyectará el corto ganador del Concurso Audiovisual “Somos Refugio”.

 **Presenta: Eva Matarín,** miembro del grupo de investigación “Comunicación y Refugio”.

Talleres de ciudadanía activa y comunicación para el cambio.

Taller 1 - Supera el reto: activismo en la Universidad contra bulos y rumores.

 **Imparte: Jorge Castañeda Pastor,** Experto consultor en comunicación social.

 **Objetivo:** explorar herramientas de comunicación y campañas para actuar como agentes de cambio.

Taller 2 - Migraciones en los medios: démosle la vuelta a la tortilla

 **Imparte: José Bautista.** Periodista de la plataforma PorCausa.

 **Objetivo:** recopilar ejemplos de noticias sobre migraciones para analizar el impacto en las personas migrantes de la información transmitida.