



## MEMORIA DE ACTIVIDADES

Ejercicio<sup>1</sup>

2019

### 1. DATOS DE LA ENTIDAD

#### A. Identificación de la entidad

Denominación

ASOCIACION ESPAÑA CON ACNUR

Régimen Jurídico<sup>2</sup>

ASOCIACION. LEY ORGANICA 1/2002. DE 22 DE MARZO

Registro de Asociaciones<sup>3</sup>

REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DEL MINISTERIO DEL INTERIOR

Número de Inscripción en el Registro  
correspondiente

130.446

Fecha de Inscripción<sup>4</sup>

17 DE FEBRERO DE 1994

CIF

G80757560

#### B. Domicilio de la entidad

Calle/Plaza

CALLE CEDACEROS

Número

11-1ªA

Código Postal

28014

Localidad / Municipio

MADRID

Provincia

MADRID

Teléfono

913690670

Dirección de Correo Electrónico

[eacnur@eacnur.org](mailto:eacnur@eacnur.org)

Fax:

913691069

*Handwritten signatures and initials:*  
- Top left: *gts*  
- Middle left: *Cue*  
- Bottom center: *Cam<sup>12</sup>*  
- Middle right: *AVF*  
- Far right: *F*



## 2. FINES ESTATUTARIOS<sup>5</sup>

- a) Dar a conocer en España la labor que UNHCR/ACNUR realiza en el mundo.
- b) Promover la mejora de la situación de los refugiados en el mundo a través del apoyo a programas y políticas de UNHCR/ACNUR aprobados por el Comité Ejecutivo de la Organización a nivel mundial, mediante la realización de proyectos de cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria.
- c) Comprometerse con UNHCR/ACNUR a propagar, concienciar y sensibilizar a la opinión pública española en cuanto al espíritu social y humanitario que le mueve, en cumplimiento de su Mandato y de la Convención de Naciones Unidas de 1951 sobre el Estatuto de los Refugiados.
- d) Fomentar la educación para el desarrollo sostenible en todos los espacios educativos, mediante actividades que propicien la participación, el compromiso en la transformación social y el espíritu crítico en la ciudadanía, y promover la colaboración comprometida del voluntariado.
- e) Estimular, en el ámbito nacional, las colaboraciones con terceros, ya sean personas físicas y jurídicas, para aportar a UNHCR/ACNUR las contribuciones económicas que se obtengan como resultado de actividades conjuntas, destinando los fondos que se obtengan a programas de ayuda a los refugiados como estipulado en los Acuerdos de Reconocimiento y Cooperación.

## 3. NÚMERO DE SOCIOS

Número de personas físicas asociadas	Número de personas jurídicas asociadas	Número total de socios <sup>6</sup>
503.262	3.597	506.859

### Naturaleza de las personas jurídicas asociadas<sup>7</sup>

- . Ayuntamientos: 37
- . Entidades Educativas: 301
- . Fundaciones: 60
- . PYMES: 2.800
- . Gran empresa: 20
- . Otros: 379

## 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS, RESULTADOS Y BENEFICIARIOS<sup>8</sup>

### A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad<sup>9</sup>

**SENSIBILIZACION Y EDUCACION**

Servicios comprendidos en la actividad<sup>10</sup>

1. Formación
2. Soporte on-line
3. Campañas educativas



- 4. Exposiciones fotográficas
- 5. Conmemoraciones y celebraciones
- 6. Eventos benéficos

Breve descripción de la actividad<sup>11</sup>

**1. Formación: charlas, debates, mesas redondas, jornadas informativas, cursos:**

Durante el año 2019, el Comité español de ACNUR ha participado o contribuido, tanto desde su sede central en Madrid, como desde las oficinas en las Delegaciones en las diferentes CCAA en más de 340 acciones como charlas, foros, exposiciones, acciones solidarias, etc. y proyectos de EpD y sensibilización, llegando a más de 45.000 personas sensibilizadas de forma directa. La mayoría de estas actividades se han organizado o coordinado en colaboración con centros escolares tanto privados como públicos, con institutos, universidades, profesorado, AMPAS, estudiantes, administraciones públicas y particulares y asociaciones culturales.

**2. Soporte on-line: plataformas didácticas, web de noticias, juegos on-line:**

En 2019 la organización ha seguido trabajando y actualizando las secciones creadas durante el año anterior en el proyecto de actualización de la página web corporativa, para informar y difundir todo lo relativo a su actividad, a sus contenidos didácticos y educativos, a sus acciones solidarias y noticias de interés, como la sección habilitada para publicar todo lo relacionado con Sensibilización, Educación y Participación Solidaria: <https://eacnur.org/es/como-ayudar/participacion-solidaria>, a través de la cual se comparten materiales didácticos y se gestiona la cesión de exposiciones y la organización de charlas y eventos solidarios, o la sección de noticias y eventos: <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias>.

Además, se ha seguido participando, a través de la delegación de Valencia, en la Red TALIS (<http://www.provectotalis.com>), iniciativa innovadora de educación intercultural y para la ciudadanía global. Desde esta delegación se ha informado también del trabajo del Comité a través de <http://un-i-mon.org>: espacio on-line de la delegación Valenciana, en el que se enmarcan las actividades de Sensibilización y Educación para el Desarrollo que se realizan conjuntamente con la Universidad de Valencia. En este soporte se aloja "Yo me llamo Brisa, y tú", recurso educativo para implementar en los centros de Primaria y Secundaria de la Comunidad Valenciana.

Esta delegación participa también en <http://www.observatoridelrefugi.org>, un espacio para el encuentro, el debate, la reflexión y el análisis multidisciplinar de la realidad de la población refugiada y desplazada, con el objetivo de propiciar estrategias que garanticen el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Durante el año 2019, se siguió participando desde la delegación de Andalucía en la Mesa del Refugiado (MR) de la Diputación de Huelva, que aunque con menos actividad que los años anteriores, sigue trabajando en red para la realización de diferentes actividades en la provincia de Huelva. En la red participan diferentes asociaciones y entidades, entre las que destacan la Universidad de Huelva y diferentes asociaciones de acogida de la provincia para sensibilizar a la ciudadanía sobre diferentes aspectos que rodea la vida de las personas con necesidad de protección internacional. Para más información: [http://www.diphuelva.es/contenidos/6732\\_mesa-de-apoyo-a-refugiados](http://www.diphuelva.es/contenidos/6732_mesa-de-apoyo-a-refugiados). Durante este año también se siguió colaborando con la Mesa de apoyo al refugiado de la Universidad de Málaga en actividades puntuales. Para más información: <https://www.uma.es/oficina-voluntariado/cms/menu/apoyo-al-refugiado/>.

También durante este año, se creó el área de Intervención Social del Consejo Social de la Universidad de Granada, de la que somos miembros activos desde el comienzo. Las primeras reuniones se celebraron a finales de año, con lo cual se iniciarán el ciclo de actividades durante el próximo año, especialmente aquellas relacionadas con voluntariado universitario. Destacar los primeros pasos para entrar a formar parte como miembros colaboradores de la Coordinadora Andaluza de ONG de Desarrollo. Durante el próximo año se concretarán nuestras tareas y nuestras responsabilidades.

Se ha seguido afianzando el perfil público en redes sociales y la web del proyecto "Sensibilizando para transformar II", que en su versión digital se identifica como "refugiatus". Es un proyecto de sensibilización con comunidad educativa de primaria y secundaria en localidades pequeñas de Andalucía. Durante 2019, se ha mantenido la comunicación a través de la web [www.refugiatus.org](http://www.refugiatus.org), y con el citado perfil en facebook, que tienen muy buena acogida y mucho movimiento de actualización, visitas y participación.

Durante este año, se comenzó a poner en marcha el proyecto de voluntariado en universidades andaluzas, del que forma una parte importante la comunicación sobre el proyecto en sí, la marcha del mismo en las diferentes universidades y noticias de interés sobre las condiciones de vida de las personas refugiadas y solicitantes de asilo a nivel internacional

**Presencia en redes sociales:** En 2019 hemos continuado impulsando la comunicación on-line con donantes y personas interesadas en nuestra organización a través de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube, estableciendo un diálogo



abierto de forma permanente y llegando con nuestro mensaje a más ciudadanos. El incremento en el número de seguidores, amigos, fans o followers en redes sociales ha sido importante, especialmente en Facebook e Instagram. El crecimiento en LinkedIn también es muy relevante:

Facebook: 101.625 fans

Twitter: 174.266 seguidores

Instagram: 23.243 fans

LinkedIn: 15.891 seguidores

Youtube: 1.946.513 visualizaciones

### 3. Campañas/proyectos educativos y material didáctico a profesores y educadores:

En 2019, desde el área de Sensibilización y Educación para el Desarrollo se han organizado charlas de sensibilización y educación para el desarrollo sobre la labor de ACNUR, el trabajo del Comité español de ACNUR y la realidad de los refugiados en colegios, institutos, universidades, asociaciones juveniles, etc., que en muchas ocasiones han sido acompañadas por nuestras exposiciones y materiales didácticos. A continuación, presentamos datos- resumen de actividades y campañas:

- Nº de charlas impartidas (tanto a través de proyectos/ campañas públicas/os, como fuera de ellos): 131
- Nº de personas sensibilizadas a través de las charlas (tanto de proyectos/campañas públicas, como de privado): 22.253
- Nº de préstamos de exposiciones (tanto a través de proyecto público, como de privado): 42
- Nº de personas sensibilizadas/visitantes a través de las exposiciones: 16.262
- Nº de envío de materiales educativos: 359
- Nº de descargas de guías didácticas en web: 4.857
- Nº de alumnos sensibilizados a través de los envíos y descargas anteriores: 880
- Nº de nuevos registros en base de datos/captación de nuevos leads: 4.857
- Nº de Campañas de Educación y Sensibilización: 2 (ACNUR Locofestival con 120 centros educativos participantes y Red de Pueblos Solidarios con ACNUR con 72 municipios participantes).
- Nº de AASS apoyadas por España con ACNUR para sensibilizar y captar fondos para los refugiados no incluidas en las campañas anteriores: 18

Además, en la Comunidad Valenciana a través de sus campañas y proyectos públicos:

- Se ha sensibilizado a 3.411 alumnos/as y profesorado de Primaria y de Secundaria de la Comunidad Valenciana, a través del proyecto "Yo me llamo Brisa, ¿y tú?"
- Se ha sensibilizado a 742 personas de la Comunidad Valenciana, a través del proyecto: "Yo me llamo brisa, ¿y tú?" diálogos sobre refugio y asilo que nos comprometan con los ODS"
- Se ha sensibilizado a 841 personas a través del proyecto Observatori del Refugi: promoción de los Derechos Humanos de las personas refugiadas.
- Se ha sensibilizado a 194 personas a través de dos Jornadas sobre Desplazamiento Forzoso, realizadas en la Universidad de Valencia y Castellón.

En Andalucía:

- Durante el primer cuatrimestre de 2019 se ejecutó en Málaga el proyecto "Mujer, todos somos una", financiado por el Ayuntamiento de Málaga. El proyecto contaba con actividades de sensibilización y educación para la ciudadanía global en el municipio de Málaga. A través de la exposición de fotografía de mujeres refugiadas alrededor del mundo, realizada por el reportero de Televisión Española, Francisco Magallón, cuyo título da título al proyecto: 'Mujer, todos somos una', se ha sensibilizado sobre la doble vulnerabilidad que afecta a mujeres y niñas, así como a miembros del colectivo LGTBI+ en situaciones de desplazamiento forzoso. La exposición se dirigía a la ciudadanía malagueña en general, así como a centros educativos de secundaria. Al final, también acudieron a la exposición diferentes colectivos malagueños que comentaron su satisfacción por este tipo de iniciativas, concretamente que se destacara la situación de las mujeres refugiadas a nivel internacional. Se realizó también de manera paralela una mesa redonda con 5 mujeres refugiadas y solicitantes de asilo, donde pudieron exponer sus testimonios de vida de una manera muy generosa y emotiva y sensibilizar a los y a las asistentes al acto sobre los diferentes aspectos por los que tienen que pasar mujeres y niñas en sus procesos personales, cuando diferentes situaciones de violencia sexual y de género las afectan personalmente. Destacar las redes creadas tanto en la ciudad como en la provincia y la buena acogida del Ayuntamiento de Málaga a nuestras actividades.

-El proyecto "Sensibilizando para Transformar II" llegó a su fin en el año 2019. Con él se han sensibilizado a más de 1.056 alumnos/as, profesores/as, padres y madres de familia de primaria y secundaria durante los meses de enero a junio, fecha en la que finalizó, y se han creado varias unidades didácticas propias del proyecto (sin edición formal). Se ha provocado que los participantes de primaria organicen un total de 20 acciones de sensibilización para sus compañeros de colegio y en el caso de secundaria, 6 acciones que han permitido también sensibilizar a sus compañeros de instituto. Finalmente, se han organizado 2 mesas debate en 3 localidades y 3 formaciones de profesorado.

En País Vasco:

Se ha ejecutado el proyecto "No dejes Nadie Atrás. Comprometidos con el Refugio y los ODS en la universidad", que comenzó a principios del 2018 y concluyó el 2/10/2019, financiado por AECID y desarrollado en cuatro universidades públicas españolas, entre ellas, la Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU en el País Vasco.

También se ha iniciado el proyecto "Mujeres entre Fronteras: Persecución por motivos de género y LGBTTI en el África Subsahariana, financiado por la DFB, cuyo período de ejecución se extiende desde octubre del 2019 a septiembre de 2020.



También se han impartido varias charlas en centros educativos, como el colegio Trueba de Artxanda o el CP Guruzeta de Barakaldo y organizado una exposición de sensibilización.

En Navarra:

Se han realizado charlas de sensibilización en colaboración con el colegio Jesuitas Pamplona; también participamos con el Servicio de Convivencia y DDHH de la Dirección General de Paz, Convivencia y DDHH de Gobierno de Navarra participando en la Jornada "Todos los Derechos para todas las Personas"

En Extremadura:

En Extremadura se ha desarrollado el proyecto "Aprendiendo a Refugiar. El viaje de Aya, tu viaje, nuestro viaje" en el que se han desarrollado 34 sesiones formativas a alumnado y profesorado. Han participado 1171 personas de 7 CEIP de Mérida: 64 profesores y profesoras participaron en la sesión de formación y 1107 alumnos y alumnas de 7 centros educativos recibieron el programa de la Exposición "Dimbi y Serah: Una historia de amistad" y tuvieron acceso a la exposición.

En la comunidad de Madrid:

Se ha continuado con la ejecución del proyecto "No Dejes a Nadie Atrás. Comprometidos con los ODS y el refugio en la universidad" iniciado en 2018. Financiado por la AECID y dirigido al público universitario de 4 universidades españolas: La Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Alcalá, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad del País Vasco. Han contado con charlas, exposiciones, talleres de realidad virtual y jornadas formativas para alumnos y docentes.

A nivel estatal y coordinado desde la sede en Madrid, durante 2019 se ejecutó la II Edición del proyecto educativo iniciado en 2018, el [ACNUR Loco Festival](#). El proyecto, basado en la metodología del Aprendizaje-Servicio, tiene como finalidad sensibilizar al alumnado de los centros educativos de primaria y secundaria del país y lograr una participación activa en la defensa de los Derechos Humanos y el apoyo a las personas refugiadas y desplazadas. El proyecto, que funciona con el curso escolar, cerró el mes de junio de 2019 con 120 participantes de toda España. En septiembre se pone en marcha la III Edición del proyecto logrando una participación a diciembre del 2019 de unos 140 nuevos centros. Se estima que esta edición cierre en junio de 2020 con una participación superior a 200 centros educativos.

Dirigidas también a alumnos de centros educativos de primaria y secundaria se han impartido varias charlas de sensibilización a lo largo del año (unas 18)

En 2019 se inicia una nueva fase del [Programa de ACNUR "Educa un Niño"](#), que se extenderá desde el 2019 hasta el año 2021 y tiene como objetivo escolarizar a niños refugiados en la escuela primaria- Este proyecto es apoyado por la cooperativa educativa Gredos San Diego (GSD), que gestiona ocho colegios en la Comunidad de Madrid, en los que conjuntamente se han llevado a cabo actividades de difusión y sensibilización, así como de recaudación de fondos para ACNUR,

#### 4. Exposiciones fotográficas e interactivas:

Durante 2019 hemos continuado difundiendo nuestras exposiciones entre los colegios, asociaciones, centros culturales, ayuntamientos, etc., que nos las han solicitado para mostrar la realidad del trabajo de ACNUR y de los refugiados y desplazados al mayor número de personas posible. Además, en 2019, se ha ampliado el catálogo de exposiciones con dos juegos titulados "Dimby y Serah, una historia de amistad" que invita a reflexionar sobre el valor de la amistad y la realidad de las personas refugiadas mediante ilustraciones. Toda la información relativa a las exposiciones que tenemos se pueden consultar en nuestra página web: <https://eacnur.org/es/como-ayudar/participacion-solidaria/exposiciones>, así como consultar las condiciones del préstamo a través de [sensibilizacion@eacnur.org](mailto:sensibilizacion@eacnur.org) o [eacnur@eacnur.org](mailto:eacnur@eacnur.org) o del formulario online que existe en la web.

#### 5. Conmemoraciones y celebraciones:

Con motivo del día mundial del Refugiado se presenta oficialmente el informe de [Tendencias Globales](#) con los datos de cierre del 2018. La sede de Madrid participa en la organización de un evento en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid el día 19 de junio por la tarde en el marco de la campaña "2.000 millones de kilómetros hacia la seguridad" dirigido a la ciudadanía. El evento consistió en varias sesiones de indoor cycling, guiadas por Valenti Sanjuan, influencer deportivo. También se ofrecieron actividades para niños como cuentacuentos o clases de Zumba infantil

Desde la delegación de Andalucía en Sevilla, se celebró el Día Mundial del Refugiado el 20 de junio en una actividad conjunta con otras organizaciones sociales relacionadas con el asilo y el refugio en Sevilla. En el Parque de los Príncipes se montaron mesas informativas, se llevaron a cabo diferentes actividades de sensibilización y se celebró un concierto solidario. Todo esto se realizó junto con otras entidades de asilo y refugio en la provincia, así como la participación de la organización social 'Caravana solidaria', que recaudó fondos para poder seguir realizando sus acciones en Andalucía.

Además, desde las delegaciones, también se realizan actividades en torno a estos días especiales:



Conferencias

Ciclo de documentales/Cine-fórum

Talleres educativos

Teatro/talleres

Mesas redondas

Exposiciones

Instalación de muestras fotográficas

Conciertos solidarios

Actividades infantiles

Cenas solidarias

Charlas con la presencia de personas refugiadas que dan su testimonio

Todas las actividades realizadas se difundieron a través de la web y las redes sociales corporativas.

#### 6. Eventos/acciones solidarias/benéficas/as

Diferentes organizaciones privadas y públicas (PYMES, colegios, ayuntamientos, etc.), así como particulares han realizado eventos solidarios y acciones benéficas a favor de ACNUR y los refugiados (más de 210 en toda España), como por ejemplo: conciertos, festivales de música, carreras solidarias, mercadillos solidarios, concursos de baile, eventos deportivos, obras de teatro, etc.

Denominación de la actividad

**RECAUDACIÓN FONDOS PRIVADOS**

Servicios comprendidos en la actividad

1. Programa Face to Face / Diálogo Directo
2. Call-center
3. Llamamientos especiales en emergencias
4. Revista "Boletín Refugiados"
5. Captación de fondos e información on-line
6. Multichannel (on-line + Telemarketing)
7. Spot television
8. Alianzas estratégicas (Empresas, Fundaciones, Pymes, Entidades privadas varias, Grandes donantes, Herencias y Legados)
9. Acciones de Branded Content



## Breve descripción de la actividad

### 1. PROGRAMA FACE TO FACE/DIALOGO DIRECTO

Durante 2019, el programa FACE TO FACE, consistente en la realización de campañas de sensibilización y captación de socios en diversos municipios de toda España, ha contado con entre 400 y 500 captadores cada mes en las calles de las principales ciudades españolas informando a través de un dialogo directo a los ciudadanos sobre la realidad de los refugiados, concienciando y consiguiendo nuevas colaboraciones.

Gracias a la actividad realizada en vía pública, centros comerciales y otros espacios como hospitales y aeropuertos, en 2019 el programa F2F consiguió 79795 nuevos socios y donantes. A esto hay que añadir que, por cada socio conseguido, nuestros captadores trasladaron nuestro mensaje a otras 10 personas cada día.

### 2. CALL CENTER

Nuestro call center ha estado integrado por 95 teleoperadores/as, incrementándose esta cifra hasta 210 teleoperadores/as en momentos puntuales. Las campañas realizadas han sido las siguientes:

- Seguimiento de devoluciones
- Aumento de cuota
- Campañas de refuerzo a llamamientos especiales, tales como emergencias internacionales
- Campaña de reactivación de donantes regulares
- Campañas de conversión de donantes puntuales a regulares
- Campaña de retención de bajas
- Campañas de captación de nuevos Socios
- Campaña de sensibilización: Loco Festival

### 3. LLAMAMIENTOS ESPECIALES EN EMERGENCIAS

Con motivo de grandes emergencias humanitarias internacionales, desde el Comité español de ACNUR centramos la mayoría de nuestros esfuerzos de captación en enviar ayuda humanitaria a los refugiados. El pasado año, la captación de fondos fue especialmente focalizada a la emergencia de la República Democrática del Congo. Para recaudar el mayor volumen de fondos posibles para asistir las necesidades de esta intentamos movilizar al mayor número posible de socios y donantes de nuestra base social. Para ello, utilizamos los medios que creemos más convenientes dependiendo del tipo de llamamiento del que se trate: boletines digitales por internet, correo postal, encartes, llamadas telefónicas, redes sociales, página web, envío de sms, etc.

### 4. REVISTA

**REVISTA** "Boletín Refugiados". 3 números publicados en 2019. Pueden consultarse aquí: <http://www.eacnur.org/informes-y-publicaciones>.

**MEMORIA** "Informe Anual 2017" publicado en septiembre de 2019. Puede consultarse aquí: <https://eacnur.org/es/actualidad/publicaciones/informe-anual-de-acnur-2018>

### 5. CAPTACION DE FONDOS E INFORMACION ON-LINE

El número de nuevos socios y donantes durante 2019 fue de 1.900. A nivel de la web, el número de sesiones creció un 39,59% (3,2 millones más), mientras que el número de usuarios creció un 40,30%. Las campañas de marketing on-line que se realizaron durante 2019 han sido el mantenimiento de la adquisición de leads vía email marketing contra landings externas, por lo que no ha habido impacto de tráfico en eacnur.org. La principal fuente de leads es Antevenio, aunque el mayor porcentaje de conversión lo generan los leads recogidos en nuestra web y los captados en Facebook. Respecto a las campañas de captación directa, las campañas principales han girado en torno a crisis Siria, Yemen, Sudán del Sur e invierno. A final de año, se lanzaron las campañas de RD del Congo como campaña de navidad alternándola con la campaña de captación para regalo Solidario y Reto Solidario. Respecto a la inversión en canales on line, se han utilizado los canales de Display, RTB, Facebook e Instagram, Native Ads y SEM, siendo este último la principal fuente de altas de socios y donaciones además de los emails a nuestra BBDD que es la mayor fuente de donaciones one off.

### 6. MULTICHANNEL (On-line+Telemarketing)

Durante 2019, se realizaron 23.497 nuevas adquisiciones de socios recurrentes que generaron una donación media de 11,99 €. Una vez facilitaron a través de una campaña on-line su información de contacto, se procedió a llamarlos en menos de 24h para informar de las diferentes formas de colaboración posibles.



## 7. SPOT TELEVISION

En 2019, lanzamos una nueva edición de la campaña de marca "Soy un loco de ACNUR", en este caso evolucionada a "Lláname loco", con el objetivo de mejorar la reputación positiva y el conocimiento de marca, y al mismo tiempo, fidelizar a los socios y donantes e impulsar los demás canales de captación de socios.

## 8. ALIANZAS ESTRATÉGICAS (Empresas, fundaciones, pymes, entidades privadas varias, grandes donantes, herencias y legados)

### Empresas, fundaciones, pymes, entidades privadas varias

2019 ha supuesto un año de consolidación del área de Alianzas Estratégicas. Tras un frenético 2015 marcado por la emergencia de Siria/Mediterráneo, y tres años de hacer crecer la relación con estos donantes generados, en 2018 se consiguió consolidar estos acuerdos, consiguiendo, por ejemplo, renovar nuestra alianza estratégica multianual con La Caixa de alto valor (1M€ por año), siendo un 40% el peso de este acuerdo sobre el total de ingresos el departamento.

El Objetivo de ingresos en 2019 de Empresas y Fundaciones era de 3.1 M€, representando un 5% de crecimiento con respecto a 2018 y un 15% en comparación con 2017. La cantidad finalmente recaudada, 2.441.123 € representa un gap del 22% con respecto al objetivo. Este gap se debe principalmente a unos resultados menores de lo esperado en dos regiones de gran importancia en el entramado empresarial y de fundaciones de España, Navarra y País Vasco y también a que la inestabilidad económica y política de España y un menor ritmo de crecimiento de la economía de lo esperado ha hecho que empresas y fundaciones no estuvieran tan receptivas a acciones de RSC como se esperaba, este gap se reparte entre empresas, (20%) y fundaciones (25%). También a una estimación demasiado optimista del tiempo que lleva cerrar new business una vez se inicia el proceso de búsqueda e identificación  
En concreto, los principales hitos pueden resumirse en:

-Consolidar los ingresos de alianzas estratégicas en torno a los 2.500.000€-3.000.000€ desde 2015, tras años donde no se superaba el 1.000.000€

-Las empresas aportan el mayor porcentaje de ingresos (53%).

-Las donaciones de Empresas y Fundaciones provienen principalmente de donantes fidelizados (82%). Más específicamente, este ratio de fidelización representa el 96% para Fundaciones, un 93% para pymes y un 70% para Empresas.

-Las mayores subidas en ingresos provienen principalmente de la renovación de la alianza con la Fundación La Caixa (1M€).

-Durante 2019, nos hemos focalizado en desarrollar una estrategia de localizar nuevos donantes estratégicos para crear nuevas alianzas, que en muchos casos darán réditos en 2020. (como por ejemplo, Equatorial CocaCola Bottling Company que ha colaborado con 100k€ en 2019, siendo un potencial donante plurianual, o el acuerdo firmado con Orange por 3 años el cual ya ha dado 65k€ en este primer año de acuerdo).

-Detección de cuentas que pueden convertirse en partners internacionales, caso de Inditex, Profuturo y trabajando con ellos para que puedan convertirse en grandes alianzas con visión internacional, global.

-Consolidación de la base de pirámide de donantes con un 20% de peso en los fondos recibidos provenientes de pymes socias

-Cierre de acuerdos con diferentes tipologías de campaña en varios puntos del país: microdonaciones, marketing con causa, apoyo de empleados.

-Empoderamiento y liderazgo de las delegaciones en los acuerdos con empresas y fundaciones.

-Análisis exploratorio del panorama de fundaciones nacional, especialmente en zonas geográficas en las que las colaboraciones son menores.



-Estudio de potencialidad de empresas y fundaciones susceptibles de colaborar con ACNUR en zonas donde tenemos delegaciones, así como benchmarking de otras organizaciones.

-Continuar con el plan estratégico arrancado en 2019, 2019-21 en el cual se han detectado varias líneas de trabajo y actividades que nos tienen que ayudar a conseguir el objetivo marcado.

-Representación de ACNUR en diferentes foros, reuniones y eventos de Responsabilidad Social Corporativa, aumentando la notoriedad de la entidad en este ámbito

-Desarrollo de materiales de comunicación que faciliten al interlocutor identificar las posibilidades de colaboración, integrando elementos de actualidad como los Objetivos de Desarrollo Sostenible

-Mejora del posicionamiento online de Alianzas Estratégicas gracias a emails orientados a empresas, mejoras en espacio web de empresas, así como subida de noticias de RSE de interés para las empresas y acciones ad hoc en LinkedIn para captar leads de empresas

**Filantropía Privada: Grandes donaciones individuales y Testamentos solidarios**

El área de Filantropía privada se ocupa de la captación de fondos a partir del cultivo personalizado de la relación con donantes individuales que realizan aportaciones de gran impacto, así como del fomento de la donación a través de la inclusión del Comité español de ACNUR en el testamento y la gestión de dichos procesos.

- **Grandes donaciones individuales (Programa GDI)** Los ingresos de los donantes del programa GDI han cumplido en un 90% los objetivos de captación fijados para 2019, con un 25% de crecimiento respecto al resultado de 2018 (775.140€. vs. 860.000 €). Adicionalmente, el área ha gestionado directamente un ingreso de 695.564 € fruto del proyecto piloto de "middle donors" con este segmento de la base de datos, llevado a cabo con los recursos humanos y bajo el presupuesto del área. El ingreso total gestionado por el área ha sido, por tanto, de 1,4 millones de €. Se han realizado las siguientes actividades principales:

- a. Diseño y ejecución de ciclo de comunicación (fidelización y captación) online y offline específico para los segmentos del programa GDI. Diseño y producción de materiales ad-hoc.
- b. Ejecución y evaluación de resultados del proyecto Piloto *middle donors* (Encuesta del Donante y Campaña especial "1+1 igual a infinito" para la crisis de Venezuela)
- c. Plan relacional y personalizado con donantes. 4 eventos de producción propia y 4 de la organización.
- d. Desarrollo de propuestas y rendiciones de cuentas personalizadas.
- e. Desde marzo, nueva persona en el puesto en prácticas como back-office
- f. Participación en el proyecto global de implantación del nuevo CRM Sales Force y otras acciones de trabajo en equipo.
- g. Evaluaciones internas periódicas de desempeño y elaboración de informes.

- **Testamento solidario.** El área testamentaria ha cumplido en un 249% el objetivo de captación fijado en 100.000 €, alcanzando los 249.142 €. Los ingresos procedentes de herencias y legados solidarios son imposibles de prever, a causa del factor imprevisto en cuanto a tiempo/importe que va unido a las inclusiones en testamento o las ventas de bienes, y al hecho de que muchas de ellas ni siquiera las conocemos previamente.

- a. Diseño y ejecución de la campaña anual de publicidad de testamentos solidarios (septiembre 2019).
- b. Acciones internas de difusión de esta opción en base de datos: telemarketing, web, boletín digital.
- c. Supervisión de la gestión de procesos hereditarios con abogados y nuestro departamento financiero
- d. Representación del Comité español de ACNUR en campaña sectorial "LegadoSolidario" (25 ONG unidas para la promoción de esta vía de donación).

Denominación de la actividad

**RECAUDACIÓN FONDOS PÚBLICOS**

Servicios comprendidos en la actividad

Proyectos de Cooperación, Ayuda Humanitaria y de Emergencia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

Breve descripción de la actividad

*me*

*J*

*me*

*gps*

*caun2*

*del*

*7*



Presentación de proyectos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) a Convocatoria Pública de Subvenciones de Cooperación, Ayuda Humanitaria y de Emergencia de 32 Administraciones Públicas en España: ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas que subvencionan total o parcialmente aquellos proyectos que consideran de interés (por concurrencia competitiva o firma de convenio). Obteniendo subvenciones para las siguientes actividades:

• **Argelia:** El proyecto de ACNUR desarrollado en los campos de Laayoune, Smara, Dakhla, Awserd, Boujdir y Tindouf, en la región argelina de Tindouf ha tenido como propósito contribuir al proceso de protección internacional de las personas refugiadas saharauís y asegurar su acceso regular a servicios básicos esenciales, tal y como el suministro de agua de calidad y sin cortes, de conformidad con los estándares internacionales. Para ello, se ha construido un pozo y rehabilitado cuatro, se ha instalado una red de tuberías, se ha construido un laboratorio para el análisis y control de la calidad del agua y se ha realizado una encuesta CAP sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de la población refugiada saharuí en el ámbito del agua, el saneamiento y la higiene. ACNUR queda encargado de mantener y mejorar el sistema de suministro de agua mediante la rehabilitación/ construcción de instalaciones hídricas y la extensión de las redes de distribución; al mismo tiempo que ha capacitado a la población beneficiaria para mantener correctamente en funcionamiento los sistemas de aducción de agua potable, lo que tiene un impacto en la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

• **Bosnia y Herzegovina:** ACNUR ha llevado a cabo en el Cantón de Una-Sana y Sarajevo, en Bosnia y Herzegovina, un proyecto para contribuir al proceso de protección internacional de la población refugiada y solicitante de asilo, centrándose esencialmente en proveerles de asistencia legal y psicosocial, así como de comidas, artículos esenciales de higiene y alojamiento de emergencia para los casos en situación más vulnerable, según estándares internacionales. Se ha dado asistencia jurídica gratuita y de calidad, protección psicosocial y apoyo de capacidades a las instituciones competentes en materia de asilo y refugio en Bosnia y Herzegovina.

• **Colombia:** El impacto de la salida de población refugiada y migrante ante la crisis de Venezuela se siente con mayor intensidad en Colombia. Allí tiene presencia también ACNUR y ha desarrollado una labor de protección internacional y asistencia humanitaria, asegurando su acceso a servicios básicos de emergencia. En concreto, en Maicao, Departamento de La Guajira, se les ha provisto de artículos básicos no alimentarios (NFIs según sus siglas en inglés) según estándares internacionales que han sido distribuidos tanto en el Centro de Atención Integral a refugiados y migrantes de Maicao como a lo largo de todos los asentamientos informales de la ciudad, dando así protección y dignidad a los refugiados. Asimismo, en las municipalidades de Villa del Rosario y Puerto Santander, en el Departamento Norte de Santander, se ha provisto a menores tanto acompañados como no acompañados de artículos básicos no alimentarios (kits de higiene y kits de tiempo libre) y alimentos según estándares internacionales.

• **Chad:** ACNUR gestiona los campos de Djabal, Goz Amir, Kerfi, Farchana, Bredjing, Gaga, Treguine, Ourecassoni, Touloum, Amnaback, Milé, Iridimi y Kounougou que acogen a la población refugiada sudanesa en la región este de Chad, proporcionando protección y asistencia humanitaria. Se ha dado acceso regular a servicios adecuados de agua y saneamiento con un suministro de calidad sin cortes de conformidad con los estándares internacionales, ambientes salubres, mejorando la gestión de los residuos sólidos y evitándose de este modo la transmisión de enfermedades. Por otro lado, se han puesto en marcha emprendimientos productivos sostenibles y rentables (producción agrícola, ganadera y de pequeños negocios) ayudando al sustento para las familias refugiadas y fomentando esencialmente el empoderamiento socio-económico de las mujeres solas cabezas de familia que son mayoría.

• **Etiopía:** Los campos de Pugnido I, Pugnido II, Jewi, Kule, Tierkide, Okugo y Nguennyel, de la región etíope de Gambella, gestionados por ACNUR, se acoge a población refugiada sursudanesa. El proyecto ha contribuido a reducir la mortalidad infantil a partir de la realización de un estudio nutrición, de la mejora de las prácticas apropiadas de alimentación de lactantes y menores de cinco años, previniendo la anemia, reforzando la gestión comunitaria de la desnutrición aguda, promocionando proyectos de horticultura doméstica, fomentando espacios amigos del bebé y programas de alimentación complementaria, así como dando apoyo y formación a grupos de mujeres embarazadas y lactantes en prácticas apropiadas de alimentación.

• **Guatemala:** El propósito de este proyecto desarrollado por ACNUR en Guatemala ha sido contribuir al proceso de protección internacional de las personas forzadas a huir de Centroamérica y asegurar su asistencia. Se ha garantizado que personas víctimas de violencia (sexual, explotación, trata de personas y abuso) puedan recibir atención psicológica y asistencia jurídica, junto con información sobre procedimientos de asilo. Asimismo, se ha dado una formación continuada al personal para mejorar la atención psicosocial a todas estas personas.

• **Indonesia:** Tras el terremoto y el tsunami en la Isla de Sulawesi, ACNUR apoyó la emergencia y distribuyó tiendas de campaña y artículos básicos de emergencia como tiendas de campaña, esterillas, mosquiteras, bidones para el almacenamiento de agua potable y lámparas solares, garantizando la asistencia a las personas más vulnerables.

• **Libano:** ACNUR ha llevado la implementación de dos proyectos en las gubernaturas de Bekaa y Mount Lebanon para dar protección a la población refugiada siria. Por un lado, se han adaptado y rehabilitado edificaciones sin terminar o infraviviendas en las que se han cobijado las familias sirias, para convertirlas en viviendas dignas alcanzando los estándares mínimos humanitarios de habitabilidad, evitando las inclemencias del invierno, garantizando también su permanencia y evitando así su desalojo. A la vez que la



comunidad de acogida libanesa se ha visto beneficiada, repercutiendo en la cohabitación pacífica. Por otro lado, la cobertura de necesidades básicas de las familias sirias se ha realizado a través de la distribución de asistencia en efectivo a través de tarjetas de cajero automático y cupones, priorizando a los grupos de personas más vulnerables. Para ello se ha brindado una asistencia mensual en efectivo de 175 dólares que les permite cubrir necesidades básicas, como el alquiler, la comida y los medicamentos, y por lo tanto reducir su vulnerabilidad, así como contribuir a la economía local comprando directamente en los mercados y tiendas. Por último, se han distribuido kits de construcción y se ha fortalecido la protección y el bienestar de menores refugiados sirios en riesgo en la región de Bekaa.

• **Ciclón Idai (Mozambique y Zimbabue):** Tras el paso del ciclón Idai, ACNUR aumentó su presencia y su respuesta sobre el terreno en apoyo de los esfuerzos de los gobiernos y en estrecha coordinación con los socios humanitarios. Se llevó a cabo la distribución de tiendas familiares y de kits de artículos no alimentarios (mantas, kits de cocina, lonas plásticas, bidones, cubos, mosquiteras, sacos de dormir, lámparas solares, artículos de higiene femenina y jabón) en la zona de Beira, en Mozambique, y en el campo de Tongogara, en Zimbabue; contribuyendo a su supervivencia diaria, una mayor protección y a recuperar mínimamente, y de forma paulatina, su dignidad después del desastre.

• **Nigeria:** Este proyecto de ACNUR se ha implementado en los asentamientos de Gwoza, Monguno y Bama, en el Estado de Borno, donde se ha provisto a familias desplazadas nigerianas de tiendas de emergencia y artículos básicos no alimentarios (colchones, mantas, mosquiteras, esterillas, jabones, compresas sanitarias, lámparas solares y juegos de cocina), así como adicionales, para proporcionarles una mayor dignidad y protección. Se ha dado prioridad a personas en situación de máxima vulnerabilidad como madres solas cabezas de familia, con miembros con discapacidad, menores y personas mayores.

• **República Democrática del Congo (RDC):** ACNUR ha puesto en marcha en los campos de población refugiada burundesa de Lusenda y Mulongwe, en la provincia de Kivu Sur un proyecto que ha garantizado la seguridad y el empoderamiento socio-económico de las mujeres refugiadas burundesas víctimas de violencia sexual y de género, ofreciendo formaciones para la puesta en marcha de negocios en el ámbito de la horticultura, la crianza de animales de granja y la pesca artesanal y reforzando las estructuras comunitarias de prevención y protección de la violencia sexual y de género. Por otro lado, en zonas remotas como Ndu y Kanzawi en Bas-Uelé y los campos de Inke, Mole, Bili y Boyabu en la provincia de Nord y Sud Ubangui al norte del país, ACNUR ha proporcionado a la población infantil refugiada proveniente de la República Centroafricana libros, material escolar, uniformes de primaria, la cobertura de las tasas de escolarización, la rehabilitación de dos escuelas y la dotación de pupitres y mobiliario escolar; lo que ha impactado positivamente en la integración sostenible de los menores en las comunidades de acogida, asegurando su acceso a servicios de educación de calidad.

• **Uganda:** ACNUR ha implementado en el campo de refugiados de Kyangwali, en la provincia de Hoima, en Uganda, un proyecto para hacer frente a la violencia basada en el género. Para ello se han reforzado las capacidades del personal sanitario sobre asistencia psicosocial a mujeres y su derivación a servicios de protección; se ha dado formación a policías ugandeses sobre la gestión adecuada de casos de violencia sexual y de género; se han realizado actividades de inserción socioeconómica de víctimas o en riesgo de violencia sexual y de género para aumentar su empoderamiento social y económico; se han realizado actividades de movilización comunitaria para la erradicación de la violencia sexual y de género; y se han realizado actividades que han mejorado la cohesión social en el asentamiento de Kyangwali y en las comunidades ugandesas colindantes.

**Yemen:** En las gubernaturas yemeníes de Al-Hudaydah y Sana'a, donde se encuentra aún un gran número de personas desplazadas que no pueden volver a sus lugares de origen, ACNUR se ha centrado en proveerlas de tiendas de emergencia y artículos no alimentarios básicos (mantas, sets de cocina, lámparas solares y bidones para el transporte de agua o en su caso de keroseno para estufas) según estándares internacionales y en cantidades suficientes para su uso doméstico. Asimismo, se han atendido sus necesidades de protección a través de redes de protección basadas en la comunidad y la provisión de apoyo psicosocial y jurídico con un enfoque especial en menores vulnerables y mujeres víctimas de violencia sexual y de género

**B. Recursos humanos asignados a la actividad<sup>12</sup>**

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	Actividad Sensibilización y Educación: 9 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 596 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 18
Personal con contrato de servicios	Actividad Sensibilización y Educación: 0 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0



Personal voluntario 192	Actividad Sensibilización y Educación: 84 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 83 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 25
-------------------------	---

#### Plan de Voluntariado

El Comité español de ACNUR cuenta con la colaboración altruista de voluntarios que apoyan las labores de la organización en las distintas delegaciones. Las directrices generales y su plasmación en acciones concretas con expresión de plazos para su implementación vienen reflejadas en los documentos "Política de voluntariado" y "Plan de Voluntariado", este último de carácter anual.

Las tareas de los voluntarios son fundamentalmente tareas de apoyo administrativo muy importante para el buen funcionamiento de la comunicación entre el socio y ECA, Traducciones de proyectos y/o documentación tanto con carácter presencial como on-line y asistencia en tareas de sensibilización mediante charlas, mejora de la calidad de los procedimientos y procesos y actos varios, así como proyecto para la mejora de calidad de los procesos de captación de f2f.

En todo caso, se trata de un voluntariado cualificado, que está cubierto por un Seguro de Responsabilidad Civil y apoyado con el reembolso de los gastos de transporte. El Comité español de ACNUR ha pasado de tener 1 voluntario en 2003 a tener 207 en diciembre 2019.

#### C. Coste y financiación de la actividad

COSTE <sup>13</sup>	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
a. Ayudas monetarias	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 82.217.271,31 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 5.392.503,06 €
b. Ayudas no monetarias	
c. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 23.000,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 69.000,00 €
Aprovisionamientos	
a. Compras de bienes destinados a la actividad	
b. Compras de materias primas	
c. Compras de otros provisionamientos	
d. Trabajos realizados por otras entidades	
e. Perdidas por deterioro	



Gastos de personal	Actividad Sensibilización y Educación: 161.176,46 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 13.257.592,69 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 456.213,47 €
Otros gastos de la actividad	
a. Arrendamientos y cánones	Actividad Sensibilización y Educación: 3.754,67 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 299.262,90 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 44.666,60 €
b. Reparaciones y conservación	Actividad Sensibilización y Educación: 641,88 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 225.165,51 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 675,34 €
c. Servicios de profesionales independientes	Actividad Sensibilización y Educación: 93.920,41 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.536.931,87 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 26.144,06 €
d. Transportes	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
e. Primas de seguros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 12.673,93 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 2.396,99 €
f. Servicios bancarios	Actividad Sensibilización y Educación: 156,19 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 254.233,61 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 835,33 €
g. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	Actividad Sensibilización y Educación: 34.523,11 €



	Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.423.402,92 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 363,09 €
h. Suministros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 313.605,98 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 12.954,97 €
i. Otros servicios	Actividad Sensibilización y Educación: 34.585,53 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.292.096,31 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 29.072,85 €
j. Tributos	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 6.675,07 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 615,63 €
k. Perdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
l. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 274.951,62 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 382,72 €
Gastos financieros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 67,24 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Diferencias de cambio	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.086,74 €  Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 98,40 €
Gastos Extraordinarios	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 €  Actividad Recaudación de Fondos Privados: 12.841,76 €



	Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 4,59 €
Adquisición de inmovilizado	
<b>COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>110.516.544,81 €</b>

<b>FINANCIACIÓN</b>	<b>IMPORTE</b>
Cuotas de asociados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 80.560.837,42 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) <sup>14</sup>	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil <sup>15</sup>	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública <sup>16</sup>	
a. Contratos con el sector público	
b. Subvenciones	Actividad Sensibilización y Educación: 328.758,25 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 5.298.103,06 €
c. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
a. Subvenciones	
b. Donaciones y legados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 9.660.504,94 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
c. Otros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 14.431.820,93 €



	Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 568.102,00 €
<b>FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>110.848.126,60 €</b>

#### D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

**Nº de personas beneficiarias en terreno en 2019:** las personas refugiadas y desplazadas beneficiarias por la recaudación de fondos públicos ha sido de 1.880.827. Con la recaudación de fondos privados se apoya al conjunto de las personas refugiadas y desplazadas bajo la protección del ACNUR.

##### DONANTES PUBLICOS

###### **ARGELIA**

Acceso a agua potable para la población refugiada saharauí en Argelia

**Nº beneficiarios/as: 179.644** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

###### **BOSNIA Y HERZEGOVINA**

Asistencia a población desplazada en los Balcanes

**Nº beneficiarios/as: 11.208**

###### **CHAD**

Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada en Chad

**Nº beneficiarios/as: 338.625** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Acceso a agua y saneamiento para la población sudanesa refugiada en Chad (campos de Djabal, Goz Amir, Farchana, Treguine, Bredjing, Gaga y Amnaback)

**Nº beneficiarios/as: 213.035** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Acceso a agua y saneamiento para la población sudanesa refugiada en Chad (campos de Iridimi, Touloum y Amnaback)

**Nº beneficiarios/as: 68.877** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

###### **COLOMBIA**

Protección y asistencia básica para población refugiada venezolana en Colombia (Departamento de La Guajira)

**Nº beneficiarios/as: 11.000**

Protección y asistencia básica para población refugiada venezolana en Colombia (Departamento Norte de Santander)

**Nº beneficiarios/as: 50**

###### **ETIOPÍA**

Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía

**Nº beneficiarios/as: 114.900** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

###### **GUATEMALA**

Atención integral en Guatemala a las personas que huyen de la violencia de América Central

**Nº beneficiarios/as: 600**

###### **INDONESIA**

Asistencia básica de emergencia para la población afectada en Indonesia por el terremoto-tsunami

**Nº beneficiarios/as: 16.000**

###### **LÍBANO**

Protección y asistencia a población siria refugiada en Líbano

**Nº beneficiarios/as: 14.675** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Protección y rehabilitación de viviendas para población siria refugiada en Líbano

**Nº beneficiarios/as: 600**



Protección y asistencia básica para población siria refugiada en Líbano

**Nº beneficiarios/as: 1.200**

#### **EMERGENCIA CICLÓN IDAI**

Ayuda de emergencia a las familias de Beira afectadas por el paso del ciclón Idai

**Nº beneficiarios/as: 500**

Asistencia básica de emergencia para la población afectada en Zimbabue

**Nº beneficiarios/as: 125**

#### **NIGERIA**

Asistencia de emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria

**Nº beneficiarios/as: 281.825**

#### **REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO**

Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República democrática del Congo

**Nº beneficiarios/as: 531.421** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Acceso a la educación para la población refugiada infantil en la República Democrática del Congo

**Nº beneficiarios/as: 88.065** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

#### **UGANDA**

Protección y respuesta a la violencia sexual y de género de la población refugiada congoleña en Uganda

**Nº beneficiarios/as: 457**

#### **YEMEN**

Protección y asistencia urgente a mujeres, niñas y niños desplazados en Yemen

**Nº beneficiarios/as: 2.020**

Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen

**Nº beneficiarios/as: 6.000**

#### **ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DONANTES PRIVADOS**

##### **BURKINA FASO**

Evitando el éxodo forzoso: Protegiendo a la población refugiada maliense en Burkina Faso: Mejorado el estado nutricional de población refugiada maliense menor de cinco años en los campos de Mentao y Goudoubo, al norte de Burkina Faso, gracias a la distribución de alimentos secos y sesiones de buenas prácticas nutricionales; garantizado un acceso ininterrumpido a servicios de salud primaria de calidad en ambos campos, a través de campañas de vacunación, atención VIH/SIDA, etc.

**Nº beneficiarios/as: 2.519**

##### **CHAD**

Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa en los campos de Arnaback, Djabal, Goz Amir, Farchana, Treguine, Gaga y Bredjing, en el este de Chad: Ampliada la capacidad de producción y distribución de los sistemas de aducción de agua garantizada su calidad en los campos de implementación del proyecto; la media de agua potable aumenta por encima de los 16 litros, acercándose al deseado de 20 litros por personas y día; cloración diaria del agua de los campos; realizados controles bacteriológicos cada quince días.

**Nº beneficiarios/as: 213.035** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

##### **ETIOPÍA**

Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en los campos de Nguenyiel, Tierkidi, Pugnido I & II, Jewi, Kule y Okugo, en la región de Gambella, y en los campos de Bokolmany, Melkadida, Kobe, Hilaweyn y Buramino, en la región de Somali, en Etiopía: Con un enfoque de innovación tecnológica aporta mejoras en la detección y seguimiento de los casos de desnutrición, aplicando el enfoque IYCF basado en la prevención y promoción prácticas apropiadas de alimentación de lactantes y niños pequeños, trabajando conjuntamente con sectores que están estrechamente relacionados con la nutrición infantil como el agua, el saneamiento, la higiene, la salud, los medios de vida y la gestión de los campos; así como poniendo en valor la lactancia materna como primer paso para la prevención de la desnutrición infantil en emergencias. Asimismo, se han equipado tres escuelas de los campos con un laboratorio de ciencias y de tecnologías de la información, se han construido aulas, baños y bloques de administración, así como dotado de becas al alumnado para su acceso a la educación terciaria.

**Nº beneficiarios/as: 18.513 Educación y 183.430 Nutrición** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

##### **LÍBANO**

Rehabilitación de viviendas para la población siria refugiada en Líbano: mejora y rehabilitación de edificios donde habitan



familias sirias en la gobernación de Mount Lebanon, al Sur de Beirut. Esta serie de mejoras en las viviendas no ha tenido que ver sólo con el estado de las estructuras de los edificios, sino también con su habitabilidad y seguridad. Estas intervenciones han contribuido también de forma positiva al mercado de la vivienda en Líbano, mientras que han permitido garantizar un alojamiento estable para las familias refugiadas sirias.

**Nº beneficiarios/as: 330** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

#### **MOZAMBIQUE**

Ciclón Idai 2019. Emergencia de ayuda humanitaria surgida en la zona de Mozambique tras el ciclón acontecido el pasado mes de marzo arrasando áreas de Mozambique, Zimbabue y Malawi. En la zona de Beira, zona de intervención de este proyecto ACNUR ha distribuido tiendas familiares de emergencia y artículos de refugio y socorro (mantas, kits de cocina, lonas plásticas, bidones, cubos, mosquiteras, sacos de dormir, lámparas solares, artículos de higiene femenina y jabón)

**Nº beneficiarios/as: 15.000**

#### **NIGERIA**

Prevención y tratamiento contra la malaria entre refugiados cameruneses en el asentamiento de Anyake, en el estado de Benue y en el asentamiento de Adagom, en el estado de Cross River, en Nigeria: reducción de las tasas de prevalencia de malaria y morbilidad, mejorando la capacidad de diagnóstico y tratamiento, capacitando al personal sanitaria, así como fortaleciendo el acceso a salud preventiva en el ámbito de la malaria para la población refugiada camerunesa y las comunidades de acogida nigerianas.

**Nº beneficiarios/as: 13.000** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

#### **Programa Educativo de ACNUR en Kenia, Uganda, Ruanda y Pakistán**

Acceso a los programas de educación secundaria: construyendo un futuro para los jóvenes refugiados en Kenia, Uganda, Ruanda y Pakistán

**Nº beneficiarios/as: 11**

#### **REPÚBLICA CENTROAFRICANA**

Mejora de infraestructuras sanitarias en la República Centroafricana: Se ha mejorado la calidad de las infraestructuras y se ha contribuido a aumentar la calidad de la atención sanitaria a la población refugiada, desplazada interna y local en el hospital de Obo, en la Prefectura de Haute-Mbomou, República Centroafricana.

**Nº beneficiarios/as: 27.283**

#### **RUANDA**

Mejora del acceso a la educación de los menores refugiados en Ruanda: Dotación de mobiliario para las aulas, matrículas y clases de apoyo para niños y niñas con necesidades especiales, provisión de uniformes escolares y contratación y capacitación de profesorado.

**Nº beneficiarios/as: 1.050** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

#### **UGANDA**

Mejora de las condiciones de acceso a agua para refugiados sur sudaneses en Bolomoni, asentamiento de Bidibidi, en el distrito de Yumbe, en Uganda: instalación de una estación de bombeo de agua, paneles solares, un generador, un dispositivo de monitoreo remoto, un alambrado de seguridad de las instalaciones, sistema de reserva de agua en tanques, construcción de un espacio de tratamiento de agua, instalación de cloradores de agua portátiles. construcción e instalación de tuberías y grifería

**Nº beneficiarios/as: 6.458**

#### **Programa Educativo de ACNUR en 12 países "Educa Un Niño"**

Acceso a la educación para niñas y niños refugiados en Ruanda, Chad, Etiopía, Kenia, Sudán, Sudán del Sur, Uganda, Yemen, Siria, Irán, Pakistán y Malasia.

#### **Programa Mind the Gap de ACNUR**

Acceso a educación secundaria para jóvenes refugiados en Kenia, Uganda, Ruanda y Pakistán

#### **Campaña Global de Refugio de ACNUR**

#### **Programa de ACNUR de Protección de menores**

#### **Programa de ACNUR de Mujeres Refugiadas**

#### **Programa de ACNUR Hambre en África**

Apoyo para los proyectos de nutrición de ACNUR y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) en los campos de refugiados africanos más afectados por la desnutrición, como Camerún, Etiopía, República Democrática del Congo y Sudán.

#### **EMERGENCIAS HUMANITARIAS**

- Bangladesh (Rohingyas)
- Camerún
- Irak
- Indonesia
- República Democrática del Congo
- Líbano
- Libia
- Mozambique (Educación y Ciclón Idai)



- Nigeria (Mujeres)
- Crisis de Refugiados en el Mediterráneo/Siria
- Sur de Sudán
- Violencia Centroamérica
- Venezuela
- Yemen

#### PROGRAMAS GENERALES

Proyectos de ACNUR donde las necesidades han sido más urgentes de cubrir mes a mes: protección, asistencia legal, refugio, salud, nutrición y distribución de artículos básicos.

Clases de **beneficiarios/as**:

#### BENEFICIARIOS DIRECTOS

ACNUR proporciona protección y asistencia no sólo a las **personas refugiadas**, sino también a otros grupos **necesitados** de protección; entre ellos se encuentran **las/os solicitantes de asilo**, las personas que estaban acogidas en un país de asilo y **han regresado a sus hogares**, pero que aún precisan de ayuda para rehacer sus vidas, **las comunidades civiles locales** directamente **afectadas** por los desplazamientos de personas refugiadas, **apátridas** y **personas desplazadas internamente**. Estas últimas se han visto obligadas a huir de sus hogares, pero, al no haber llegado a un país vecino, no se hallan protegidas por el derecho internacional, ni son candidatas a recibir diversos tipos de ayuda.

#### USUARIOS

Nuestros **socios, socias y donantes**; los **profesores, profesoras, educadores/as y entidades** que nos ayudan en la difusión, reciben los materiales didácticos que solicitan; y los **medios de comunicación** que reciben los boletines digitales y notas de prensa específicas sobre las actividades que desarrollamos.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:<sup>17</sup>

**Refugiado/a**, según la *Convención de Ginebra sobre el Estatuto de los Refugiados*, es una persona que *"debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de su país; o que careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos, fuera del país donde antes tuviera su residencia habitual, no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera regresar a él"*.

**Desplazado/a interna/o** es la persona que se ha visto obligada a abandonar su hogar a causa de un conflicto armado, de situaciones de violencia generalizada y de violaciones de los derechos humanos, pero que no ha cruzado ninguna frontera internacional, permaneciendo en su propio país. Aquellas personas desplazadas internas por motivos tales como los desastres naturales (terremotos, inundaciones, etc.) no recaen en el ámbito de las capacidades operativas de ACNUR, salvo en circunstancias especiales.

Asimismo, ACNUR apoya y supervisa la **reintegración** de las personas refugiadas que han regresado a sus países de origen, y presta ayuda a **las/os solicitantes de asilo** y a personas **apátridas** (según la *Convención sobre el Estatuto de los Apátridas*, son *"toda persona que no sea considerada como nacional suyo por ningún Estado, conforme a su legislación"*.)

#### USUARIOS

- **Socios/as**: Personas físicas y jurídicas que realizan aportaciones periódicas y que adquieren un compromiso social con las personas bajo el amparo de ACNUR. Tienen derecho a voto en las Asambleas Generales de la asociación. Pueden elegir la cantidad que deseen y la periodicidad de sus aportaciones: mensual, cuatrimestral, semestral y anual, excepto los que se asocian por el programa *Face to face* que sólo admite aportaciones mensuales como mínimo de 10 euros.
- **Donantes**: Personas físicas y jurídicas que realizan aportaciones puntuales a proyectos específicos de ACNUR. Distinguimos entre **donantes activos**, aquellos que han realizado una o varias aportaciones en los últimos 12 meses y **donantes inactivos**, los que realizaron sus donaciones anteriormente a los últimos 12 meses.
- **Solicitantes de información**: Aquellas personas físicas y jurídicas que en algún momento se han puesto en contacto con nosotros para pedir información sobre la situación de las personas refugiadas y la labor de ACNUR. Se incluyen también en este grupo aquellas personas físicas y jurídicas que por diferentes motivos (generalmente económicos) han decidido dejar de realizar su aportación periódica, pero siguen vinculados a la Asociación y reciben regularmente información.
- **Grupos en edad escolar**: Este sector incluye a alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato, porque la educación en valores debe empezar desde el aula para proyectarse en la futura sociedad.
- **Grupos en edad universitaria**: Detectamos en los universitarios un interés social cada vez mayor por participar en ONG como voluntarios y por adquirir una formación en asuntos humanitarios y en cooperación internacional, por lo que les facilitamos los medios para fortalecer dicha formación.
- **Asociaciones de ámbito no formal**: Incluyen a las asociaciones que incorporan la *Educación para la paz y para el desarrollo* en sus programas de trabajo. Las exposiciones pueden ser herramientas de trabajo en el ámbito no formal para desarrollar juegos de simulación y talleres, con los que se alcanza un aprendizaje más real y socio-afectivo que el adquirido en la educación académica; y los materiales didácticos se pueden adaptar perfectamente al ámbito de la educación no formal debido al dinamismo de las actividades propuestas en cada ejercicio.
- **Profesores, profesoras y educadores/as**: Aquellas personas que trabajan en la comunidad educativa y que se interesan por nuestros materiales didácticos para aplicarlos con los niños, niñas y jóvenes que trabajan.



- **Entidades/instituciones difusoras:** Aquellas entidades (Ayuntamientos, Consejerías de educación...) que nos ofrecen apoyo institucional para difundir y/o distribuir los materiales didácticos.
- **Grupos creadores de opinión:**
  - Medios de comunicación (sección sociedad, sección educación, sección internacional, sección ONG): prensa y revistas, televisiones, radios.
  - Redes sociales.
  - Agencias de publicidad y comunicación en ONG.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

#### **BENEFICIARIOS DIRECTOS**

ACNUR proporciona protección y asistencia no sólo a las personas refugiadas sino también a otros grupos necesitados de protección; entre ellos se encuentran las/os solicitantes de asilo, las personas que estaban acogidas en un país de asilo y han regresado a sus hogares, pero que aún precisan de ayuda para rehacer sus vidas, las comunidades civiles locales directamente afectadas por los desplazamientos de personas refugiadas, apátridas y personas desplazadas internamente. Estas últimas se han visto obligadas a huir de sus hogares, pero, al no haber llegado a un país vecino, no se hallan protegidas por el derecho internacional, ni son candidatas a recibir diversos tipos de ayuda.

La atención recibida por parte de ACNUR a las **personas refugiadas, las/os solicitantes de asilo, quienes han regresado a sus hogares, las comunidades civiles locales, las y los apátridas y las personas desplazadas internamente**, se concentra en protección, construcción de refugios, distribución de artículos de ayuda humanitaria y administración de los campos. ACNUR fomenta el retorno voluntario y la reintegración en las comunidades de origen, facilitando el transporte, proporcionando un paquete de ayuda para que inicien una nueva vida, que puede incluir subvenciones en dinero y asistencia práctica en forma de aperos agrícolas y semillas. En ocasiones, la ayuda de ACNUR también incluye la **reconstrucción** de casas, escuelas, clínicas y carreteras. El personal sobre el terreno supervisa el bienestar de las personas retornadas en situaciones delicadas. Estas actividades se prolongan durante un período indeterminado, que no suele superar los dos años, a partir del cual la ayuda de ACNUR es reemplazada por la asistencia al desarrollo a más largo plazo que procuran otras organizaciones.

#### **USUARIOS**

Nuestros **socios, socias y donantes** pueden elegir si quieren recibir la información por correo postal, on-line o ambas. Nada más realizar la aportación económica, reciben un agradecimiento y un pack de bienvenida (un folleto desplegable que recoge la labor de ACNUR y refleja en un mapa los principales proyectos a los que se destinan las donaciones). Revistas impresas cuatrimestrales y un boletín digital mensual forman parte de este ciclo de comunicación, fundamental para fidelizarles y mantenerles al día de las noticias sobre las personas refugiadas y la labor de ACNUR.

**Los profesores, profesoras, educadores/as y entidades** que nos ayudan en la difusión, reciben los materiales didácticos que solicitan.

Los **medios de comunicación** también reciben los boletines digitales y notas de prensa específicas sobre las actividades que desarrollamos.

#### **E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento**

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

**RESULTADOS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN (delegaciones, entidades asociadas y sede)**



## DELEGACIÓN DE ANDALUCÍA

### Proyecto "No dejemos a nadie atrás: el asilo y la Agenda 2030"

El proyecto 'No dejemos a nadie atrás: procesos de transformación en la comunidad universitaria hacia una ciudadanía responsable y activa con los Derechos Humanos de las personas refugiadas en el marco de la Agenda 2030', inició su andadura a finales de 2018, pero ha sido durante el año 2019 cuando lo hemos podido ejecutar en varias universidades andaluzas: Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Jaén y Universidad de Málaga. El proyecto pretende, en una primera fase, formar e informar a los y a las estudiantes universitarias andaluzas sobre diferentes aspectos de solidaridad y empatía con las personas en situación de desplazamiento forzoso en el mundo, con el fin de involucrarlas luego en diferentes campañas de sensibilización sobre la temática dentro de sus comunidades educativas. Estos y estas estudiantes han servido como motores de multiplicación sobre los Derechos Humanos de las personas refugiadas, destacando diferentes aspectos involucrados en las migraciones masivas como son la equidad de género y el cambio climático principalmente. La metodología adoptada ha sido de Aprendizaje-Servicio que nos ha permitido dotar al alumnado universitario de herramientas de sensibilización y comunicación para la ciudadanía global de actividades de sensibilización ejecutadas en su entorno más inmediato. Destacamos la producción de un vídeo sobre la trata de mujeres y niñas que sirvió como elemento sensibilizador en diversas charlas realizadas posteriormente y la participación de un congreso internacional sobre mujeres y el derecho penal, con el fin últimos de incluir los delitos de trata en nuestro Código Penal. También destacamos los talleres de sensibilización enfocados a colegios de educación primaria en Jaén, donde los niños y las niñas pudieron tomar conciencia sobre diversos aspectos fundamentales de los que carecen muchas personas alrededor de mundo como el acceso al agua potable, a una alimentación sana, a la higiene, al refugio, al derecho de ser un ciudadano o ciudadana de un estado soberano que les dote de documentos de identificación, de la libertad de movimientos entre otros aspectos. Todas estas actividades, entre otras, fueron difundidas en una campaña de comunicación en las propias universidades implicadas. Destacar por último la presencia de personas refugiadas en los diferentes talleres y conferencias realizadas, que con sus testimonios personales consiguieron que los participantes se sintieran más involucrados como ciudadanos globales ante la vulneración de los derechos humanos fundamentales. A lo largo del siguiente año, se dará por finalizado el proyecto interviniendo en la Universidad de Granada.

### Proyecto "Mujer, todos somos una"

Gracias a una subvención del Ayuntamiento de Málaga, pudimos iniciar actividades de sensibilización y Educación para el Desarrollo en el municipio de Málaga. A través de la exposición fotográfica de Fernando Magallón, reputado fotoperiodista de RTVE, 'Mujer, todos somos una', tuvimos la oportunidad de asomarnos a las vicisitudes que sufren todos los días las niñas y mujeres refugiadas cuando se ven obligadas a abandonar sus hogares por motivos de género, destacando la violencia sexual. Igualmente, se incluyó a los miembros del colectivo LGTBQ+ en desplazamiento forzoso y se destacaron los problemas a los que se enfrentan. Se invitó a la población malagueña a visitar la exposición y esta invitación se hizo extensiva a estudiantes de secundaria que recibirán una formación más extendida sobre lo que es una persona refugiada, lo que significa y la especial vulnerabilidad de mujeres y niñas. A la exposición también asistieron colectivos sociales de la provincia de Málaga que quedaron muy satisfechos ante este tipo de intervenciones que visibilizaban la cuestión de género en el desplazamiento forzoso y con los que tuvimos la oportunidad de realizar redes de colaboración para futuras intervenciones. El proyecto finalizó con una mesa redonda con 5 mujeres refugiadas donde expusieron las causas que las impulsaron a abandonar sus casas y en algunos casos sus familias, debido al peligro que corrían por estar expuestas antes varias situaciones que afectaban su integridad física y a la de sus hijos e hijas. Los y las participantes tuvieron la oportunidad de escucharlas y despejar sus inquietudes ante situaciones de vulneración de los Derechos Humanos más fundamentales.

### Proyecto "Sensibilizando para Transformar II":

Durante el año 2019 se entró en la fase final de ejecución del proyecto, que comprendía la mitad inicial del año con la participación de las localidades de La Rinconada, Aracena, Fuenteheridos y Las Cabezas de San Juan.

En el caso de primaria, la bra de títeres "El rescate de babá" sigue teniendo una alta valoración y con ella hemos llegado a concienciar en las cuatro localidades a un total de 198 participantes de todo el proceso de concienciación, que a su vez han creado acciones de sensibilización originales para concienciar a 471 compañeros/as. Prueba del nivel de implicación que han tenido es el empeño que han tenido en La Rinconada por crear una obra inédita para sensibilizar a cursos superiores; en Fuenteheridos, que han replicado la gymkhana que se utiliza en secundaria; en Las Cabezas, que organizaron incluso la lectura de cuentos para sus compañeros/as de infantil.

En el caso de secundaria, se formaron grupos motores en cada localidad y un total de 239 adolescentes participaron también en el proceso de sensibilización por parte de sus compañeros/as. El grupo de Aracena ha tenido una gran conexión y ganas de continuar trabajando de cara al futuro.

Se organizaron también formaciones para el profesorado y mesas debate en cada localidad, con un total de 83 y 90 participantes respectivamente. Con profesorado y a través de su apoyo indirecto con el alumnado, se ha logrado además realizar un diagnóstico educativo para próximas intervenciones que nos ayudarán a desarrollar proyectos acordes con las necesidades detectadas.

### Día Mundial del Refugiado:

Se organizaron actividades conmemorativas en el Parque de Los Príncipes que contaron con mesas informativas, música entre otras actividades de sensibilización con el apoyo de varias ONG locales de Sevilla. Destacamos este año, la colaboración de Caravanas Solidarias que participó activamente en la realización del encuentro.



#### Voluntariado:

Durante 2019 hemos contado con la colaboración en la sede de Sevilla de dos personas voluntarias constantes, que asistiendo una vez a la semana cada uno, apoyaron con una eficiente labor técnica en la relación con empresas y en diversos aspectos técnicos de apoyo a proyectos de sensibilización y educación para la ciudadanía. Además, en el marco del proyecto 'No dejemos a nadie atrás' se ha contado con la participación de estudiantes universitarios de la Universidad de Sevilla, de la Pablo Olavide, de la de Jaén y la de Málaga. Gracias a la labor de multiplicadores de sensibilización de estas personas hemos podido multiplicar las actividades de educación para el desarrollo en las comunidades educativas de las diferentes universidades. Seguiremos apostando por la presencia activa de voluntarios y voluntarias en Andalucía

#### DELEGACIÓN VALENCIANA

"YO ME LLAMO BRISA, ¿Y TÚ?" DIÁLOGOS SOBRE REFUGIO Y ASILO QUE NOS COMPROMETAN CON LOS ODS."

El objetivo fundamental del proyecto es Promover una ciudadanía valenciana sensibilizada y comprometida con el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) ante el fenómeno del desplazamiento forzado.

Actividades desarrolladas:

- Integración de 20 ejemplares en 10 bibliotecas de la Comunidad Valenciana de cuentos que den a conocer el fenómeno del desplazamiento forzado e inviten a su reflexión al respecto.
- 10 cuenta cuentos: el almendro que no pudo huir.
- 10 Talleres de teatro para niños y niñas: representación de "El almendro que no pudo huir"
- 10 formaciones para personas jóvenes y adultas: El asilo y el refugio en el cumplimiento de los ODS. Cómo tomar partido
- 6 Formaciones para formadores: Cómo llevar el desplazamiento forzado y su implicación con los ODS a las aulas.
- 10 talleres para personas adultas y mayores: Historias de vida a través de la fotografía y teatro del oprimido.
- Jornada de intercambio de experiencias en la UV.
- 10 formaciones para personas jóvenes y adultas: El asilo y el refugio en el cumplimiento de los ODS. Cómo tomar partido.

"YO ME LLAMO BRISA, ¿Y TÚ?" ITINERARIOS EDUCATIVOS SOBRE REFUGIO Y ASILO"

El recurso educativo tiene como objetivo: educar y sensibilizar a la comunidad educativa formal de la Comunidad Valenciana sobre el fenómeno del desplazamiento forzado, a través de la provisión de recursos y contenidos, así como de la participación en experiencias, que permitan la promoción de ciudadanía global, responsable y comprometida en la construcción de una sociedad más justa, democrática y participativa. Se han llevado a cabo las siguientes actividades

- Actualización del recurso educativo para primaria orientándolo hacia los ODS
  - Adaptación del recurso educativo al primer ciclo (primero y segundo) de secundaria.
  - Edición en soporte digital de materiales complementarios
  - Difusión del recurso educativo.
  - Envío e implementación del recurso educativo.
  - Talleres para el profesorado
  - Talleres para el alumnado de primaria y secundaria
  - Jornada de intercambio de experiencias.
  - Gestión y actualización de la página Web de UN-I-MON
- TALLERES PRIMER SEMESTRE  
PRIMARIA: 12 talleres – 287 alumnos/as  
SECUNDARIA (1er ciclo): 13 talleres – 410 alumnos/as  
SECUNDARIA (2º ciclo): 19 talleres – 500 alumnos/as  
TOTAL: 44 talleres – 1197 alumnos/as
- TALLERES SEGUNDO SEMESTRE  
PRIMARIA: 12 talleres – 287 alumnos/as  
SECUNDARIA (1er ciclo): 13 talleres – 410 alumnos/as  
SECUNDARIA (2º ciclo): 19 talleres – 500 alumnos/as  
PROFESORADO/FUTURO PROFESORADO: 6 talleres – 57 docentes/futuras docentes-educadoras  
TOTAL: 50 talleres – 1254 personas beneficiarias directas

"OBSERVATORIO DEL REFUGIO: FOMENTO DE UNA CIUDADANÍA COMPROMETIDA CON LA CONSECUCCIÓN DE LA AGENDA 2030 Y LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS PERSONAS REFUGIADAS"

El objetivo del proyecto es Fomentar el compromiso con la consecución de la Agenda 2030 y la promoción de los derechos humanos de las personas refugiadas en el ámbito universitario y en la sociedad civil de la Comunidad Valenciana a través de acciones de sensibilización fundamentadas en una pedagogía cívica.

- Exposición "todos somos refugiad@s"
- Obra de teatro
- Jornadas universitarias: Protección Internacional
- Sesiones de formación en la Universidad de Valencia
- Estudio investigación: ODS en la Universidad de Valencia
- Punto de información en el Observatori del Refugi
- Actividades de la plataforma de actores
- Actualización de la página web del observatori del refugi



- Alumnado en prácticas y voluntariado: 16 estudiantes en prácticas, que provienen de grados de Derecho, Sociología, Políticas, Periodismo, Magisterio, Pedagogía, Filología Catalana, y postgrados en DDHH, Cooperación al Desarrollo y Economía Social).

- Base de datos del Observatori del Refugi (OdR): la base de datos del OdR está formada por 3.392 registros introducidos, diferenciando entre: libros/monografías, revistas, folletos y documentos. Estos registros están desglosados de la siguiente forma: 2.258 documentos (entre resoluciones, memorias e informes de la AG, CS y ECOSOC) que tratan de poblaciones refugiadas y que se hallan en la biblioteca depositaria de la ONU (ONUBIB); 90 libros/monografías; 20 Revistas; 10 CD/DVD; 4 Video-VHS; 8 carpetas educativas; 4 carpetas de material didáctico; 998 títulos impresos y en formato electrónico PDF (entre libros, documentos y revistas).

DMR 2019

Participamos 7 organizaciones y han colaborado otras 14.

- Viernes 14: Jornada por las Personas Refugiadas. Entidades participantes: Cruz Roja, CAR Mislata, ACCEM, CEPAIM, MPDL, CEAR PV y Comité español de ACNUR-CV.

Lugar: Viejo Cauce del Rio Turia, junto a Palau de la Música de las 17:00-21:00 h. Se realizaron: talleres para niñas y niños (pinta caras, tattoos, actuaciones); exhibición de "Salsation" por Mensi Caballer; taller de baile "Fusión arolatino" a cargo de Endurance Osasu; juegos interculturales para adultos y otras actividades de sensibilización para todas las edades.

- Lunes 17 Expo: Inauguración exposición "Refugio y Objetivos de Desarrollo Sostenible" Salón de Cristal del Ayuntamiento de Valencia · 12:00 h. Estuvo expuesta hasta el 21 de junio.

- Noche del 19: Iluminación en azul de toda la fachada del Ayuntamiento.

- 20 junio: Montaje tienda, Carpa de F2F y Visita del Alcalde

El alcalde de València, Joan Ribó, visitó la mesa informativa y la tienda de refugiados instaladas en la fachada principal y la plaza del Ayuntamiento. Tuvo unas palabras de agradecimiento a la labor de ACNUR y a todo el equipo de la delegación en la Comunidad Valenciana. Uno de sus comentarios fue: «València es una ciudad que ha manifestado, en reiteradas ocasiones, su decidida voluntad de proclamar que los derechos de las personas están por encima de cualquier otra consideración».

DÍA INTERNACIONAL DE LA INFANCIA

Durante la semana del 20 de noviembre de 2019 se apostó por incluir nuevas actividades como una exposición de sensibilización en las bibliotecas públicas de la ciudad de Valencia y un taller de dinamización en la plaza del Ayuntamiento de Valencia que redundaran en un mayor conocimiento de la actividad y de los Derechos de la Infancia.

VOLUNTARIADO: durante este año hemos contado con el apoyo de personas voluntarias colaborando en los proyectos de sensibilización y educación, así como en las actividades solidarias.

## DELEGACIÓN DEL PAÍS VASCO

### Proyectos EpTS

El proyecto "No dejes Nadie Atrás. Comprometidos con el Refugio y los ODS en la universidad", financiado por AECID (periodo de ejecución: del 2-1-2018 al 2-10-2019) y desarrollado en cuatro universidades públicas españolas - la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Alcalá, la Universidad Autónoma de Barcelona y, en el País Vasco, la Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU. En el marco de este proyecto, las acciones realizadas en el Campus de Leioa en 2019 fueron: la realización de un Taller de diseño de Campañas con las que se brindó las herramientas a los participantes, para el diseño y puesta en marcha de acciones de calle y sensibilización en temas de migraciones, refugiados y lucha contra las discriminaciones y xenofobia (30-31/01/2019). La segunda parte de este taller fue el diseño de diferentes campañas por parte del alumnado, así como la puesta en marcha de un concurso para la selección de una a llevar a cabo (febrero 2019). El 21 de marzo, con el apoyo de la Oficina de Sostenibilidad de la UPV/EHU y con un trabajo en red que movilizó a más de cuatro asociaciones locales, se desarrolló la acción, ZAS al CUÑAO!, actividad interactiva dirigida a desmontar rumores sobre personas refugiadas.

El Proyecto "Mujeres entre Fronteras: Persecución por motivos de género y LGBTTI en África subsahariana" financiado por la DFB en la Convocatoria de 2019 (periodo de ejecución: octubre de 2019 a septiembre de 2020). En el último trimestre de 2019 se realizaron diferentes acciones, tales como: Coordinación de una Agenda Común con las entidades clave participes en este proyecto. Acciones de planificación conjunta con la Oficina de Sostenibilidad de la UPV/EHU, así como actividades de presentación y lanzamiento del proyecto a través de charlas de sensibilización y sesiones informativas (8 acciones en total) a más de 155 alumnos de diferentes Facultades de la UPV/EHU en los Campus de Leioa y Sarriko.

### Charlas de Sensibilización en Centros Escolares de Bizkaia:

Colegio Trueba de Artxanda (Bilbao), participación en la Jornada Trueba for Change celebrada el 17 de mayo de 2019. Esta jornada tenía como objetivo motivar al alumnado para sentirse "motor del cambio" trabajando valores universales como



el compromiso, la superación, la valentía o la solidaridad. En esta jornada participaron 150 alumnos de 4º de la ESO y 1º y 2º de Bachillerato, así como 45 personas entre profesores, miembros del AMPA del centro y otros contactos

**CP Gurutzeta (Barakaldo)** realización de dos charlas sobre la realidad de los refugiados y el trabajo que ACNUR desarrolla, para los 55 alumnos de 6º de primaria y sus padres (10 madres y padres), dentro del proyecto llevado a cabo por el colegio sobre la Crisis de refugiados en el Mediterráneo (21/05/2019 y 11/06/2019).

**Exposiciones:**

**"The Most Important Thing"** – desde el 10 de diciembre de 2010 hasta el 7 de enero de 2020, en la Fábrica de Cervezas La Salve. Más de 250 personas pasaron por esta ubicación durante este tiempo.

**DELEGACIÓN DE EXTREMADURA**

Proceso educativo (Sesiones de sensibilización formación y acción alumnado): A través de las sesiones, 202 alumnos y alumnas (103 niñas y 89 niños) de 7 CEIP: • CEIP Juan XXIII: alumnado de 3º, 4º, 5º y 6º de primaria • CEIP Pablo Neruda: alumnado de 4º y 5º de primaria • CEIP José María de Calatrava: alumnado de 4º y 5º de primaria • CEIP Antonio Machado: alumnado de 4º y 5º de primaria • CEIP Trajano: alumnado de 4º de primaria • CEIP Nuestra Señora de la Antigua: alumnado de 4º de primaria • CEIP Miguel de Cervantes: alumnado de 5º de primaria

Aprendiendo a Refugiar. El viaje de Aya, tu viaje, nuestro viaje (2018-2019)

El proyecto se desarrolló en el año escolar 2018-2019. Participaron 7 Centros de educación de infantil y primaria y el proceso educativo se desarrolló a través de sesiones de sensibilización, formación y acción con el alumnado y profesorado del centro. 64 profesoras y profesores participaron en una sesión de formación en los 7 CEIP. El profesorado participó activamente en la sesión y manifestó la importancia y su voluntad de trabajar en el aula la protección de los derechos humanos de las personas refugiadas. 202 alumnos y alumnas de 3º, 4º y 5º de primaria se sensibilizaron sobre la importancia de proteger los DDHH de las personas refugiadas, de convivir y acoger. El alumnado participó activamente en las sesiones y mostro una gran sensibilidad y empatía hacia las personas refugiadas, se sensibilizó sobre la importancia y necesidad de la protección de los DDHH, la equidad de género, la convivencia y la solidaridad. Así como de su capacidad de transformar su entorno más cercano y de acoger.

Además, el proyecto englobó la exposición "Dimbi y Serah: Una historia de amistad" que se exhibió en 7 centros escolares y en el Centro Cultural Alcazaba en Mérida y permitió a la comunidad educativa el ponerse en la piel de las personas refugiadas. A través de una historia de amistad en cómics, de dos niñas (una niña que acoge y una niña que huye) se visibilizó, la realidad de las personas refugiadas, la importancia de la protección de los derechos humanos de las niñas y las mujeres y la importancia de acoger.

Las personas solicitantes de asilo y/o refugiadas prepararon y lideraron una parte de las sesiones educativas y compartieron una breve historia de vida y saberes locales (enseñaron a los chicos y chicas juegos de su infancia, manualidades, bailes y un programa de radio). Las chicas y chicos transmitieron mensajes de bienvenida y acogida. Se construyó un espacio de convivencia, de reconocimiento del otro, de solidaridad basado en valores y DDHH en el aula, en el que se compartieron historias, se intercambiaron saberes locales, sueños y deseos.

CEIP	Procedencia Refugiada y/o de asilo	Persona Solicitante	Saberes locales (juegos, manualidades, actividades varias...)
Miguel de Cervantes	Venezuela		Gurrufio (Juego tradicional Venezolano)
Nuestra Señora de la Antigua	Venezuela		Clase de música
Juan XXIII	Eritrea		Marto (Juego Tradicional de Eritrea)
Trajano	Armenia		Samalyot (avión de papel)
José María Calatrava	Venezuela		Programa de Radio y clase de salsa
Pablo Neruda	Venezuela		Gurrufio (Juego tradicional Venezolano)
Antonio Machado	Marruecos		Bolas de Cristal (Canicas Juego tradicional Marroquí)

Actividades de sensibilización más destacables:

Es de destacar la participación de personas refugiadas en el proceso educativo, lo que permitió el construir puentes y espacios de convivencia entre las personas refugiadas y los alumnos y alumnas. Las personas refugiadas compartieron su

*Handwritten signature in blue ink on the left margin.*

*Handwritten signature in blue ink at the bottom left.*

*Handwritten signature in blue ink at the bottom center.*

*Handwritten signature in blue ink at the bottom right.*

*Handwritten signature in blue ink at the bottom right.*



historia de vida y sus sueños en el aula y visitaron la exposición y manifestaron su emoción al ver los cómics y leer los mensajes de bienvenida escritos por los alumnos y alumnas.

Tuvo un gran impacto la exposición "Dimbi y Serah" juntamente con 63 cómics elaborados por los alumnos y alumnas sobre personas refugiadas durante el proceso educativo en los centros escolares. Una de las visitantes a la exposición fue una alumna solicitante de asilo recién escolarizada. Al visitar la exposición pudo compartir con sus compañeros/as su historia estableciendo que se "se sentía muy feliz y para ella era muy importante el poder contar su historia y el poder tener amigos/as que le dieran la bienvenida". La inauguración de la exposición tuvo una gran difusión en medios de comunicación y a través de la mirada de la infancia, las personas visitantes conocieron la dura realidad a la que se enfrentan las personas solicitantes de asilo y/o refugiadas

## SEDE EN MADRID

En la comunidad de Madrid, las actividades de sensibilización se han desarrollado principalmente en el marco del proyecto "No dejes a nadie atrás. Comprometidos con los ODS y el Refugio en la Universidad", una intervención financiada por la Agencia Española de Cooperación y dirigida al público universitario. Además de dos universidades de la Comunidad de Madrid (Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Alcalá) el proyecto ha incidido en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universidad del País Vasco. En estos cuatro espacios de educación superior se ha implementado un proceso educativo en tres fases que ha tratado de sensibilizar al público universitario a través de diferentes recursos: una exposición interactiva, con uso de realidad virtual y montaje de una tienda de ACNUR, un ciclo de jornadas universitarias con participación de alumnado, profesorado, expertos del mundo de las asociaciones, sociedad civil y personas refugiadas, un taller de diseño de campañas creativas dirigido a estudiantes con el objetivo de brindarles herramientas para el diseño autónomo de acciones de sensibilización dirigidas a su entorno universitario. El paraguas temático del proyecto ha sido la conexión entre la realidad de las personas refugiadas y los retos de la Agenda 2030. Entre sus resultados y productos finales destacamos: 7 campus alcanzados en 3 comunidades autónomas, 2394 alumnos/as sensibilizados gracias a una exposición interactiva con uso de dispositivos de Realidad Virtual, 4 jornadas universitarias organizadas, 1 guía didáctica sobre Asilo y ODS difundida, 6 campañas de sensibilización diseñadas y puestas en marcha por los propios alumnos. En octubre de 2019 se ha realizado una jornada de cierre invitando a todos los actores participantes en el proyecto.

En el año 2019, se ha seguido trabajando en la misma línea del año anterior desde el área de sensibilización del Comité español de ACNUR, sede Madrid. Se ha trabajado con distintas herramientas como exposiciones, materiales educativos, charlas etc. en más de en CEIP, IES, Universidades, Ayuntamientos y otros espacios como centros culturales.

### Acciones de sensibilización con material expositivo:

A lo largo del año 2019, hemos cedido nuestro material expositivo a un total de 28 centros tanto de educación formal, como no formal, ayuntamientos o asociaciones culturales en todo el país, con una media de exhibición de 20 días en cada cesión:

- Ponte En Sus Zapatos: 14 cesiones.
- Jóvenes refugiados, salir del exilio: 2 cesiones.
- Retorno, el camino de vuelta a casa: 1 cesión.
- The Most Important Thing: 3 cesiones.
- Retratos de una huida: 1 cesión.
- Mujeres, todas somos una: 3 cesiones.
- Comprometidos con los ODS: 2 cesiones

Las exposiciones fotográficas son recibidas de forma gratuita por centros educativos, entidades y ayuntamientos para facilitar el acercamiento a la realidad de las personas refugiadas y las dificultades que enfrentan hasta encontrar, gracias al sistema de protección internacional, una solución duradera a su situación. En el caso de los espacios de educación formal y no formal, complementan de forma visual el trabajo en el aula con los materiales educativos que desde España con ACNUR se ponen a disposición de educadores y docentes.

Algunas de las cesiones más importantes han sido:

- **Exhibición y proyección de documentales en Olivenza (Badajoz).** En el marco de la campaña Pueblos Solidarios con ACNUR, el pueblo de Olivenza ha realizado un calendario solidario completo. Exhibieron la exposición fotográfica "The Most Important Thing" del 16 de septiembre al 20 de octubre y la acompañaron de muchas actividades más a través de las que quisieron reflexionar sobre la realidad de las personas refugiadas: Proyección de los documentales "La Niña Bonita" y "El Loco del Desierto", ruta senderista, torneo de ajedrez solidario, etc.
- **Exposición "Ponte en sus Zapatos" con charlas y taller de Realidad Virtual.** El centro educativo SEK el Castillo contó con la exposición "Ponte en sus Zapatos" durante sus jornada solidaria el 18 de junio, en la que participó el equipo de Sensibilización a través de la varias charlas y de un taller con gafas de Realidad Virtual.
- **Gymkhana solidaria en el American School de Madrid.** El centro educativo de Aravaca contó con la exposición "Ponte en sus Zapatos" con la que realizaron una gymkhana del 16 al 31 de mayo con los alumnos del proyecto Global Citizens de primaria. Tras ponerse en los zapatos de los refugiados y sensibilizarse con su situación gracias a la exposición, los alumnos organizaron un pequeño mercadillo de manualidades solidarias logrando la implicación de gran parte del centro.



#### **Campañas educativas y cesión de recursos didácticos para espacios educativos:**

A lo largo del año, desde la sede de Madrid, se han cedido materiales educativos a más 450 entidades, tanto de educación formal, como no formal e informal, con el objetivo de promover el trabajo de sensibilización y EpD en todo el país. Para ello, no sólo se ha hecho llegar la cartera de propuestas didácticas, sino que se han adaptado las mismas a las distintas edades y necesidades del centro, apoyando además el trabajo en el aula, con materiales audiovisuales e informativos de la organización que han acercado a los alumnos a una mayor información sobre la labor de ACNUR (boletines, informes, documentales...).

En 2019 se continuó con la ejecución de la II Edición del proyecto educativo **ACNUR Loco Festival** <https://locofestival.eacnur.org/>, un proyecto basado en las metodologías del aprendizaje y servicio y el aprendizaje basado en proyectos que busca sensibilizar al alumnado de los centros educativos del país en torno a la realidad de las personas refugiadas y darles herramientas para empoderarles y que puedan implicarse de forma activa en la defensa de los DDHH. En junio de 2019 se cerró el curso con 120 centros de 96 ciudades que finalizaron el proyecto, sensibilizaron a sus alumnos sobre la situación de las personas refugiadas y realizaron actividades de recaudación de fondos para escolarizar a niños y jóvenes refugiados en la escuela primaria y secundaria.

También durante 2019 se continuó con la campaña "**Red de Pueblos Solidarios con ACNUR**" [www.orgullodepueblo.es](http://www.orgullodepueblo.es), apoyada por la Federación de Municipios y Provincias, una iniciativa para llevar la sensibilización sobre la realidad de las personas refugiadas a los municipios de entre 5.000 y 30.000 habitantes. Cientos de municipios recibieron la información de la campaña y de los materiales de sensibilización que ponemos a su disposición de forma gratuita y 72 de ellos se unieron a la campaña y realizaron una o varias actividades entre junio y diciembre. Todos los fondos recaudados de la campaña han ido destinados a la Emergencia en Yemen, para la que se facilita más información para los municipios en forma de infografía en la [web](#).

#### **Acciones y eventos solidarios:**

En el año 2019 se han apoyado un total de 220 iniciativas solidarias surgidas de instituciones y entidades sociales y educativas del territorio español a favor del Comité español de ACNUR. En ellas, se ponen a disposición de nuestros colaboradores herramientas que les permitan visibilizar sus acciones, ampliar el mensaje de sensibilización hacia las personas desarraigadas y promocionar la defensa de los derechos humanos.

Algunas de las más destacables son las siguientes:

- En el marco de la **campaña "Red de Pueblos Solidarios con ACNUR"** han participado más de 72 municipios con actividades muy diversas y siempre en torno a la reflexión y concienciación en torno a las personas refugiadas
- **Muy próximo al Día Mundial del Refugiado**, el Conservatorio de María Teresa de Berganza organizó un concierto sinfónico solidario el 15 de junio en el Auditorio Nacional de Madrid para recaudar fondos para las personas refugiadas. Desde España con ACNUR se apoyó esta acción a través de difusión y nuestra presencia en el evento. El concierto fue organizado a través de Proyecto 10 orquesta, un proyecto que aglutina a los mejores alumnos que finalizan sus estudios en los distintos conservatorios de España. Los fondos recaudados se destinaron a la escolarización de jóvenes refugiados en la educación secundaria.
- Más de 90 familias compartieron **celebraciones especiales** como bodas, cumpleaños o comuniones con las personas refugiadas, sustituyendo los detalles a sus invitados por donaciones o incluso animándoles a colaborar y entre todos realizar una gran acción solidaria.

Las **carreras solidarias** como la tradicional del IES Ciudad de los Ángeles en Madrid, colaboradores durante varios años o las organizadas por otros centros como por ejemplo la carrera conjunta el IES Canal de Castilla, El IES Don Bosco, el Colegio Pradera de la Aguilera y el Colegio Leonor de Castilla, que implicaron a los vecinos de todo el municipio de Villamuriel del Cerrato.

#### **Charlas:**

A través de nuestras charlas y conferencias buscamos facilitar la formación y reflexión crítica desde una perspectiva movilizadora. Queremos contribuir a la generación de actitudes y valores de compromiso social ante el origen de las situaciones de conflicto y violaciones de derechos humanos de millones de personas en busca de refugio y con necesidad de protección a las que ACNUR asiste y protege.

Nuestras acciones están adaptadas a edades y contextos educativos para que la labor de concienciación se realice a partir de la construcción conjunta, fomentando dinámicas que invitan a la acción para la transformación.

Durante el año hemos llevado a cabo un total de 18 charlas con más de 1700 asistentes, entre ellas:

- **Charlas para grupos de Institutos de Educación Secundaria y Centros de Educación Primaria** como por ejemplo para el IES Josefina Aldecoa, el IES Matemático Puig Adam, el SEK el Castillo International School o el American School de Madrid, que sirvieron para sensibilizar al alumnado sobre la importancia de entender quiénes son las personas refugiadas y por qué es necesario defender sus derechos. También se continuó trabajando la sensibilización con centros del curso anterior, como el IES Santamarca o el Sagrado Corazón de las Reparadoras.



### **RESULTADOS ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

En 2019, volvimos a poner en marcha una nueva edición de la campaña de marca, "Soy un loco de ACNUR", con el claim "Llámame Loco", con el objetivo de mejorar el conocimiento de marca y la reputación positiva de ACNUR, a través de spots, publicidad exterior, contenidos online y redes sociales, entre otros. Esta campaña, en formato de TV spot convencional generó más de 240 millones de impactos, tuvo una audiencia de cerca de 2 millones de espectadores además en cines, así como miles de usuarios en nuestra web, entre otros.

Por otro lado, se organizó un prestreño solidario de la película "Cafarnaúm", protagonizada por un niño refugiado sirio, a la que asistieron numerosos periodistas y personas conocidas del mundo de la cultura, así como socios y donantes

Además, en junio, con motivo del Día Mundial del Refugiado, y en el marco de la campaña 2.000 millones de kms hacia la seguridad, organizamos un evento de indoor cycling con el deportista Valentí Sanjuan, al que asistieron cerca de 200 personas.

### **RESULTADOS CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS (socios, donantes, empresas y fundaciones)**

#### **Resultados generales**

Total recaudación de fondos privados en 2019: **90.550.100,61 €**

Destino de la recaudación en 2019:

**Evitando el éxodo forzoso: Protegiendo a la población refugiada maliense en Burkina Faso**

**Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa en el este de Chad**

**Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía**

**Rehabilitación de viviendas para la población siria refugiada en Líbano**

**Ciclón Idai 2019. Emergencia de ayuda humanitaria surgida en la zona de Mozambique tras el ciclón acontecido el pasado mes de marzo arrasando áreas de Mozambique, Zimbabue y Malawi**

**Prevención y tratamiento contra la malaria entre refugiados cameruneses en Nigeria**

**Programa Educativo de ACNUR en Kenia, Uganda, Ruanda y Pakistán**

Acceso a los programas de educación secundaria: construyendo un futuro para los jóvenes refugiados en Kenia, Uganda, Ruanda y Pakistán

**Mejora de infraestructuras sanitarias en la República Centroafricana**

**Mejora del acceso a la educación de los menores refugiados en Ruanda**

**Mejora de las condiciones de acceso a agua para refugiados sur sudaneses en Uganda**

**Programa Educativo de ACNUR en 12 países "Educa Un Niño"**

Acceso a la educación para niñas y niños refugiados en Ruanda, Chad, Etiopía, Kenia, Sudán, Sudán del Sur, Uganda, Yemen, Siria, Irán, Pakistán y Malasia.

**Programa Mind the Gap de ACNUR**

Acceso a educación secundaria para jóvenes refugiados en Kenia, Uganda, Ruanda y Pakistán

**Campaña Global de Refugio de ACNUR**

**Programa de ACNUR de Protección de menores**

**Programa de ACNUR de Mujeres Refugiadas**



### **Programa de ACNUR Hambre en África**

Apoyo para los proyectos de nutrición de ACNUR y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) en los campos de refugiados africanos más afectados por la desnutrición, como Camerún, Etiopía, República Democrática del Congo y Sudán.

### **EMERGENCIAS HUMANITARIAS**

- Bangladesh (Rohingyas)
- Camerún
- Irak
- Indonesia
- República Democrática del Congo
- Líbano
- Libia
- Mozambique (Educación y Ciclón Idai)
- Nigeria (Mujeres)
- Crisis de Refugiados en el Mediterráneo/Siria
- Sur de Sudán
- Violencia Centroamérica
- Venezuela
- Yemen

### **PROGRAMAS GENERALES**

Proyectos de ACNUR donde las necesidades han sido más urgentes de cubrir mes a mes: protección, asistencia legal, refugio, salud, nutrición y distribución de artículos básicos.

**Personas adheridas al comité español de ACNUR en 2019 (particulares y entidades privadas): 727.440**  
Socios y socias: 503.262

Donantes: 220.581

### **Resultados del Programa FacetoFace (FTF diálogo directo)**

Nº de socios/as captados en 2019 a través de este programa: 79.795 nuevos socios y donantes

#### **1. Resultados del Programa de mantenimiento y desarrollo de donantes. Información y fidelización: ciclo de comunicación con nuestra base social y llamamientos especiales**

##### Mailings escritos a nuestra base social

Nº envíos: 1.322.291 envíos a 457.770 socios y donantes.  
Nº donaciones: 3.490  
Media de donación: 184€

##### Programa de aumento de cuota (vía telemarketing)

Nº de socios contactados: 60.091  
Nº socios que aumentaron cuota: 19.806

Media de aumento mensual: 6,07 €

##### Reactivación de donantes inactivos (vía telemarketing)

Nº de personas contactadas: 80.729  
Nº de donantes reactivados: 15.210

Media mensual de reactivación: 10,66€

##### Resolución de incidencias bancarias

Nº de personas contactadas: 67.846  
Nº de casos resueltos: 28.189

##### Campaña de navidad Emergencia Mujeres y Niñas Nigerianas

Un total de 127.446 donativos recibidos de socios, socias y donantes colaboraron en esta campaña, reuniendo un total



4.939.858 €.

## 2. Programas externalizados de captación socios y socias

Spot TV: Sin acción en 2019, No ha generado impacto

2019	Presupuestado	Realizado	Var P/A
Empresas y Pymes	1.617.200,00 €	1.299.941,00 €	-20%
Fundaciones	1.500.300,00 €	1.141.182,00 €	-24%
<b>Total LG1</b>	<b>3.117.500,00 €</b>	<b>2.441.123,00€</b>	<b>-22%</b>
Grandes donantes	860.000,00 €	775.140,00 €	-10%
Testamento solidario	100.000,00 €	249.142,00 €	+149 %
<b>Total LG2</b>	<b>960.000,00 €</b>	<b>1.024.282,00 €</b>	<b>7%</b>

### RESULTADOS CAPTACIÓN FONDOS PÚBLICOS

Proyectos financiados con subvenciones de 32 instituciones públicas, que suman un total de **5.298.103,06 €**

- Programa de ayuda humanitaria en **Argelia: 200.000,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en **Bosnia y Herzegovina: 150.000,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en **Chad: 1.589.474,16 €**
- Programa de ayuda humanitaria en **Etiopía: 200.000,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en la **República Democrática del Congo (RDC): 386.258,90 €**
- Programa de ayuda humanitaria en **Uganda: 130.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en **Guatemala: 25.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en **Indonesia: 30.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia **Ciclón Idai Mozambique: 52.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en **Nigeria: 511.370,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia Siria - **Libano: 1.220.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia Venezuela - **Colombia: 154.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en **Yemen: 650.000,00 €**

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

La Asociación "España con ACNUR" tiene como fin la recaudación de fondos públicos y privados para ser destinados a la financiación de programas de ayuda a los refugiados y desplazados forzosos en el mundo, en el marco de los programas anuales de ACNUR y de las emergencias humanitarias que se produzcan.

**Total de fondos públicos y privados recaudados en 2019: 95.848.203,67 €**

#### Actividades captación fondos públicos en 2019:

Resultados esperados: **2.698.000,00 €**

Resultados obtenidos/ Total concedido: **5.298.103,06 €**

#### Actividades captación fondos privados en 2019:

Resultados esperados: **94.862.900,62 €**

Resultados obtenidos: **90.550.100,61 €**

## 5. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN<sup>18</sup>

### A. Medios Personales<sup>19</sup>

- Personal asalariado Fijo

Número medio <sup>20)</sup>	Tipo de contrato <sup>21</sup>	Categoría o cualificación profesional <sup>22</sup>
335,88	Tipo de contrato 100, 189, 200, 289	Categorías 01, 03, 05, 07



- Personal asalariado No Fijo

Número medio <sup>23</sup>	Tipo de contrato <sup>24</sup>	Categoría o cualificación profesional <sup>25</sup>
70,72	Tipo de contrato: 401, 501, 402, 502, 410, 510, 420	Categorías 01, 03, 05, 07

- Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios

Número medio <sup>26</sup>	Características de los profesionales y naturaleza de los servicios prestados a la entidad
25	Servicio prestado de forma puntual principalmente para traducción de documentos, impartición de charlas, asesoría fiscal, notaría y registro de la propiedad.

- Voluntariado

Número medio	Actividades en las que participan
186	Fundamentalmente tareas de apoyo administrativo muy importante para el buen funcionamiento de la comunicación entre el socio y ECA, Traducciones de proyectos y/o documentación tanto con carácter presencial como on-line y asistencia en tareas de sensibilización mediante charlas, cartelización y actos varios, así como equipos de calidad de F2F.

## B. Medios materiales

- Centros o establecimientos de la entidad

Número	Titularidad o relación jurídica	Localización
10	- Sede - Delegaciones	- Sede: Madrid - Delegaciones: Sevilla, Valencia, Pamplona, Bilbao, Toledo, Valladolid, Málaga, A Coruña y Mérida

### Características

Locales en régimen de arrendamiento

- Equipamiento

Número	Equipamiento y vehículos	Localización/identificación
10	No se dispone de ningún vehículo.  Sólo se dispone de oficinas con los medios materiales (mobiliario: mesas, sillas, estanterías, armarios, etc.) y tecnológicos (hardware y software, teléfonos, fax, copiadoras, ordenadores, servidores, etc.) necesarios para el desarrollo de la actividad.	<b>Sede central</b> C/ Cedaceros, 11, 1ªA 28014 Madrid Telf. 91.369.06.70 Fax: 91.369.10.69  <b>Delegación Sevilla</b> C/ Cuesta del Rosario, 8, Casa 2, 3ºE 41004 Sevilla Telf. 954.50.10.07 Fax: 954.56.32.69  <b>Delegación Toledo</b> Centro de Negocios Italia 113 C/ Italia, 113 45005 Toledo Telf. y Fax.: 925.256.641



		<p><b>Delegación Valencia</b> C/ Huesca, 6, 1º, Puerta 1 46001 Valencia Telf. y Fax.: 96.353.51.76</p> <p><b>Delegación Navarra</b> C/ Paulino Caballero, 52, 1º, Oficina 20 31004 Pamplona Telf. y Fax.: 948.20.67.45</p> <p><b>Delegación Bilbao</b> C/ Hurtado de Amézaga, 27, 12º, Dpto. 4 48008 Bilbao. Telf. y Fax.: 94.443.12.74</p> <p><b>Delegación Valladolid</b> Paseo de Zorrilla, 22, 2ºA 47006 Valladolid Telf. 983.37.69.51 Fax: 983.37.69.87</p> <p><b>Delegación Málaga</b> Coworking EDIFICIO CARACOLA C/ Tolosa, 2 Bajo Despacho nº 1 29018 Málaga Hasta octubre 2019</p> <p><b>Delegación Galicia</b> Coworking Rúa Varsovia, 4C, 2ª planta. Edificio Área Central 15707 Santiago de Compostela (A Coruña) Telf.: 981 019 719</p> <p><b>Delegación Mérida</b> Coworking C/ Almendralejo, 16 1ª Planta 06800 Mérida Despacho nº 9</p>
--	--	--

### C. Subvenciones públicas<sup>27</sup>

#### Proyectos de Cooperación y Ayuda Humanitaria

Origen	Importe	Aplicación
Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID)	200.000,00 €	Acceso a agua potable para la población refugiada saharai en Argelia
Gobierno Vasco	150.000,00 €	Asistencia a población desplazada en los Balcanes
Generalitat Valenciana	1.191.547,38 €	Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada en Chad
Ayuntamiento de Madrid	150.000,00 €	Acceso a agua y saneamiento para la población sudanesa refugiada en Chad
Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo	125.000,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Ayuntamiento de Zaragoza	63.272,40 €	Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Ayuntamiento de Pamplona	33.425,00 €	Acceso a agua y saneamiento para la población sudanesa refugiada en Chad



Fondo Local Navarro de Cooperación para el Desarrollo (Federación Navarra de Municipios y Concejos, FNMC)	24.000,00 €	Acceso a agua y saneamiento para la población sudanesa refugiada en Chad
Ayuntamiento de Berriozar	2.229,38 €	Acceso a agua y saneamiento para la población sudanesa refugiada en Chad
Ayuntamiento de Madrid	134.000,00 €	Protección y asistencia básica para población refugiada venezolana en Colombia
Ayuntamiento de Calvià	10.000,00 €	Protección y asistencia básica de menores refugiados venezolanos en Colombia
Gobierno de Cantabria	10.000,00 €	Protección y asistencia básica para población refugiada venezolana en Colombia
Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo	200.000,00 €	Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía
Fondo Cantabria Coopera	25.000,00 €	Atención integral en Guatemala a las personas que huyen de la violencia de América Central
Ayuntamiento de Valencia	30.000,00 €	Asistencia básica de emergencia para la población afectada en Indonesia por el terremoto-tsunami
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)	1.000.000,00 €	Protección y asistencia a población siria refugiada en Líbano
Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo	100.000,00 €	Protección y rehabilitación de viviendas para población siria refugiada en Líbano
Diputación Provincial de Cádiz	35.000,00 €	Protección y asistencia básica para población siria refugiada en Líbano
Diputación Provincial de Jaén	35.000,00 €	Protección y rehabilitación de viviendas para población siria refugiada en Líbano
Ayuntamiento de Bilbao	20.000,00 €	Protección y asistencia básica a población siria refugiada en Líbano
Ayuntamiento de Tres Cantos	20.000,00 €	Protección y asistencia básica a población siria refugiada en Líbano
Diputación Provincial de Alicante	10.000,00 €	Protección y asistencia básica para población siria refugiada en Líbano
Diputación Provincial de Zaragoza	50.000,00 €	Ayuda de emergencia a las familias de Beira afectadas por el paso del ciclón Idai
Ayuntamiento de Errentería	2.000,00 €	Asistencia básica de emergencia para la población afectada en Zimbabue, Mozambique y Malawi por el ciclón Idai
Generalitat Valenciana	300.000,00 €	Acción Humanitaria y de Emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Diputación Foral de Bizkaia	80.000,00 €	Asistencia de emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Gobierno de las Islas Baleares	40.000,00 €	Asistencia de emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Ayuntamiento de Valencia	30.000,00 €	Acción Humanitaria y de Emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	25.000,00 €	Asistencia de emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Ayuntamiento de Vigo	20.000,00 €	Asistencia de emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Ayuntamiento de Pamplona	15.000,00 €	Asistencia de emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Ayuntamiento de Orio	1.370,00 €	Asistencia de Emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Diputación Foral de Bizkaia	120.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República democrática del Congo-RDC



Gobierno de Navarra	90.000,00 €	Acceso a la educación para la población refugiada infantil en la República Democrática del Congo
Gobierno de Navarra	90.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y de género de las mujeres desplazadas dentro de la República Democrática del Congo
Parlamento de Andalucía	55.000,00 €	Acceso a la educación para la población refugiada infantil en la República Democrática del Congo
Ayuntamiento de Bilbao	31.258,90 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República democrática del Congo-RDC
Vicepresidencia y Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia de la Xunta de Galicia	130.000,00 €	Protección y respuesta a la violencia sexual y de género de la población refugiada congoleña en Uganda
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)	300.000,00 €	Protección y asistencia urgente a mujeres, niñas y niños desplazados en Yemen
Generalitat Valenciana	250.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Diputación Provincial de Valencia	40.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Gobierno de las Islas Baleares	40.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Ayuntamiento de Oviedo	20.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen

#### Proyectos de Sensibilización y Educación para el Desarrollo en España

Origen	Importe	Aplicación
Diputación de Vizcaya	45.000,00 €	Proyecto educativo en la universidad sobre la realidad de las mujeres y personas LGBTTI refugiadas
Diputación provincial de Cádiz	3.000,00	Intervención educativa en centros escolares sobre refugiados y DDHH
Ayuntamiento de Valencia	9.000,00	Proyecto de sensibilización universidad sobre refugiados y DDHH y ODS
Dirección General de Cooperación y Solidaridad de Valencia	97.478,92	Proyecto de educación dirigido a centros escolares
Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo	40.000,00	Proyecto de sensibilización en centros educativos de la ciudad de Mérida
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo	79.990,00	Proyecto de sensibilización dirigido a centro escolares e IES
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	102.784,00	Proyectos de sensibilización Y educación para el desarrollo en el ámbito universitario

J

gpr

me

cauz

df

m  
F x



## 6. RETRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

### A. En el desempeño de sus funciones:

Concepto <sup>28</sup>	Origen <sup>29</sup>	Importe
Matilde Fernández Sanz. Presidenta	No Aplica	0,00 €
Cristina Santamarina Vaccari. Vicepresidenta	No Aplica	0,00 €
Gloria Bodelón Alonso. Secretaria	No Aplica	0,00 €
José María Gil-Robles Casanueva. Tesorero	No Aplica	0,00 €
Ana María Liria Franch. Vocal	No Aplica	0,00 €
Carmen Chinchilla Marín. Vocal	No Aplica	0,00 €
Juan Luis Felipe Gómez. Vocal	No Aplica	0,00 €
Victoria Camps Cervera. Vocal	No Aplica	0,00 €
Mirta Beatriz Dragoevich Fraerman. Vocal	No Aplica	0,00 €

### B. Por funciones distintas a las ejercidas como miembro de la Junta Directiva

Puesto de trabajo	Habilitación estatutaria <sup>30</sup>	Importe
No Aplica	No Aplica	0,00 €

## 7. ORGANIZACIÓN DE LOS DISTINTOS SERVICIOS, CENTROS O FUNCIONES EN QUE SE DIVERSIFICA LA ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

Las tres actividades de la organización (Sensibilización y Educación, Recaudación de Fondos Privados y Recaudación de Fondos Públicos) se ejercen en los 10 centros/oficinas. De modo que los servicios y funciones están diversificados en todos ellos.



**Firma de la Memoria por los miembros de la Junta directiva u órgano de representación de la entidad**

Nombre y Apellidos	Cargo	Firma
Matilde Fernández Sanz	Presidenta	
Cristina Santamarina Vaccari	Vicepresidenta	
Gloria Bodelón Alonso	Secretaria	
José María Gil-Robles Casanueva	Tesorero	
Victoria Camps Cervera	Vocal	
Ana María Liria Franch	Vocal	
Carmen Chinchilla Marín	Vocal	
Juan Luis Felipe Gómez	Vocal	
Mirta Beatriz Dragoevich Fraerman	Vocal	



## NOTAS PARA CUMPLIMENTACIÓN DE LA MEMORIA DE ACTIVIDADES.

<sup>1</sup> Se elaborará una memoria de actividades por ejercicio económico, que no podrá exceder de doce meses. Se indicará el año a que corresponde y, en caso de que no sea coincidente con el año natural, se recogerán las fechas de inicio y de cierre del ejercicio.

<sup>2</sup> Se indicará la Ley que regula el régimen de constitución e inscripción de la entidad.

<sup>3</sup> Registro de Asociaciones donde se encuentre inscrita la entidad, indicando la Administración Pública (Estado o Comunidad Autónoma) y el Departamento correspondiente (Ministerio o Consejería) al que está adscrito el Registro de Asociaciones.

<sup>4</sup> La fecha de inscripción del acuerdo de constitución en el Registro de Asociaciones.

<sup>5</sup> Fines principales de la entidad de acuerdo con sus Estatutos.

<sup>6</sup> Se indicará el número total de socios/as, personas físicas y/o jurídicas, en la fecha de cierre del ejercicio

<sup>7</sup> Se indicará la naturaleza de cada una de las personas jurídicas asociadas (por ejemplo, asociaciones civiles, organizaciones empresariales y sindicales, entidades religiosas, clubes deportivos, fundaciones, sociedades anónimas, colegios profesionales, Administraciones Públicas u otras).

<sup>8</sup> La entidad cumplimentará una ficha por cada actividad realizada. La ficha comprenderá la totalidad de los contenidos del apartado 4 de la Memoria.

<sup>9</sup> Denominación de la actividad, que deberá diferenciarse de los servicios y actuaciones que forman parte de la misma, si los hubiere. A modo de ejemplo, la realización de "Centro de día" se identificará como actividad mientras que la prestación de "asistencia psicológica" o "logopedia" como servicios de dicha actividad. De la misma forma, "Proyecto en Malí" constituye la actividad y la "urbanización del barrio X" o "construcción de una escuela" las actuaciones vinculadas a la misma.

<sup>10</sup> Enumeración de los servicios o actuaciones comprendidos dentro de la actividad, de acuerdo con lo explicado en la nota 9.

<sup>11</sup> Explicación sucinta del contenido de la actividad y su relación con los servicios o actuaciones en ella incluidos, si los hubiere.

<sup>12</sup> Relación numérica del personal asignado a cada actividad, entendida en los términos de la nota 9. En los supuestos en que el personal desempeñe funciones en varias actividades se prorrateará su número entre todas ellas.

<sup>13</sup> Costes totales asignados a la actividad, incluidos los generados por los servicios de la misma. Los conceptos que puedan imputarse a varias actividades, por ejemplo "tributos" o "amortización de inmovilizado" deberán prorratearse entre todas ellas.

<sup>14</sup> En lo referente a las prestaciones de servicios se contabilizarán los ingresos por transacciones, con salida o entrega de servicios objeto de tráfico de la entidad, mediante precio.

Con respecto a las cuotas de usuarios se contabilizarán las cantidades percibidas en concepto de participación en el coste de la actividad propia de la entidad. Por ejemplo: cuota por participación en congresos o cursos, así como las derivadas de entregas de bienes, prestaciones sociales o asistenciales.

<sup>15</sup> Ingresos por transacciones, con salida o entrega de bienes objeto de tráfico de la entidad, mediante precio.



- 
- <sup>16</sup> Se diferenciará el origen de los ingresos de acuerdo con los subíndices a), b) y c).
- <sup>17</sup> Se indicarán los requisitos exigidos por la asociación para el acceso a sus servicios, incluidas las condiciones económicas establecidas en cada uno de los distintos servicios prestados
- <sup>18</sup> Este apartado comprende todos los medios con los que cuenta la entidad, englobando tanto los destinados a actividades como los destinados al mantenimiento de la estructura asociativa.
- <sup>19</sup> Personal total con el que cuenta la entidad. Tanto el destinado a actividades y proyectos, como el asignado a labores administrativas y de gestión de la estructura asociativa.
- <sup>20</sup> Para calcular el número medio de personal fijo hay que tener en cuenta los siguientes criterios:
- a) Si en el año no ha habido importantes movimientos de la plantilla, indique aquí la suma media de los fijos al principio y a fin del ejercicio.
  - b) Si ha habido movimientos, calcule la suma de la plantilla en cada uno de los meses del año y divida por doce.
  - c) Si hubo regulación temporal de empleo o de jornada laboral, el personal afectado debe incluirse como personal fijo, pero sólo en la proporción que corresponda a la fracción del año o jornada del año efectivamente trabajada.
- <sup>21</sup> Se indicarán las claves de "tipos de contrato" empleadas en la cumplimentación de los documentos TC-2.
- <sup>22</sup> Se indicará el grupo de cotización, así como el epígrafe correspondiente a la tarifa de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales empleado en la cumplimentación de los documentos TC-2.
- <sup>23</sup> Para calcular el personal no fijo medio, se sumará el total de semanas que han trabajado los/las empleados/as no fijos y se dividirá entre 52 semanas.
- También se puede hacer esta operación equivalente a la anterior:  $n^{\circ}$  medio de personas contratadas =  $n^{\circ}$  medio de semanas trabajadas / 52.
- <sup>24</sup> Se indicarán las claves de "tipos de contrato" empleadas en la cumplimentación de los documentos TC-2.
- <sup>25</sup> Se indicará el grupo de cotización, así como el epígrafe correspondiente a la tarifa de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales empleado en la cumplimentación de los documentos TC-2.
- <sup>26</sup> Se indicará el número medio de profesionales externos que han prestado servicios a la asociación.
- <sup>27</sup> Se desglosarán todas y cada una de las subvenciones públicas devengadas durante el ejercicio, indicando el importe y características de las mismas. Se indicará, asimismo, el organismo subvencionador (descendiendo a nivel de Dirección General), así como las actividades a que se destinan y, en su caso, las condiciones a que están sujetas.
- <sup>28</sup> Cargo que ocupa dentro de la Junta Directiva.
- <sup>29</sup> Se indicará la naturaleza privada de los fondos con cargo a los cuales se perciben las retribuciones, tales como cuotas de socios o usuarios, ventas, patrocinios, donaciones u otros conceptos similares.
- <sup>30</sup> Se indicará el artículo de los Estatutos de la entidad que habilita al ejercicio de funciones distintas a las ejercidas como miembro de la Junta Directiva.

