



MEMORIA DE ACTIVIDADES

Ejercicio¹

2020

1. DATOS DE LA ENTIDAD

A. Identificación de la entidad

Denominación

ASOCIACION ESPAÑA CON ACNUR

Régimen Jurídico²

ASOCIACION. LEY ORGANICA 1/2002. DE 22 DE MARZO

Registro de Asociaciones³

REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DEL MINISTERIO DEL INTERIOR

Número de Inscripción en el Registro
correspondiente

130.446

Fecha de Inscripción⁴

17 DE FEBRERO DE 1994

CIF

G80757560

B. Domicilio de la entidad

Calle/Plaza

CALLE CEDACEROS

Número

11-1ªA

Código Postal

28014

Localidad / Municipio

MADRID

Provincia

MADRID

Teléfono

913690670

Dirección de Correo Electrónico

eacnur@eacnur.org

Fax:

913691069

Cau...
1

hp

g...

Act...

+

J



2. FINES ESTATUTARIOS⁵

- a) Dar a conocer en España la labor que UNHCR/ACNUR realiza en el mundo.
- b) Promover la mejora de la situación de los refugiados en el mundo a través del apoyo a programas y políticas de UNHCR/ACNUR aprobados por el Comité Ejecutivo de la Organización a nivel mundial, mediante la realización de proyectos de cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria.
- c) Comprometerse con UNHCR/ACNUR a propagar, concienciar y sensibilizar a la opinión pública española en cuanto al espíritu social y humanitario que le mueve, en cumplimiento de su Mandato y de la Convención de Naciones Unidas de 1951 sobre el Estatuto de los Refugiados.
- d) Fomentar la educación para el desarrollo sostenible en todos los espacios educativos, mediante actividades que propicien la participación, el compromiso en la transformación social y el espíritu crítico en la ciudadanía, y promover la colaboración comprometida del voluntariado.
- e) Estimular, en el ámbito nacional, las colaboraciones con terceros, ya sean personas físicas y jurídicas, para aportar a UNHCR/ACNUR las contribuciones económicas que se obtengan como resultado de actividades conjuntas, destinando los fondos que se obtengan a programas de ayuda a los refugiados como estipulado en los Acuerdos de Reconocimiento y Cooperación.

3. NÚMERO DE SOCIOS

Número de personas físicas asociadas	Número de personas jurídicas asociadas	Número total de socios ⁶
498.593	2.549	501.142

Naturaleza de las personas jurídicas asociadas⁷

- . Ayuntamientos: 32
- . Entidades Educativas: 58
- . Fundaciones: 27
- . PYMES: 2.256
- . Gran empresa: 25
- . Otros: 151

Camila²

MP DEF

MP DEF



4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS, RESULTADOS Y BENEFICIARIOS⁸

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad⁹

SENSIBILIZACION Y EDUCACION

Servicios comprendidos en la actividad¹⁰

1. Formación
2. Soporte on-line
3. Campañas educativas
4. Exposiciones fotográficas
5. Conmemoraciones y celebraciones
6. Eventos benéficos

Breve descripción de la actividad¹¹

1. Formación: charlas, debates, mesas redondas, jornadas informativas, cursos:

Durante el año 2020, el Comité español de ACNUR ha participado o contribuido, tanto desde su sede central en Madrid, como desde las oficinas en las Delegaciones en las diferentes CCAA en más de 195 acciones como charlas, foros, exposiciones, acciones solidarias, etc. y proyectos de EpD y sensibilización, llegando a más de 21.450 personas sensibilizadas de forma directa. La mayoría de estas actividades se han organizado o coordinado en colaboración con centros escolares, tanto privados como públicos, con institutos, universidades, profesorado, AMPAS, estudiantes, administraciones públicas y particulares y asociaciones culturales.

Queremos destacar dos conexiones en directo realizadas en Instagram, una sobre actividades educativas para trabajar el tema de refugio con niños y niñas desde casa y otra sobre las similitudes entre la situación de las personas refugiadas y la situación de la ciudadanía en general durante el confinamiento.

En Euskadi, se realizó una Jornada por el Derecho al Refugio, con ponencias de las entidades colaboradoras del proyecto "Mujeres entre Fronteras" y de personas refugiadas y solicitantes de asilo. Desde Valencia se organizó una jornada universitaria el pasado 3 de diciembre "Márcate un objetivo con las personas refugiadas", se celebró de manera online, conjuntamente con la Biblioteca Depositaria de la ONU (ONUBIB) y la colaboración de la Universidad Jaume I de Castellón de la Plana y la Universidad de Valencia. Se ha realizado una intervención sobre el mandato y la historia de ACNUR en el Máster de relaciones internacionales de la UNIR. En Andalucía, se celebró el día mundial de la paz con un centro educativo en la localidad de Puerto Real, con un total de 110 participantes.

2. Soporte on-line: plataformas didácticas, web de noticias, juegos on-line:

En 2020 la organización ha seguido trabajando y actualizando las secciones creadas en el proyecto de actualización de la página web corporativa (2018), para informar y difundir sobre todo lo relativo a su actividad, a sus contenidos didácticos y educativos, a sus acciones solidarias y noticias de interés, como la sección habilitada para publicar todo lo relacionado con Sensibilización, Educación y Participación Solidaria: <https://eacnur.org/es/como-ayudar/participacion-solidaria>, a través de la cual se comparten materiales didácticos y se gestiona la cesión de exposiciones y la organización de charlas y eventos solidarios, o la sección de noticias y eventos: <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias>.

Además, se ha seguido participando, a través de la delegación de Valencia, en la Red TALIS (<http://www.proyectotalis.com>), iniciativa innovadora de educación intercultural y para la ciudadanía global. Desde esta delegación se ha informado también del trabajo del Comité a través de <http://un-i-mon.org>: espacio on-line de la delegación Valenciana, en el que se enmarcan las actividades de Sensibilización y Educación para el Desarrollo que se realizan conjuntamente con la Universidad de Valencia. En este soporte se aloja "Yo me llamo Brisa, y tú", recurso educativo para implementar en los centros de Primaria y Secundaria de la Comunidad Valenciana. Esta delegación participa también en <http://www.observatoridelrefugi.org>, un espacio para el encuentro, el debate, la reflexión y el análisis multidisciplinar de la realidad de la población refugiada y desplazada, con el objetivo de propiciar estrategias que garanticen el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Carit *me* *JP* *AVF* *P3* *+*



Se ha seguido afianzando el perfil público en redes sociales y la web del proyecto "Sensibilizando para transformar II", que en su versión digital se identifica como "refugiatube". Es un proyecto de sensibilización con comunidad educativa de primaria y secundaria en localidades pequeñas de Andalucía. Durante 2020, se ha mantenido la comunicación a través de la web www.refugiatube.org, y con el citado perfil en facebook, que tienen muy buena acogida y mucho movimiento de actualización, visitas y participación.

Presencia en redes sociales:

En 2020 hemos continuado impulsando la comunicación on-line con donantes y personas interesadas en nuestra organización a través de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube, estableciendo un diálogo abierto de forma permanente y llegando con nuestro mensaje a más ciudadanos. Se ha incrementado nuestra comunidad en prácticamente todas las redes sociales en las que tenemos presencia, especialmente en Instagram y LinkedIn. En nuestro canal de YouTube crecemos en visualizaciones con respecto al año anterior.

Facebook: 104.453 fans

Twitter: 173.764 seguidores

Instagram: 32.623 fans

LinkedIn: 24.143 seguidores

Youtube: 2.250.217 visualizaciones

3. Campañas/proyectos educativos y material didáctico a profesores y educadores:

En 2020, desde las áreas de Sensibilización y Educación para la Ciudadanía Global e Incidencia se han organizado charlas de sensibilización y educación para el desarrollo sobre la labor de ACNUR, el trabajo del Comité español de ACNUR y la realidad de los refugiados en colegios, institutos, universidades, asociaciones juveniles, etc., que en muchas ocasiones han sido acompañadas por nuestras exposiciones y materiales didácticos. A continuación, presentamos datos- resumen de actividades y campañas:

- Nº de charlas impartidas (tanto a través de proyectos/ campañas públicas/os, como fuera de ellos): 139
- Nº de personas sensibilizadas a través de las charlas (tanto de proyectos/campañas públicas, como de privado): 3150
- Nº de préstamos de exposiciones (tanto a través de proyecto público, como de privado): 11
- Nº de personas sensibilizadas/visitantes a través de las exposiciones: 3200
- Nº de Campañas de Educación y Sensibilización: 1 (ACNUR Locofestival en su versión adaptada al confinamiento #ACNURLocoFestivalenCasa con 245 centros educativos participantes)
- Nº de AASS apoyadas por España con ACNUR para sensibilizar y captar fondos para los refugiados no incluidas en las campañas anteriores: 25, llegando a un total de 1600 personas

En Extremadura:

El proyecto "Aprendiendo a Refugiar III: Niños y Niñas Refugiados sueñan a lo grande", financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo, ha buscado acercar la realidad y los sueños de las personas refugiadas a la comunidad educativa y población de la localidad de Mérida.

El 80% de las intervenciones han sido online por la plataforma meet. El 20% restante ha sido presencial. Todas las acciones se desarrollan en CEIP de la localidad de Mérida, tres de ellos catalogados como centros de difícil desempeño. En total, se han entregado 700 pasaportes de los sueños que se han dinamizado en los 4 centros escolares participantes.

En Andalucía:

TRANSFORMAR DESDE LAS AULAS es el proyecto de educación para la ciudadanía global que en 2020 ha buscado dar a conocer, en colegios e institutos de Andalucía, la realidad de las personas que se ven forzadas a abandonar su país (financiado por la AACID y la Diputación de Cádiz). Las localidades dónde se ha intervenido en 2020 han sido Villamartín (Cádiz) y Las Cabezas de San Juan (Sevilla). Las localidades participantes tienen menos de 20.000 habitantes.

El proyecto incluye un Escape Room (físico y online) y una obra de títeres (disponible presencialmente y también grabada en vídeo para los centros dónde no es posible acceder).

El 90% de las intervenciones han sido presenciales, con dos intervenciones presenciales del teatro de las títeres y las sesiones dinamizadas por los docentes de los centros. También se han incluido intervenciones de testimonio de personas refugiadas online a través de la plataforma zoom. La actividad prevista para desarrollar en las localidades, con el objetivo de reunir a familias y alumnado, se han suprimido para adaptarse a la situación sanitaria, y reconducido hacia una actividad en el entorno inmediato de cada participante (familia/amigos).

En Madrid:

A través del proyecto "No dejes a nadie atrás" se ha trabajado para generar espacios de participación, sensibilización y formación en materia de refugio en cinco comunidades universitarias españolas.

Carriz 4

ACF



En 2020 se ha implementado la primera parte del proyecto "No dejes a nadie atrás" que cuenta con la participación de las Universidades de Zaragoza, de Girona, Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Complutense. En ellas se han realizado dos cursos de formación dirigidos al profesorado, dos talleres de diseño de campañas creativas, para brindar al alumnado las herramientas con el objetivo de poner en marcha una campaña de sensibilización. Estos talleres han permitido lanzar 4 campañas de sensibilización en redes sociales sobre las personas desplazadas y refugiadas y el trabajo de ACNUR. Asimismo, se ha participado en el curso anual de la UCM sobre "Atención a la Diversidad" con dos sesiones específicas y se han realizado dos charlas en horario lectivo (una de ellas en la Universidad Carlos III y la otra en la Universidad Complutense). Se ha diseñado y producido una exposición interactiva y novedosa que visibiliza las historias de 6 personas refugiadas. Sin embargo, por razones sanitarias, dicha exposición no se ha podido instalar todavía.

En Euskadi:

A través del proyecto educativo "Mujeres entre Fronteras" se impartió una formación teórica y práctica a estudiantes de las Facultades de Educación y Comunicación de la UPV/EHU sobre la incorporación de los ejes transversales del proyecto (refugio, género, diversidad sexual) a campañas creativas para la sensibilización de la ciudadanía en Bizkaia, impartidas por distintas entidades del tejido asociativo de Bizkaia.

Se han realizado campañas creativas por parte de los estudiantes con dos itinerarios:

- Diseño de campañas de sensibilización, con aplicación a través de talleres prácticos a las asociaciones que impartieron la formación.
- Diseño de piezas creativas (cartel y corto), para formar parte de una campaña publicitaria en marquesinas de metro y bus en Bilbao.

Se realizó una Jornada por el Derecho al Refugio, con ponencias de las entidades colaboradoras del proyecto y de personas refugiadas y solicitantes de asilo y una campaña de sensibilización en RRSS para dar a conocer el proyecto y sus vínculos con nuestro proyecto en la República Democrática de Congo.

En Valencia:

Como parte del programa Observatori de Refugi se realizaron las siguientes actividades:

- Jornada universitaria "Márcate un objetivo con las personas refugiadas", que se celebró de manera online el día 3 de diciembre de 2020, organizada conjuntamente con la Biblioteca Depositaria de la ONU (ONUBIB) y la colaboración de la Universidad Jaume I de Castellón de Plana y la Universidad de Valencia.
- Realización del universitaria lugar los días 2, 3, 9, 10, 16, 17 y 22 de diciembre de 2020 en el marco del Máster Universitario en Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Valencia.
- Inicio de la actualización de la Guía "No dejemos a nadie atrás".
- El programa "Observatori de Refugi" fue financiado por el Ayuntamiento de Valencia, la Diputación de Valencia y la Generalitat Valenciana en 2020.

En el marco del proyecto Brisa (educación no formal):

- Exposición "Imprescindibles para la paz" en la que se cuenta la historia de mujeres refugiadas, realizada en Casa Violeta en el Municipio de Manises, Valencia.
- Cuenta cuentos online: Ejecución y grabación del vídeo "El almendro que no pudo huir" correspondiente al recurso educativo "Yo me llamo Brisa, ¿y tú?"

Dentro del proyecto "Yo me llamo Brisa, ¿y tú?", generando compromiso con los ODS y el desplazamiento forzado en la comunidad educativa" se han realizado 36 talleres (12 en primaria, 23 en secundaria y 1 taller en universidad) llegando a sensibilizar 631 participante (222 de primaria, 397 de secundaria y 12 de universidad).

A nivel estatal y coordinado desde la sede en Madrid, durante 2020 se ejecutó la III Edición del proyecto educativo basado en la metodología del Aprendizaje-Servicio el ACNUR Loco Festival. El proyecto tiene como finalidad sensibilizar al alumnado de los centros educativos de infantil, primaria, secundaria y bachillerato del país y lograr una participación activa en la defensa de los Derechos Humanos y el apoyo a las personas refugiadas y desplazadas. El proyecto se planifica paralelo al curso escolar, y durante el cierre de centros educativos en marzo de 2020 ofreció a docentes y alumnado los recursos en formato digital y la participación telemática a través de la propuesta "#LocoFestivalenCasa". En septiembre se puso en marcha la IV Edición del proyecto logrando una participación a diciembre de 2020 de 100 centros educativos. Para este nuevo curso escolar se ha ampliado la oferta de materiales de sensibilización, incluyendo temáticas de interés como la igualdad de género y el cuidado del medio ambiente y su relación con el desplazamiento forzado y se han adaptado los materiales y las propuestas en relación a la organización del festival solidario.

Dirigidas también a alumnos de centros educativos de primaria y secundaria se han impartido 7 charlas de sensibilización, parte de ellas en formato online.

Durante el 2020 sigue en desarrollo la fase iniciada en el 2019 del Programa de ACNUR "Educa un Niño", que se extenderá hasta el año 2021 y tiene como objetivo escolarizar a niños refugiados en la escuela primaria- Este proyecto es apoyado por la cooperativa educativa Gredos San Diego (GSD), que gestiona ocho colegios en la Comunidad de Madrid, en los que conjuntamente se han llevado a cabo actividades de difusión y sensibilización.

5



4. Exposiciones fotográficas e interactivas:

Durante 2020 hemos continuado difundiendo nuestras exposiciones entre los colegios, asociaciones, centros culturales, ayuntamientos, etc., que nos las han solicitado para mostrar la realidad del trabajo de ACNUR y de los refugiados y desplazados al mayor número de personas posible. Toda la información relativa a las exposiciones que tenemos se pueden consultar en nuestra página web: <https://eacnur.org/es/como-ayudar/participacion-solidaria/exposiciones>, así como consultar las condiciones del préstamo a través de sensibilizacion@eacnur.org o eacnur@eacnur.org o del formulario online que existe en la web. Desde la sede central se prestaron 11 exposiciones en 2020.

5. Conmemoraciones y celebraciones:

Con motivo del día mundial del Refugiado se presenta oficialmente el informe de Tendencias Globales con los datos de cierre de 2019. La Oficina de ACNUR en España organiza un evento virtual, como consecuencia de la Covid-19, con la colaboración del Comité español de ACNUR, y presenta en directo el tema Pasarán de los artistas Nach y Juanes. Una canción solidaria en homenaje a los 79,5 millones de personas que se han visto obligadas a huir de la violencia, la guerra y la persecución.

6. Eventos/acciones solidarias/benéficas/as

Diferentes organizaciones privadas y públicas (PYMES, colegios, ayuntamientos, etc.), así como particulares han realizado eventos solidarios y acciones benéficas a favor de ACNUR y los refugiados (más de 76 en toda España), como, por ejemplo: conciertos, festivales de música, carreras solidarias, mercadillos solidarios, concursos de baile, eventos deportivos, obras de teatro, o celebraciones solidarias. Tras los meses del confinamiento se han seguido desarrollando algunas de estas actividades de forma adaptada o en el contexto online.

Denominación de la actividad

RECAUDACIÓN FONDOS PRIVADOS

Servicios comprendidos en la actividad

1. Programa Face to Face / Diálogo Directo
2. Call-center
3. Llamamientos especiales en emergencias
4. Revista "Boletín Refugiados"
5. Captación de fondos e información on-line
6. Multichannel (on-line + Telemarketing)
7. Spot television
8. Alianzas estratégicas (Empresas, Fundaciones, Pymes, Entidades privadas varias, Grandes donantes, Herencias y Legados)

Carrión
HCF
ggs
jhp
my



Breve descripción de la actividad

1. PROGRAMA FACE TO FACE/DIÁLOGO DIRECTO

Durante 2020, el programa FACE TO FACE, consistente en la realización de campañas de sensibilización y captación de socios en diversos municipios de toda España, ha contado con entre 400 y 500 captadores cada mes en las calles de las principales ciudades españolas (35 ciudades). Informando a través de un diálogo directo a los ciudadanos sobre la realidad de los refugiados, concienciando y consiguiendo nuevas colaboraciones.

Gracias a la actividad realizada en vía pública y otros espacios, en 2020 el programa F2F consiguió 44.064 nuevos socios y donantes. A esto hay que añadir que, por cada socio conseguido, nuestros captadores trasladaron nuestro mensaje a otras 10 personas cada día.

2. CALL CENTER

Nuestro call center ha estado integrado por 106 teleoperadores/as, incrementándose esta cifra hasta 222 teleoperadores/as en momentos puntuales. Las campañas realizadas han sido las siguientes:

- Seguimiento de devoluciones
- Aumento de cuota
- Campañas de refuerzo a llamamientos especiales, tales como emergencias internacionales
- Campaña de reactivación de donantes regulares
- Campañas de conversión de donantes puntuales a regulares
- Campaña de retención de bajas
- Campañas de captación de nuevos Socios
- Campaña de sensibilización: Loco Festival

3. LLAMAMIENTOS ESPECIALES EN EMERGENCIAS

Con motivo de grandes emergencias humanitarias internacionales, desde el Comité español de ACNUR centramos la mayoría de nuestros esfuerzos de captación en enviar ayuda humanitaria a los refugiados. En 2020 la captación de fondos se focalizó en la emergencia en Yemen. Para recaudar el mayor volumen de fondos posibles para asistir las necesidades de esta, intentamos movilizar al mayor número posible de socios y donantes de nuestra base social. Para ello, utilizamos los medios que creemos más convenientes dependiendo del tipo de llamamiento del que se trate: boletines digitales por internet, correo postal, encartes, llamadas telefónicas, redes sociales, página web, envío de sms, etc.

4. REVISTA

REVISTA "Boletín Refugiados". 3 números publicados en 2020. Pueden consultarse aquí:
<http://www.eacnur.org/informes-y-publicaciones>.

MEMORIA "Informe Anual 2019" publicado en septiembre de 2020. Puede consultarse aquí:
<https://eacnur.org/es/actualidad/publicaciones/informe-anual-de-acnur-2019>

5. CAPTACION DE FONDOS E INFORMACION ON-LINE

El número de nuevos socios y donantes durante 2020 fue de 8.590. A nivel de la web, el número de sesiones creció un 56,89% (6,5 millones más), mientras que el número de usuarios creció un 56,89% también. Las campañas de marketing on-line que se realizaron durante 2020 han sido el mantenimiento de la adquisición de leads vía email marketing contra landings externas, por lo que no ha habido impacto de tráfico en eacnur.org. La principal fuente de leads es Antevenio, aunque el mayor porcentaje de conversión lo generan los leads recogidos en nuestra web y los captados en Facebook. Respecto a las campañas de captación directa, las campañas principales han girado en torno a crisis Siria, Yemen, Sudán del Sur e invierno. A final de año, se lanzaron las campañas de Emergencia de Yemen como campaña de navidad alternándola con la campaña de captación para regalo Solidario y Reto Solidario. Respecto a la inversión en canales on line, se han utilizado los canales de Display, RTB, Facebook e Instagram, Native Ads y SEM, siendo este último la principal fuente de altas de socios y nuestras BBDD la mayor fuente de donaciones one off.

6. MULTICHANNEL (On-line+Telemarketing)

Durante 2020 se realizaron 24.003 nuevas adquisiciones de socios recurrentes que generaron una donación media de 10,12 €. Una vez facilitaron a través de una campaña on-line su información de contacto, se procedió a llamarlos en menos de 24h para informar de las diferentes formas de colaboración posibles.



7. SPOT TELEVISION

En 2020, lanzamos una nueva edición de la campaña de marca "Soy un loco de ACNUR", en este caso evolucionada tras "Llámame loco" de 2019, y con referencia a la pandemia de la Covid-19, "Si el mundo se ha vuelto loco, nosotros más". Su objetivo es mostrar el trabajo de prevención y mitigación de la Covid-19 de ACNUR en todo el mundo, así como de mejorar la reputación positiva y el conocimiento de marca, y al mismo tiempo, fidelizar a los socios y donantes e impulsar los demás canales de captación de socios.

8. ALIANZAS ESTRATÉGICAS (Empresas, fundaciones, pymes, entidades privadas varias, grandes donantes, herencias y legados)

Empresas, fundaciones, pymes, entidades privadas varias

2020 ha supuesto un año de consolidación del área de Alianzas Estratégicas aun con la covid 19. Tras un frenético 2015 marcado por la emergencia de Siria/Mediterráneo, y tres años de hacer crecer la relación con estos donantes generados, en 2018 se consiguió consolidar estos acuerdos, consiguiendo, por ejemplo, renovar nuestra alianza

estratégica multianual con La Caixa de alto valor, la cual continuará en 2021 (1M€ por año), siendo un 41% el peso de este acuerdo sobre el total de ingresos del departamento.

El Objetivo de ingresos en 2020 de Empresas y Fundaciones era de 3.1 M€, siendo un presupuesto continuista con respecto a 2019 y un 5% mayor en comparación con 2018. La cantidad finalmente recaudada, 2.437.396 € representa un gap del 23% con respecto al objetivo. Este gap se debe principalmente a unos resultados menores de lo esperado en dos regiones de gran importancia en el entramado empresarial y de fundaciones de España, Valencia y País Vasco y también a la pandemia de la COVID 19 que obligó a suspender algunas acciones y perder algunos acuerdos ya que algunas empresas han decidido destinar sus fondos a causas en España vinculadas a la pandemia, este gap se reparte entre empresas, (28%) y fundaciones (16%). También a que en 2020 esperábamos un crecimiento del new business que debido a la situación excepcional de pandemia ha hecho retrasar los resultados esperados a 2021, siendo por tanto 2020 un año de fidelización (96% de fidelización conseguido).

Aun así, si tenemos en cuenta las donaciones en especie, el resultado ha sido sensiblemente mejor que el objetivo, siendo la cantidad conseguida de donación 4.386.594 €, debido a la donación de más de 600.000 prendas nuevas de Inditex destinadas a África.

En concreto, los principales hitos pueden resumirse en:

-Consolidar los ingresos de alianzas estratégicas en torno a los 2.500.000€ - 3.000.000€ desde 2015, tras años donde no se superaba el 1.000.000€

-El reparto de ingresos entre Empresas y Fundaciones es del 50%.

-Las donaciones de Empresas y Fundaciones provienen principalmente de donantes fidelizados (96%). Más específicamente, esta ratio de fidelización representa el 97% para Fundaciones, un 96% para pymes y un 96% para Empresas. Esto que tiene un lado positivo, fidelizamos muchos las cuentas que trabajan con nosotros, tiene un lado negativo, nos cuesta hacer new business y en 2021 nos focalizaremos en crear cartera, en buscar nuevos acuerdos con empresas, vía tres estrategias:

1-Hemos creado unas figuras de colaboración con materiales asociados y actualizada la sección empresas de la web para que las empresas/fundaciones/pymes vean claramente en que se puede traducir su colaboración, y ésta será nuestra herramienta principal en la búsqueda de nuevas empresas.

2-Lanzamos en 2021 una **campaña de comunicación** haciendo llegar a un universo de empresas nuevas un material que les impacte y les lleve a colaborar con nosotros y nuestra causa y generar a partir de este contacto una relación.

3-Haremos un **estudio de benchmarking y mercado potencial** de RSE por zonas de España para determinar la dimensión real del mercado de ACNUR en España.

-Durante 2020, nos hemos focalizado en desarrollar una estrategia de localizar nuevos donantes estratégicos para crear nuevas alianzas, que en algunos casos han dado réditos en 2020 y en otros darán en 2021. (como por ejemplo caso Inditex y su donación INKIND, así como caso Fundación Profuturo con apoyo por su parte en educación digital tanto en cash como INKIND...).

-Detección de cuentas que pueden convertirse en partners internacionales, caso de Inditex, Profuturo conseguidos en 2020 y trabajando con otras como Equatorial Bottling Company, Fundación Probitas o Cie automotive para que puedan convertirse en grandes alianzas con visión internacional, global.

Canzi
8

Handwritten signature

Handwritten signature



-Consolidación de la base de pirámide de donantes con un 24% de peso en los fondos recibidos provenientes de pymes socias, así como mejoradas las tipologías de colaboración en este segmento creando una nueva para las pymes de mayor cuantía e impacto.

-Cierre de acuerdos con diferentes tipos de campaña en varios puntos del país: microdonaciones, marketing con causa, apoyo de empleados.

-Empoderamiento y liderazgo de las delegaciones en los acuerdos con empresas y fundaciones.

-Análisis exploratorio del panorama de fundaciones nacional, especialmente en zonas geográficas en las que las colaboraciones son menores.

-Continuar con el plan estratégico 2019-21 desarrollando las líneas de trabajo y actividades que nos tienen que ayudar a conseguir el objetivo marcado y diseñar un nuevo plan 2022-24.

-Representación de ACNUR en diferentes foros, reuniones y eventos de Responsabilidad Social Corporativa, aumentando la notoriedad de la entidad en este ámbito, así como invitación a partners tanto empresas como fundaciones a asistir distintos webinars impulsados por el Comité español de ACNUR y ACNUR internacional.

-Desarrollo de materiales de comunicación que faciliten al interlocutor identificar las posibilidades de colaboración, integrando elementos de actualidad como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

-Mejora del posicionamiento online de Alianzas Estratégicas gracias a emails orientados a empresas, actualizada la sección web de empresas, alimentación del blog con noticias de RSE, así como subida de noticias de RSE de interés para las empresas y acciones ad hoc en LinkedIn para captar leads de empresas.

Filantropía Privada: Grandes donaciones individuales y Testamentos solidarios

El área de Filantropía privada se ocupa de la captación de fondos a partir del cultivo personalizado de la relación con donantes individuales que realizan o podrían realizar aportaciones de gran impacto, así como del fomento de la donación a través de la inclusión del Comité español de ACNUR en el testamento y la gestión de dichos procesos.

- **Grandes donaciones individuales (Programa GDI)** Los ingresos de los donantes del programa GDI fueron de 725.407€, cumpliendo en un 76% con el objetivo de captación fijado para 2020 en 950.000 € (+23% crecimiento respecto resultado 2019), reduciendo el gasto operativo en un 55% de lo presupuestado, con un ROI del área de 16:1. La incidencia de la crisis COVID-19 ha sido notoria, en fuga de donaciones a actividades relacionadas y a nivel nacional, fallecimientos, sin actividad relacional presencial. Se han realizado las siguientes actividades principales:
 - a. Diseño y ejecución de ciclo de comunicación (fidelización y captación) online y offline específico para los segmentos del programa GDI. 36 emailings y 6 mailings postal. Diseño y producción de materiales ad-hoc.
 - b. Plan relacional y personalizado con donantes. 575 conversaciones personalizadas, 10 reuniones individuales, 18 asistencias a eventos de los cuales 3 de producción propia del área (2 videoconferencias y 1 presencial).
 - c. Desarrollo de propuestas y rendiciones de cuentas.
 - d. Coordinación de acciones y procedimientos con nuevo equipo de *middle donors*
 - e. Proyecto "Barómetro de la filantropía": liderazgo, definición de proyecto, acuerdos con aliados para lanzamiento en 2021.
 - f. CRM, informes, desarrollos y mejoras
 - g. Evaluaciones internas periódicas de desempeño y elaboración de informes.
- **Testamento solidario.** El área testamentaria ingresa 9.670 €, cumpliendo en un 6% el objetivo de captación fijado en 150.000 € (8 procesos abiertos, pero solo 1 con cobros en el año), Se reduce el gasto operativo en un 80% respecto a presupuesto. En 2019 se sobre cumplió en un 249% un objetivo de 100.000. Los ingresos procedentes de herencias y legados solidarios son muy difíciles de ajustar, a causa del factor imprevisto en cuanto a tiempo/importe que va unido a las aperturas de testamento, cobros y ventas de bienes. El total de testadores e interesados crece anualmente y es la base para un incremento notable de ingresos en el medio y, sobre todo, largo plazo. Es un área fundamentalmente de inversión en estos primeros años de trabajo específico en ella.
 - a. Se incorpora nueva Técnico del área en marzo en promoción interna. Formación y acompañamiento por parte de la responsable del área durante todo el año.
 - b. Diseño y ejecución de la campaña anual de publicidad de testamentos solidarios. En lugar de campaña en TV prevista se desarrolla una alternativa digital innovadora. El primer chatbot de captación de leads de testamentos solidarios, con resultados prometedores en cantidad (57) y, sobre todo, calidad de esos leads. Las campañas externas tradicionales nunca generaron tantos leads.
 - c. Acciones internas de difusión de esta opción en base de datos: este año se renuncia a telemarketing (por pandemia y sensibilidad general), se difunde en la revista Refugiados y en un boletín digital anunciando salida chatbot.
 - d. Acciones de cultivo personalizado y conversión de leads a testadores. 11 conversiones, máximo hasta ahora en un solo año.



- e. Supervisión de la gestión de procesos hereditarios con abogados y nuestro departamento financiero.
- f. Representación del Comité español de ACNUR en campaña sectorial "Legado Solidario" (25 ONG unidas para la promoción de esta vía de donación) y en el grupo internacional de trabajo de UNHCR.

Denominación de la actividad

RECAUDACIÓN FONDOS PÚBLICOS

Servicios comprendidos en la actividad

Proyectos de Cooperación, Ayuda Humanitaria y de Emergencia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

Breve descripción de la actividad

Presentación de proyectos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) a Convocatoria Pública de Subvenciones de Cooperación, Ayuda Humanitaria y de Emergencia de 27 Administraciones Públicas en España: ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas que subvencionan total o parcialmente aquellos proyectos que consideran de interés (por concurrencia competitiva o firma de convenio). Obteniendo subvenciones para las siguientes actividades:

- **Chad:** ACNUR gestiona los campos de Farchana, Bredjing, Gaga, Treguine, Kerfi, Goz Amir, Djabal, Touloum, Amnaback, Mile, Iridimi, Kounougou y Oure Cassoni. que acogen a la población refugiada sudanesa en la región este de Chad, proporcionando protección y asistencia humanitaria. Se ha dado acceso regular a servicios adecuados de agua y saneamiento con un suministro de calidad sin cortes, ambientes salubres, mejorando la gestión de los residuos sólidos y evitándose de este modo la transmisión de enfermedades. Asimismo, se ha garantizado el funcionamiento de unos servicios básicos preventivos y curativos de salud mediante la dotación de medicamentos y suministros necesarios para los centros de salud de los campos y la capacitación de su personal sanitario, la realización de una campaña de vacunación y de promoción de la salud mental, así como la derivación de los casos más graves a los centros sanitarios de referencia. Por otro lado, se han puesto en marcha emprendimientos productivos sostenibles y rentables (producción agrícola, ganadera y de pequeños negocios) ayudando al sustento para las familias refugiadas y fomentando esencialmente el empoderamiento socio-económico de las mujeres solas cabezas de familia que son mayoría.
- **Etiopía:** En los campos de Campos de Pugnido I, Pugnido II, Jewi, Kule, Tierkide, Okugo y Nguennyel, de la región etíope de Gambella, gestionados por ACNUR, se acoge a población refugiada sursudanesa. El proyecto ha contribuido a reducir la mortalidad infantil a partir de la mejora de su situación nutricional; se ha apoyado y formado a los grupos de mujeres embarazadas y lactantes sobre prácticas apropiadas de alimentación entre niños menores de cinco años; para prevenir la anemia, se ha reforzado la gestión comunitaria de la desnutrición aguda, llevándose a cabo proyectos de horticultura doméstica, estableciéndose espacios amigos del bebé y poniéndose en marcha programas de alimentación complementaria, así como comprando Equipos de Protección Personal y teléfonos móviles para el seguimiento de los casos a distancia.
- **Grecia:** ACNUR ha garantizado a menores no acompañados refugiados y solicitantes de asilo que residen en las ciudades de Atenas y Tesalónica una vivienda digna y un hogar, artículos no alimentarios y alimentarios de primera necesidad, servicios de interpretación, ocio y de información en el contexto de prevención y respuesta al COVID-19.
- **Honduras:** ACNUR ha desplegado ayuda humanitaria de emergencia entre las personas vulnerables afectadas por el paso del Huracán Eta por Honduras, concretamente en las comunidades de Cortés y Atlántida. Se les ha provisto de artículos de primera necesidad para recuperar su dignidad. Asimismo, se han fortalecido las estructuras comunitarias para la mitigación de riesgos de protección mediante la identificación, derivación de casos y asistencia directa a 3.500 personas en situación de máxima desprotección.

Campos

DF *GR*

[Handwritten signatures and initials]



- **Líbano:** ACNUR ha llevado la implementación de dos proyectos en las gubernaturas de Bekaa, North Lebanon, Beirut y South Lebanon para dar protección a la población refugiada siria. Por un lado, se ha garantizado la cobertura de las necesidades más básicas a familias sirias refugiadas en situación vulnerable, evitando que aumentase su vulnerabilidad socioeconómica o se vieran obligadas a recurrir a mecanismos negativos de supervivencia. La cobertura se ha realizado a través de la distribución de asistencia en efectivo de 175 dólares de forma mensual. La provisión de tarjetas de efectivo ha permitido a las familias de refugiados satisfacer sus necesidades básicas y priorizar sus gastos de manera digna; al mismo tiempo, ha permitido contribuir a la economía local al gastar la asistencia en los mercados locales. Por otro lado, ACNUR ha incrementado el nivel de protección de la población refugiada siria con la dotación de jabón y detergente para hacer frente al COVID-19, así como de higiene (compresas) para las mujeres y la distribución al personal sanitario de 1 Kit de protección con gafas protectoras o máscara visera, guantes y 1 mascarilla N95, así como de 1 bata médica lavable (reutilizable) con el objeto de reforzar las capacidades de los servicios sanitarios libaneses para evitar la expansión de la pandemia por el país.
- **Nigeria:** Este proyecto de ACNUR se ha implementado en los asentamientos de Adagom, Adagom-3 y Okende en el Estado de Cross River; en el asentamiento de Ikyogen, en el Estado de Benue y en los campos de Maidaguri, en el Estado de Borno. ACNUR ha distribuido artículos no alimentarios de emergencia entre la población desplazada nigeriana asentada en los campos de Maidaguri y les ha dotado de refugios de emergencia, dando prioridad a aquellas personas en situación de mayor vulnerabilidad, como las mujeres solas, cabeza de familia o las familias con algún miembro con discapacidad o familias con mayor número de niños pequeños; además ha distribuido kits de dignidad entre las mujeres y niñas. En los Estados de Benue y Cross River ACNUR ha mejorado el acceso a servicios de salud de la población refugiada camerunesa y local de acogida gracias a la dotación de equipamientos, medicamentos y suministros varios y el refuerzo de capacidades del personal sanitario de los centros de salud cercanos; se han reforzado las capacidades de los agentes comunitarios, con alta participación de mujeres refugiadas, sobre nociones básicas de educación para la salud; y se ha sensibilizado a esta población sobre diferentes enfermedades
- **República Democrática del Congo (RDC):** ACNUR ha puesto en marcha en los campos de Inke y Bili en la provincia de Nord Ubangui, en los campos de Mole y Boyabu en la provincia de Sud Ubangui y en las comunidades de Bondo en Bas-Uelé un proyecto que ha garantizado la seguridad y el empoderamiento socio-económico de las mujeres refugiadas centroafricanas víctimas de violencia sexual y de género y la promoción del derecho a la libertad profesional de las más jóvenes. Asimismo, se han instaurado procedimientos de cohesión social a nivel comunitario para la erradicación de la violencia sexual y el logro de la cohabitación pacífica, y de promoción de los derechos de las mujeres en un medio ambiente ecológicamente equilibrado. En los campos de Lusenda y Mulongwe y comunidades de acogida del territorio de Fizi, en la provincia de Kivu Sur, ACNUR ha dotado a niñas, niños y adolescentes refugiados burundeses y congoleños de libros, material escolar y deportivo, uniformes de primaria y secundaria, se ha dado la cobertura de sus tasas de escolarización y se han equipado 2 guarderías nuevas de los campos de actuación de este proyecto, contribuyendo a que la escuela primaria y secundaria y los centros de formación profesional se convirtieran en un lugar seguro y evitando en innumerables casos, el abandono escolar, principalmente de las niñas. En el territorio de Fizi, provincia de Kivu Sur, ACNUR ha asegurado el acceso a vivienda de la población retornada en situación de máxima vulnerabilidad frente a la pandemia del COVID-19 mejorando las infraestructuras de la zona de intervención; para ello ha distribuido kits de construcción o reparación para 300 viviendas con materiales locales a fin de desarrollar el mercado local.
- **Siria:** ACNUR ha llevado a cabo sus proyectos de asistencia humanitaria en las gubernaturas de Idlib y Aleppo. En Idlib ACNUR ha distribuido artículos no alimentarios de emergencia entre las familias en situación de mayor vulnerabilidad, dando prioridad a las madres solas cabezas de familia. Cada kit está formado por un kit de higiene, colchones, lámparas solares, un juego de cocina, pañales de bebé, toallas sanitarias, bidones, mantas y lonas plásticas. En Aleppo ha llevado a cabo una distribución de materiales y herramientas a las familias retornadas en su mayoría mujeres adultas que han incluido puertas y ventanas, artículos de agua, saneamiento o eléctricos básicos para la reconstrucción de viviendas.
- **Yemen:** En las gubernaturas yemeníes de Al-Hudaydah y Sana'a, donde se encuentra aún un gran número de personas desplazadas que no pueden volver a sus lugares de origen, ACNUR se ha centrado en proveerlas de tiendas de emergencia y artículos no alimentarios básicos (mantas, sets de cocina, lámparas solares y bidones para el transporte de agua y keroseno para estufas) en cantidades suficientes para su uso doméstico. Asimismo, se han atendido sus necesidades de protección a través de redes de protección basadas en la comunidad y la provisión de apoyo psicosocial y legal centrándose especialmente en menores vulnerables y mujeres víctimas de violencia sexual y de género.
- **Coronavirus, varios países:** ACNUR para apoyar los esfuerzos de prevención y respuesta a la Covid19 ha puesto a disposición de la población refugiada y desplazada interna barras de jabón para el lavado de manos y ha realizado el refuerzo de la atención primaria de salud

B. Recursos humanos asignados a la actividad¹²

Caudr 11   



Tipo de personal	Número
Personal asalariado	Actividad Sensibilización y Educación: 11 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 702 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 18
Personal con contrato de servicios	Actividad Sensibilización y Educación: 0 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0
Personal voluntario 166	Actividad Sensibilización y Educación: 67 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 58 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 41

Plan de Voluntariado

El Comité español de ACNUR cuenta con la colaboración altruista de voluntarios que apoyan las labores de la organización en las distintas delegaciones. Las directrices generales y su plasmación en acciones concretas con expresión de plazos para su implementación vienen reflejadas en los documentos "Política de voluntariado" y "Plan de Voluntariado", este último de carácter anual.

Las tareas de los voluntarios son fundamentalmente tareas de apoyo administrativo muy importante para el buen funcionamiento de la comunicación entre el socio y ECA, Traducciones de proyectos y/o documentación tanto con carácter presencial como on-line y asistencia en tareas de sensibilización mediante charlas, mejora de la calidad de los procedimientos y procesos y actos varios, así como proyecto para la mejora de calidad de los procesos de captación de f2f.

En todo caso, se trata de un voluntariado cualificado, que está cubierto por un Seguro de Responsabilidad Civil y apoyado con el reembolso de los gastos de transporte. El Comité español de ACNUR ha pasado de tener 1 voluntario en 2003 a tener 166 personas voluntarias a final de 2020.

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE ¹³	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
a. Ayudas monetarias	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 82.753.597,95 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 3.836.213,23 €
b. Ayudas no monetarias	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 1.980.950,12 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €

Causas 12

ACF *GPS*

HP
+



c. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 22.500,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 67.500,00 €
Aprovisionamientos	
a. Compras de bienes destinados a la actividad	
b. Compras de materias primas	
c. Compras de otros aprovisionamientos	
d. Trabajos realizados por otras entidades	
e. Perdidas por deterioro	
Gastos de personal	Actividad Sensibilización y Educación: 157.933,61 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 11.346.075,22 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 550.214,53 €
Otros gastos de la actividad	
a. Arrendamientos y cánones	Actividad Sensibilización y Educación: 2.882,21 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 267.198,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 46.341,93 €
b. Reparaciones y conservación	Actividad Sensibilización y Educación: 39,90 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 416.549,63 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 2.538,82 €
c. Servicios de profesionales independientes	Actividad Sensibilización y Educación: 143.973,79 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 1.454.359,70 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 30.257,84 €
d. Transportes	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 €

Caudal 13

GP

ALF

MP

J



	Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
e. Primas de seguros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 13.024,03 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 3.201,05 €
f. Servicios bancarios	Actividad Sensibilización y Educación: 99,65 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 265.402,69 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 1.081,65 €
g. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	Actividad Sensibilización y Educación: 16.756,10 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 1.932.958,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 1.908,89 €
h. Suministros	Actividad Sensibilización y Educación: 350,21 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 300.000,96 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 21.946,52 €
i. Otros servicios	Actividad Sensibilización y Educación: 37.682,06 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.116.735,32 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 19.377,25 €
j. Tributos	Actividad Sensibilización y Educación: 136,94 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 7.636,28 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 504,30 €
k. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
l. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 214.206,68 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €

Cantón 14

BF *AS*

[Firma]
[Firma]
[Firma] +



Gastos financieros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 1.305,56 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Diferencias de cambio	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 81,36 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Gastos Extraordinarios	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 10.597,90 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	108.044.119,88 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 79.819.247,98 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) ¹⁴	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil ¹⁵	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública ¹⁶	
a. Contratos con el sector público	
b. Subvenciones	Actividad Sensibilización y Educación: 359.854,47 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 342.138,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 3.801.569,86 €

Cuenta 15

GRS

Alf

Bo

+

J

J

Bo



c. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
a. Subvenciones	
b. Donaciones y legados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 12.926.348,52 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
c. Otros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 10.758.994,96 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 725.000,00 €
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	108.733.153,79 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

Nº de personas beneficiarias en terreno en 2020: las personas refugiadas y desplazadas beneficiarias por la recaudación de fondos públicos ha sido de 966.037. Con la recaudación de fondos privados se apoya al conjunto de las personas refugiadas y desplazadas bajo la protección del ACNUR.

DONANTES PUBLICOS

CHAD

Protección y acceso a servicios de salud de calidad para las/os refugiadas/os sudanesas/es del este de Chad (Campos de Iridimi, Touloum, Amnabak, Mile, Kounoungou y Oure Cassoni)

Nº beneficiarios/as: 159.162 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa del este de Chad (Campos de Iridimi, Touloum, Amnabak, Mile, Kounoungou y Oure Cassoni)

Nº beneficiarios/as: 169.221

Acceso a agua potable para la población refugiada sudanesa del este de Chad (Campos de Iridimi, Touloum, Amnabak, Mile, Kounoungou y Oure Cassoni)

Nº beneficiarios/as: 142.651 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada en Chad (campos de Kerfi, Farchana, Bredjing, Gaga, Treguine, Goz Amir, Djabal, Touloum, Amnaback, Mile, Iridimi, Kounoungou y Oure Cassoni)

Nº beneficiarios/as: 6.826 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

ETIOPÍA

Mejora de las condiciones nutricionales de niños y niñas, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía (Campos de Pugnido I, Pugnido II, Jewi, Kule, Tierkide, Okugo y Nguennyel)

Nº beneficiarios/as: 82.714 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Causa 16

ALF

My

+



GRECIA

Asistencia a la población refugiada y solicitante de asilo en Grecia. Contexto del Covid-19 (Ciudades de Atenas y Tesalónica)
Nº beneficiarios/as: 502

HONDURAS

Llamamiento Huracán Honduras: Protección y asistencia urgente a población desplazada (Comunidades de Cortés y Atlántida)

Nº beneficiarios/as: 8.300 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

LÍBANO

Protección y asistencia básica a población refugiada siria en Líbano (Gubernatura de Bekaa)

Nº beneficiarios/as: 1.050

Protección y acceso a servicios de salud seguros para la población refugiada siria en el contexto del COVID-19 en Líbano (Gubernaturas de Bekaa, North Lebanon, Beirut y South Lebanon)

Nº beneficiarios/as: 11.000 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

NIGERIA

Acción Humanitaria y de Emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria (Campos de Maidaguri)

Nº beneficiarios/as: 11.800 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Protección y acceso a servicios de salud de calidad para población camerunesa refugiada en Nigeria (Asentamientos de Adagom, Adagom-3, Okende e Ikyogen)

Nº beneficiarios/as: 34.663 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República Democrática del Congo (Campos de Inke, Bili, Mole y Boyabu y comunidades de Bondo)

Nº beneficiarios/as: 89.664 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Acceso a la educación para la población refugiada infantil en la República Democrática del Congo (Campos de Lusenda y Mulongwe)

Nº beneficiarios/as: 90.328 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Acceso a una vivienda digna para la población desplazada retornada en la República Democrática del Congo (territorio de Fizi)

Nº beneficiarios/as: 1.800 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

SIRIA

Protección y acceso a artículos de supervivencia para la población desplazada en Siria (Gubernatura de Idlib)

Nº beneficiarios/as: 15.000 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Protección y acceso a vivienda para la población retornada en Siria (Gubernatura de Aleppo)

Nº beneficiarios/as: 1.000 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

YEMEN

Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen (Gubernaturas de Sana'a y Al-Hudaydah)

Nº beneficiarios/as: 124.220 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Protección y mejora de los asentamientos para población desplazada y refugiada en Yemen (Gubernaturas de Sana'a y Al-Hudaydah)

Nº beneficiarios/as: 7.200 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

EMERGENCIA CORONAVIRUS

Prevención y respuesta ante el Coronavirus para las personas refugiadas (Varios países)

Nº beneficiarios/as: 8.936 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DONANTES PRIVADOS

CHAD

Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa en los campos de Djabal, Goz Amir, Farchana, Treguine, Gaga y Bredjing en el este de Chad. Se ha ampliado y realizado reparaciones en la red de distribución de agua, se han instalado bombas de agua en pozos, se han realizado controles periódicos de potabilidad y calidad del agua, se han construido y rehabilitado infraestructuras de saneamiento e higiene (letrinas, lavado de manos, duchas) en centros escolares y de salud, se han puesto en marcha comités de gestión de agua y de residuos en los campos, así como se ha movilizado a la comunidad en cuestiones de agua e higiene.

Nº beneficiarios/as: 189.771 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Cauda

GPB

ALF

RM

J

J
mp
J



ETIOPÍA

Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en los campos de Pugnido I, Pugnido II, Jewi, Tierkidi, Nguennyel y Okugo. (Región de Gambella) y en los campos de Bokolmany, Melkadida, Kobe, Buramino y Hilaweyn. (Dollo Abo, Región de Somali), en Etiopía: Con un enfoque de innovación tecnológica aporta mejoras en la detección y seguimiento de los casos de desnutrición, aplicando el enfoque IYCF basado en la prevención y promoción de prácticas apropiadas de alimentación de lactantes y niños pequeños, trabajando conjuntamente con sectores que están estrechamente relacionados con la nutrición infantil como el agua, el saneamiento, la higiene, la salud, los medios de vida y la gestión de los campos. Se ha puesto en valor la lactancia materna como primer paso para la prevención de la desnutrición infantil en emergencias, se han fortalecido las prácticas apropiadas de alimentación del lactante y niño pequeño y se han fortalecido los grupos de madres. Además, se ha prevenido la anemia mediante la ampliación de la alimentación complementaria, los cupones para la adquisición de alimentos frescos, las capacitaciones en el uso de alimentos con alto contenido nutricional, las formaciones en medición de la circunferencia braquial para la detección de casos de desnutrición aguda grave y la promoción de proyectos de horticultura doméstica. La gestión comunitaria de la desnutrición aguda se ha visto fortalecida, se han promovido los espacios amigos del bebé, se han adquirido equipos de protección personal (Covid-19) para los centros de nutrición comunitarios y se han elaborado materiales de promoción y sensibilización.

Nº beneficiarios/as: 243.978 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

GRECIA:

Para la prevención y respuesta ante el Coronavirus para las personas refugiadas y migrantes en Grecia, ACNUR ha proporcionado kits de higiene y kits de emergencia, impartido 10 cursos de un día sobre salud adaptados a las medidas de prevención de COVID-19, así como apoyado la construcción de 10 instalaciones de agua y saneamiento, incluidas letrinas y retretes comunitarios.

Nº beneficiarios/as: 115.000 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

NIGERIA

Protección y acceso a servicios de salud de calidad para población camerunesa refugiada en los asentamientos de Adagom, Adagom-3 y Okende (Estado de Cross River) e Ikyogen (Estado de Benue), en Nigeria. ACNUR ha llevado a cabo la dotación de equipamientos médicos, medicamentos y suministros clínicos de diferente índole, así como la ampliación del personal médico-sanitario especializado incluyendo su formación en cuestiones epidemiológicas y por último, la capacitación de los comités de salud y los agentes de salud comunitarios que los componen, con el objetivo de informar y sensibilizar a la población beneficiaria del proyecto sobre cuestiones básicas de salud.

Nº beneficiarios/as: 34.663 (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

Programa Educativo de ACNUR en 12 países "Educa Un Niño"

Acceso a la educación para niñas y niños refugiados en Ruanda, Chad, Etiopía, Kenia, Sudán, Sudán del Sur, Uganda, Yemen, Siria, Irán, Pakistán y Malasia.

Programa Mind the Gap de ACNUR

Acceso a educación secundaria para jóvenes refugiados en Kenia, Uganda, Ruanda y Pakistán

Programa Educativo de ACNUR (Education Match Challenge)

Acceso a educación en los países en los que tiene presencia ACNUR en todo el mundo.

Campaña Global de Refugio de ACNUR

Programa de Ayuda en efectivo

Programa de ACNUR de Protección de menores

Programa de ACNUR de Mujeres Refugiadas

Programa de ACNUR Hambre en África

Apoyo para los proyectos de nutrición de ACNUR y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) en los campos de refugiados africanos más afectados por la desnutrición, como Camerún, Etiopía, República Democrática del Congo y Sudán.

Programa de ACNUR en Argelia

EMERGENCIAS HUMANITARIAS

- Argentina
- Bangladesh (Rohingyas)
- Beirut Explosión
- Burkina Faso
- COVID-19 (Prevención y respuesta)
- Cuerno de África
- Irak
- Líbano Educación
- Líbano Vivienda
- Moria-Grecia Incendio
- Nigeria
- República Centroafricana

Camacho 18

GP

DF

M

Handwritten signature



- República Democrática del Congo
- Crisis de Refugiados en el Mediterráneo/Siria
- Ruta del Mediterráneo Central/Crisis de Europa
- Sudán del Sur
- Uganda Agua, Saneamiento e Higiene (WASH)
- Violencia Centroamérica
- Venezuela
- Yemen

PROGRAMAS GENERALES

Proyectos de ACNUR donde las necesidades han sido más urgentes de cubrir mes a mes: protección, asistencia legal, refugio, salud, nutrición, agua, saneamiento y distribución de artículos básicos.

Clases de beneficiarios/as:

BENEFICIARIOS DIRECTOS

ACNUR proporciona protección y asistencia no sólo a las **personas refugiadas**, sino también a otros grupos necesitados de protección; entre ellos se encuentran **las/os solicitantes de asilo**, las personas que estaban acogidas en un país de asilo y **han regresado a sus hogares**, pero que aún precisan de ayuda para rehacer sus vidas, **las comunidades civiles locales** directamente afectadas por los desplazamientos de personas refugiadas, **apátridas** y **personas desplazadas internamente**. Estas últimas se han visto obligadas a huir de sus hogares, pero, al no haber llegado a un país vecino, no se hallan protegidas por el derecho internacional, ni son candidatas a recibir diversos tipos de ayuda.

USUARIOS

Nuestros **socios, socias y donantes**; los **profesores, profesoras, educadores/as y entidades** que nos ayudan en la difusión, reciben los materiales didácticos que solicitan; y los **medios de comunicación** que reciben los boletines digitales y notas de prensa específicas sobre las actividades que desarrollamos.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:¹⁷

Refugiado/a, según la *Convención de Ginebra sobre el Estatuto de los Refugiados*, es una persona que "*debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de su país; o que careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos, fuera del país donde antes tuviera su residencia habitual, no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera regresar a él*".

Desplazada/o interna/o es la persona que se ha visto obligada a abandonar su hogar a causa de un conflicto armado, de situaciones de violencia generalizada y de violaciones de los derechos humanos, pero que no ha cruzado ninguna frontera internacional, permaneciendo en su propio país. Aquellas personas desplazadas internas por motivos tales como los desastres naturales (terremotos, inundaciones, etc.) no recaen en el ámbito de las capacidades operativas de ACNUR, salvo en circunstancias especiales.

Asimismo, ACNUR apoya y supervisa la **reintegración** de las personas refugiadas que han regresado a sus países de origen, y presta ayuda a **las/os solicitantes de asilo** y a personas **apátridas** (según la *Convención sobre el Estatuto de los Apátridas*, son "*toda persona que no sea considerada como nacional suyo por ningún Estado, conforme a su legislación*".)

USUARIOS

- **Socios/as:** Personas físicas y jurídicas que realizan aportaciones periódicas y que adquieren un compromiso social con las personas bajo el amparo de ACNUR. Tienen derecho a voto en las Asambleas Generales de la asociación. Pueden elegir la cantidad que deseen y la periodicidad de sus aportaciones: mensual, cuatrimestral, semestral y anual, excepto los que se asocian por el programa *Face to face* que sólo admite aportaciones mensuales como mínimo de 10 euros.
- **Donantes:** Personas físicas y jurídicas que realizan aportaciones puntuales a proyectos específicos de ACNUR. Distinguimos entre **donantes activos**, aquellos que han realizado una o varias aportaciones en los últimos 12 meses y **donantes inactivos**, los que realizaron sus donaciones anteriormente a los últimos 12 meses.
- **Solicitantes de información:** Aquellas personas físicas y jurídicas que en algún momento se han puesto en contacto con nosotros para pedir información sobre la situación de las personas refugiadas y la labor de ACNUR. Se incluyen también en este grupo aquellas personas físicas y jurídicas que por diferentes motivos (generalmente económicos) han decidido dejar de realizar su aportación periódica, pero siguen vinculados a la Asociación y reciben regularmente información.
- **Grupos en edad escolar:** Este sector incluye a alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato, porque la educación en valores debe empezar desde el aula para proyectarse en la futura sociedad.
- **Grupos en edad universitaria:** Detectamos en los universitarios un interés social cada vez mayor por participar en ONG como voluntarios y por adquirir una formación en asuntos humanitarios y en cooperación internacional, por lo que les facilitamos los medios para fortalecer dicha formación.

Carrero 19

APB

ALF

M

A



- **Asociaciones de ámbito no formal:** Incluyen a las asociaciones que incorporan la *Educación para la paz y para el desarrollo* en sus programas de trabajo. Las exposiciones pueden ser herramientas de trabajo en el ámbito no formal para desarrollar juegos de simulación y talleres, con los que se alcanza un aprendizaje más real y socio-afectivo que el adquirido en la educación académica; y los materiales didácticos se pueden adaptar perfectamente al ámbito de la educación no formal debido al dinamismo de las actividades propuestas en cada ejercicio.
- **Profesores, profesoras y educadores/as:** Aquellas personas que trabajan en la comunidad educativa y que se interesan por nuestros materiales didácticos para aplicarlos con los niños, niñas y jóvenes que trabajan.
- **Entidades/instituciones difusoras:** Aquellas entidades (Ayuntamientos, Consejerías de educación...) que nos ofrecen apoyo institucional para difundir y/o distribuir los materiales didácticos.
- **Grupos creadores de opinión:**
 - Medios de comunicación (sección sociedad, sección educación, sección internacional, sección ONG): prensa y revistas, televisiones, radios.
 - Redes sociales.
 - Agencias de publicidad y comunicación en ONG.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

BENEFICIARIOS DIRECTOS

ACNUR proporciona protección y asistencia no sólo a las personas refugiadas sino también a otros grupos necesitados de protección; entre ellos se encuentran las/os solicitantes de asilo, las personas que estaban acogidas en un país de asilo y han regresado a sus hogares, pero que aún precisan de ayuda para rehacer sus vidas, las comunidades civiles locales directamente afectadas por los desplazamientos de personas refugiadas, apátridas y personas desplazadas internamente. Estas últimas se han visto obligadas a huir de sus hogares, pero, al no haber llegado a un país vecino, no se hallan protegidas por el derecho internacional, ni son candidatas a recibir diversos tipos de ayuda.

La atención recibida por parte de ACNUR a las **personas refugiadas, las/os solicitantes de asilo, quienes han regresado a sus hogares, las comunidades civiles locales**, las y los **apátridas** y las **personas desplazadas internamente**, se concentra en protección, construcción de refugios, distribución de artículos de ayuda humanitaria y administración de los campos. ACNUR fomenta el retorno voluntario y la reintegración en las comunidades de origen, facilitando el transporte, proporcionando un paquete de ayuda para que inicien una nueva vida, que puede incluir subvenciones en dinero y asistencia práctica en forma de aperos agrícolas y semillas. En ocasiones, la ayuda de ACNUR también incluye la reconstrucción de casas, escuelas, clínicas y carreteras. El personal sobre el terreno supervisa el bienestar de las personas retornadas en situaciones delicadas. Estas actividades se prolongan durante un período indeterminado, que no suele superar los dos años, a partir del cual la ayuda de ACNUR es reemplazada por la asistencia al desarrollo a más largo plazo que procuran otras organizaciones.

USUARIOS

Nuestros **socios, socias y donantes** pueden elegir si quieren recibir la información por correo postal, on-line o ambas. Nada más realizar la aportación económica, reciben un agradecimiento y un pack de bienvenida (un folleto desplegable que recoge la labor de ACNUR y refleja en un mapa los principales proyectos a los que se destinan las donaciones). Revistas impresas cuatrimestrales y un boletín digital mensual forman parte de este ciclo de comunicación, fundamental para fidelizarles y mantenerles al día de las noticias sobre las personas refugiadas y la labor de ACNUR.

Los **profesores, profesoras, educadores/as y entidades** que nos ayudan en la difusión, reciben los materiales didácticos que solicitan.

Los **medios de comunicación** también reciben los boletines digitales y notas de prensa específicas sobre las actividades que desarrollamos.

Carrón 20



E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

RESULTADOS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN (delegaciones, entidades asociadas y sede)

Delegación de Andalucía:

"Transformar desde las aulas" en Andalucía es un proyecto, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la diputación de Cádiz, de educación para la ciudadanía global que pretende dar a conocer, en colegios e institutos de Andalucía en localidades de menos de 20.000 habitantes, la realidad de las personas que se ven forzadas a abandonar su país.

A través del proyecto Transformar desde las Aulas, trabajamos con grupos de primaria y secundaria en la concienciación sobre las personas que tienen que huir forzosamente de su país, conociendo su realidad, ahondando en las causas que les llevan a huir y buscando qué podemos hacer nosotros/as para cambiar esa realidad.

Desde los institutos, se trabajó durante varias sesiones, implicando a un grupo de chavales/as (grupo motor) de 3º y 4º de ESO para concienciarse, que realicen posteriormente actividades en su centro para sensibilizar a sus compañeros/as y/o familia a través de las redes sociales. Además, en su proceso de formación una persona refugiada les transmite su testimonio e historia de vida con una visita/video conferencia. En el proceso también se incluye una parte inicial de acercamiento a la realidad que se lleva a cabo con una "escape room" creada de forma original en formato físico y virtual y a través de la cual los/as participantes puedan vivir las opciones que debe tomar una persona refugiada al salir de su país.

En los colegios, aportamos una propuesta educativa para 3º y 4º de primaria que conlleva sesiones de concienciación, incluyendo una obra de títeres de nueva creación, titulada "El viaje de Martina" (disponible en video o de forma presencial) ahondando en la interacción pedagógica entre títeres y educandos/as, para profundizar en el conocimiento de los derechos de las personas refugiadas y visualizar con claridad la realidad específica de las personas discriminadas por género o por nacionalidad/color de piel.

A su vez, se trabaja con el profesorado en un curso de formación donde se profundiza en los derechos de las personas refugiadas y dar herramientas metodológicas para favorecer la educación para la paz desde el aula.

En 2020, las localidades dónde se ha intervenido son Villamartín (Cádiz) y Las Cabezas de San Juan (Sevilla). El 90% de las intervenciones han sido presenciales, exceptuando las dos intervenciones presenciales del teatro de las títriteras, el resto de las sesiones han sido dinamizadas por los docentes de los centros. Las intervenciones del testimonio de personas refugiadas han sido online a través de la plataforma zoom.

El proyecto ha tenido modificaciones muy sustanciales por la pandemia respecto al número de sesiones y ejecución. Se reducen las sesiones de 10 a 4 en CEIP y 5 en IES.

Aquí puedes descargar la [propuesta educativa](#) que incluye los cambios necesarios para garantizar el distanciamiento social durante la realización de las actividades.

Desde el proyecto "No dejemos a nadie atrás: procesos de transformación en la comunidad universitaria hacia una ciudadanía responsable y activa con los Derechos Humanos de las personas refugiadas en el marco de la Agenda 2030" intervenimos en el entorno universitario andaluz para profundizar en el conocimiento sobre refugio y asilo: sus condiciones de vida, las fases del desplazamiento forzado, las principales causas de huida y el abandono de sus hogares, así como las situaciones que viven en sus países de acogida. Los colectivos considerados más vulnerables, como pueden ser las mujeres, los niños o los miembros del colectivo LGTBQ+, han sido tratados con especial atención.

Gracias a este programa de voluntariado, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo, los estudiantes universitarios tienen la posibilidad de participar en un proyecto Aprendizaje-Servicio (ApS) que les permite llevar a cabo un proceso de formación-reflexión-participación. El objetivo es que sean capaces de transmitir al resto de la sociedad información veraz a través de la formación que adquieren sobre la realidad de los refugiados.

Las universidades que participaron en 2020 son:

Universidad de Sevilla
Universidad Pablo de Olavide
Universidad de Jaén
Universidad de Málaga
Universidad de Granada

Ejemplo de una campaña de sensibilización producida por los grupos de voluntarios en 2020 tras su participación en el proyecto:

"Lily": un reflejo de la trata de personas por el Día Mundial del Refugiado

<https://youtu.be/2LXczy5Ak64>

Un vídeo creado por un grupo de estudiantes de la Universidad de Sevilla para sensibilizar sobre la trata de mujeres por el Día Mundial de las Personas Refugiadas. El vídeo pretende dar visibilidad y sensibilizar sobre la trata de mujeres y niñas. Inspiradas en casos como el de Lily, se plantea la necesidad urgente de sacar adelante una ley integral contra la trata de seres humanos que, además de prevenir y perseguir esta lacra, y a las redes que se lucran con ella, garanticen la protección y recuperación de las víctimas.

Cauha 21

AP

AF

+

[Handwritten signatures]



"Seguimos aquí"

Los y las voluntarias querían sensibilizar sobre el tiempo de permanencia media en un campo de refugiados, 17 años.

Vídeo sobre campos de refugiados:

<https://www.youtube.com/watch?v=MHgX84Js1VM&feature=youtu.be>

Web:

<https://nosotrosseguimosaquí.wixsite.com/website>

"Rights2Refugees: The Project"

El objetivo de la campaña es concienciar y sensibilizar sobre la figura y derechos de las personas solicitantes de asilo y refugiadas, denunciando la falta de protección y desamparo a través de las redes sociales.

Instagram: <https://www.instagram.com/rights2refugees/>

Facebook: <https://www.facebook.com/rights2refugees>

Twitter: <https://twitter.com/rights2refugees>

#Serás1de150millones

Con toda la información, los/as integrantes del grupo realizaron un vídeo de gran belleza: <https://youtu.be/QcLMI-cvXr8> y crearon un manifiesto público para que se adhieran organizaciones y entidades. Se adjunta con el resto de documentos del informe.

En paralelo realizaron una campaña en RRSS y en webs oficiales de la universidad, que fueron replicadas a la vez por las RRSS del Comité español de ACNUR.

Enlace de Instagram TV del vídeo (Instagram no permite compartir un vídeo de YouTube como tal): <https://www.instagram.com/p/ClwTznBqVuD/?hl=es>

Hilos de Twitter (Video y Manifiesto): Facebook y LinkedIn

<https://mobile.twitter.com/irenehachep/status/1338449347818770434>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4199382203411659&id=100000197624040

https://www.linkedin.com/posts/josecarpinteromolina_serás1de150millones-campa%C3%B1a-en-defensa-actividad-6744329636500525056-BgGR/

Publicación web del CICODE:

https://cicode.ugr.es/pages/tablon*/noticias-22/campana-curso-no-dejemos-a-nadie-atras-el-asilo-y-la-agenda-2030

Desde sede en Madrid:

"No dejes a nadie atrás: la universidad se mueve por las personas refugiadas y los ODS" es un proyecto educativo que trata de generar espacios de participación, sensibilización y formación en materia de refugio en cinco comunidades universitarias españolas. En línea con los objetivos de la Agenda 2030, queremos promover que las y los universitarios se conviertan en actores de cambio comprometidos con los derechos de las personas refugiadas y desplazadas.

Financiado Agencia Española de Cooperación (AECID) y llevado a cabo desde 2018 en siete comunidades universitarias, el proyecto plantea diferentes acciones destinadas a impulsar una ciudadanía universitaria activa en línea con los desafíos de la Agenda 2030.

En 2020, las siguientes universidades colaboraron en este proyecto: Universidades de Zaragoza, de Girona, Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid. La intervención constó de 4 ejes:

- Un eje de sensibilización, a través de una exposición interactiva con el fin de generar entre el alumnado un vínculo de empatía e identificación con las historias y trayectorias de las personas refugiadas en el mundo.
- Un eje de formación para mejorar el grado de conocimiento del alumnado sobre cuestiones como el estatus de refugiado y el mandato de ACNUR.
- Un eje de participación/movilización cuyo objetivo es brindar a las y los universitarios las herramientas para diseñar y llevar a cabo de forma autónoma una campaña solidaria en materia de migración, refugio y lucha contra la xenofobia.
- Un eje de formación del profesorado que plantea una colaboración estrecha con los docentes universitarios para fomentar la incorporación en los currículos académicos de estas temáticas.

Las campañas creativas llevadas a cabo en 2020:

- **Salut per tothom.**
La discriminación y el racismo en entornos sanitarios.
Participantes: alumnas de medicina y enfermería.
Objetivo: detectar y visibilizar la presencia de episodios discriminatorios y excluyentes hacia las personas migrantes, refugiadas y racializadas en el entorno sanitario. Han lanzado una encuesta y han destacado en un ciclo de comunicaciones en RRSS los episodios más llamativos relacionados por los participantes a la encuesta. Aquí está su instagram: https://www.instagram.com/salut_pertothom/

Caroz 22

GPJ

del

My

ms
+



- Elijo acoger. Campaña de sensibilización sobre niños y niñas no acompañados en España. El objetivo es conseguir que el público se sensibilice sobre la situación de los niños, niñas y jóvenes no acompañados de origen extranjero en España. El grupo ha contactado con plataforma y asociaciones como Andalucía Acoge, han realizado entrevistas con jóvenes extranjeros, así como una investigación sobre el tema. El producto final es una atractiva campaña en RRSS y una colaboración con la viñetista *la prados* que cuenta con 93.000 followers en Instagram. https://www.instagram.com/la_prados/ . Aquí, sus perfiles en Instagram <https://www.instagram.com/elijoacoger/> y <https://twitter.com/elijoacoger>
- Plastid-19: una campaña que se enfoca en la idea de que la pandemia también es una crisis ecológica por el aumento de uso de plástico. La iniciativa de sensibilización consiste en una campaña en RRSS que vehicula diferentes tipos de contenidos, con una especial atención hacia el diseño, a través de una cuenta en Instagram <https://www.instagram.com/plastid.19/>

Desde la Delegación de Valencia:

El proyecto OBSERVATORIO DEL REFUGIO tiene el objetivo de sensibilizar y consolidar el compromiso de la comunidad educativa de la Universidad de Valencia, y de la sociedad civil de la Comunidad Valenciana, tanto con la promoción de los derechos humanos de las personas refugiadas, en especial de las mujeres y niñas; como con la consecución de los ODS en el marco de Agenda 2030, financiado por la Generalitat Valenciana, la Diputación de Valencia y el Ayuntamiento de Valencia.

Las líneas de cooperación y colaboración institucional entre la Universidad de Valencia y la Delegación valenciana del Comité español de ACNUR para trabajar conjuntamente a favor de las personas refugiadas hicieron posible la apertura de la sede del primer Observatorio del Refugio (OdR) en la Comunidad Valenciana. El OdR es un espacio centrado en la problemática de la población refugiada y desplazada; permite acercar la realidad de dicha población a toda la comunidad universitaria valenciana, así como a la ciudadanía en general.

Las actividades del proyecto tienen como objetivo fomentar el compromiso con la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y la promoción de los derechos humanos de las personas refugiadas en el ámbito universitario y en la sociedad civil de la ciudad de Valencia y de la Comunidad Valenciana a través de acciones de sensibilización fundamentadas en una pedagogía cívica.

La coordinación con otros actores y la participación en redes es fundamental para la ejecución y la sostenibilidad del proyecto. El comité español de ACNUR-CV ha establecido diferentes instrumentos de coordinación con actores como: la Biblioteca Depositaria de las Naciones Unidas (ONUBIB), la Coordinadora Valenciana de ONGD y la Asociación Proyecto Talis, de las que el Comité español de ACNUR es miembro. Es fundamental la participación en dichas redes para acercar las actividades del proyecto a la sociedad civil de la Comunidad Valenciana y generar su compromiso solidario para la consecución de los ODS, así como para la promoción y defensa de los derechos humanos de las personas refugiadas.

Las actividades del 2020 de los proyectos de OdR son las siguientes:

- Jornada universitaria "Márcate un objetivo con las personas refugiadas", se celebró de manera online el día 3 de diciembre de 2020, organizada conjuntamente con la Biblioteca Depositaria de la ONU (ONUBIB) y la colaboración de la Universidad Jaume I de Castellón de Plana y la Universidad de Valencia. Asistentes: 26 personas.
- Realización del estudio "La Universidad de Valencia avanza hacia el 2030: estudio exploratorio de la integración de los ODS en los planes de estudio" que comprende un trabajo de campo y análisis del currículum universitario de la Universidad de Valencia en relación a los ODS.
- Sesiones de formación que han tenido lugar los días 2, 3, 9, 10, 16, 17 y 22 de diciembre de 2020 en el marco del Máster Universitario en Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Valencia. Número de beneficiarios aproximados: 50 personas.
- Inicio de la actualización de la Guía "No dejemos a nadie atrás".

También desde la delegación de Valencia se implementó varias acciones bajo el programa "Yo me llamo Brisa ¿y tú?" es un proceso educativo, dirigido tanto a profesorado, como a alumnado de Primaria y Secundaria y sus familias, promueve los aprendizajes vivenciales, la reflexión y el debate, a través de su participación activa en las dinámicas, financiado por la Generalitat Valenciana.

En Primaria y Secundaria, los talleres "Fem-los créixer" acercan la realidad de las personas refugiadas a los alumnos y alumnas de una manera experiencial, a través de dinámicas que promueven ponerse en el lugar del otro y desde el trabajo de emociones y sentimientos.

Además, el proyecto pretende transformar a la ciudadanía a través del trabajo con AMPAS, con talleres sobre Refugio y ODS, en los que se busca la sensibilización e implicación de las familias, de manera que se refuercen y afiancen los aprendizajes del alumnado. En 2020, se han realizado 36 talleres (12 en primaria, 23 en secundaria y 1 taller en universidad) llegando a sensibilizar y formar a 631 niños, niñas, adolescentes y jóvenes (222 de primaria, 397 de secundaria y 12 de universidad).

Cavoz, 23

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]



Otras actividades realizadas:

- la exposición Dimbi y Serah se ha completado con 4 paneles de ODS
- se ha preparado una guía de propuestas para pasar a la acción (colgado en la página de UN-I-MON)
- se ha habilitado la página de UN-I-MON para que el alumnado deje sus propuestas y éstas se incluyan en la Guía definitiva de propuestas para pasar a la acción
- Profesionales de la Universidad de Valencia están preparando la adaptación el recurso educativo de Brisa a segundo ciclo de secundaria.
- Exposición "Imprescindibles para la paz" en la que se cuenta la historia de mujeres refugiadas, realizada en Casa Violeta en el Municipio de Manises, Valencia.
- Cuentacuentos online: Ejecución y grabación del vídeo "El almendro que no pudo huir" correspondiente al recurso educativo "Yo me llamo Brisa, ¿y tú?".

Desde Extremadura:

El proyecto "Aprendiendo a Refugiar III: Niños y Niñas Refugiados sueñan a lo grande", financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo, tenía el objetivo de acercar la realidad y los sueños de las personas refugiadas a la comunidad educativa y población de la localidad de Mérida.

En su tercera edición, se centró en la intervención con niños y niñas de siete centros educativos de la localidad de Mérida. Se establecieron sesiones con docentes y alumnado de cuarto y quinto de educación primaria dónde se dinamizan recursos didácticos para trabajar temas de la acogida, migraciones, refugio, la solidaridad, los derechos humanos o los ODS. De este proceso educativo surgen materiales didáctico-artísticos que posteriormente formaron parte de una exposición física, que se dinamizó en espacios públicos de la ciudad de Mérida para acercar los sueños de las personas refugiadas a toda la población, esencial en un momento de pandemia en el que estamos cada vez más desconectados y desconectadas de las acciones de nuestras comunidades.

El 80% de las intervenciones han sido online por la plataforma meet (se ha elegido esa porque es la que utilizan los centros educativos extremeños). El 20% restante ha sido presencial.

La propuesta educativa era de 4 sesiones que se componía de la fase de trabajo de información y conceptos/testimonio y creación del mural que componía la exposición.

Se ha realizado la colaboración con Cepaim para facilitar la participación de 3 personas refugiadas en las intervenciones del proyecto.

En total, se han entregado 700 pasaportes de los sueños que se han dinamizado en los 4 centros escolares participantes. Todas las acciones se desarrollan en CEIP de la localidad de Mérida, tres de ellos catalogados como centros de difícil desempeño.

Acciones de sensibilización con material expositivo:

En el año 2020, se ha seguido trabajando en la misma línea del año anterior desde el área de sensibilización del Comité español de ACNUR, sede Madrid. Se ha trabajado con distintas herramientas como exposiciones, materiales educativos, charlas etc. en CEIP, IES, Universidades, Ayuntamientos y otros espacios como centros culturales.

Acciones de sensibilización con material expositivo:

A lo largo del año 2020, hemos cedido nuestro material expositivo a un total de 11 centros tanto de educación formal, como no formal, ayuntamientos o asociaciones culturales en todo el país, con una media de exhibición de 20 días en cada cesión:

- Ponte En Sus Zapatos: 4 cesiones.
- The Most Important Thing: 2 cesiones.
- Mujeres, todas somos una: 3 cesiones.
- Comprometidos con los ODS: 2 cesiones

Las exposiciones fotográficas son recibidas de forma gratuita por centros educativos, entidades y ayuntamientos para facilitar el acercamiento a la realidad de las personas refugiadas y las dificultades que enfrentan hasta encontrar, gracias al sistema de protección internacional, una solución duradera a su situación. En el caso de los espacios de educación formal y no formal, complementan de forma visual el trabajo en el aula con los materiales educativos que desde España con ACNUR se ponen a disposición de educadores y docentes.

Algunas de las cesiones más importantes han sido:

- Exhibición y de las exposiciones "Ponte en sus Zapatos" y "The most Important Thing" en la universidad Carlos III de Madrid. Ambas exposiciones estuvieron en la universidad entre el 20 de enero y el 2 de marzo de 2020.
- Coloquio y exposición "Mujer, todos somos una" de Francisco Magallón en la Concejalía de Feminismo del ayuntamiento de Fuenlabrada. La exposición estuvo en la Concejalía desde el 30 de enero de 2020 hasta el 28 de febrero. El día de la inauguración fue el 30 de enero con motivo del Día Mundial de la Paz y la No Violencia con la presencia de miembros de la Corporación Local y agentes del entretrejo asociativo del municipio de Fuenlabrada. Entre las actividades programadas se encontraba la proyección del documental "La Niña Bonita", también facilitado por el Comité español de ACNUR, y un coloquio posterior.

Causas 24

gpb

AGF

mp
A



Campañas educativas y cesión de recursos didácticos para espacios educativos:

A lo largo del año, desde la sede de Madrid, se han cedido materiales educativos a más de 300 entidades, tanto de educación formal, como no formal e informal, con el objetivo de promover el trabajo de sensibilización y EpD en todo el país. Para ello, no sólo se ha hecho llegar la cartera de propuestas didácticas, sino que se han adaptado las mismas a las distintas edades y necesidades del centro, apoyando además el trabajo en el aula, con materiales audiovisuales e informativos de la organización que han acercado a los alumnos a una mayor información sobre la labor de ACNUR (boletines, informes, documentales...).

En 2020 se ejecutó la III Edición del proyecto educativo **ACNUR Loco Festival** <https://locofestival.eacnur.org/> a través de la propuesta adaptada a los meses de confinamiento, el #ACNURLocoFestivalenCasa. El proyecto basado en las metodologías del aprendizaje y servicio y el aprendizaje basado en proyectos busca sensibilizar al alumnado de los centros educativos del país en torno a la realidad de las personas refugiadas y darles herramientas para empoderarles y que puedan implicarse de forma activa en la defensa de los DDHH.

A través de esta variante alternativa del proyecto, el alumnado de los 245 centros participantes pudo participar durante el confinamiento desde casa, trabajando los materiales de sensibilización de forma telemática y concluyendo el proyecto con la elaboración de piezas creativas (dibujos, poesías, relatos, cuentos, videos, actuaciones, etc) a través de las que reivindicaron la importancia de proporcionar educación a los niños y niñas refugiadas. Se recibieron más de 100 piezas de este tipo de alumnos y alumnas tanto de Primaria como de Secundaria.

En septiembre del 2020 se pone en marcha la IV edición del proyecto llevando a cabo algunas ampliaciones como por ejemplo: se añaden nuevos materiales educativos en torno a las temáticas de la igualdad de género y el cuidado del medio ambiente en relación con el desplazamiento forzado, se adaptan las propuestas y los recursos de apoyo existentes para la organización de actividades solidarias para que estas puedan realizarse de forma segura en el contexto de la pandemia y se realiza un cambio a nivel gráfico integral, tanto en todo el soporte documental del proyecto (materiales para docentes, alumnado, plantillas, fichas de trabajo, audiovisuales, etc.) como en los soportes (página web). El año 2020 se cierra con una cifra de 100 participantes y una previsión de un total de 200 para el final de curso (junio del 2021)

Acciones y eventos solidarios:

En el año 2020 se han apoyado un total de 76 iniciativas solidarias surgidas de instituciones y entidades sociales y educativas del territorio español a favor del Comité español de ACNUR. En ellas, se ponen a disposición de nuestros colaboradores herramientas que les permitan visibilizar sus acciones, ampliar el mensaje de sensibilización hacia las personas desarraigadas y promocionar la defensa de los derechos humanos.

Algunas de las más destacables son las siguientes:

- Concierto solidario impulsado por el **Colegio Bienaventurada Virgen María en febrero del 2020**. En el marco de un proyecto de Aprendizaje-Servicio los alumnos de Secundaria del centro organizaron un concierto solidario en un pabellón municipal en Madrid. Especialmente sensibilizados con la situación de desplazamiento de Venezuela tras la realización de este concierto los alumnos recibieron una charla del equipo de Sensibilización sobre el tema y destinaron el donativo recaudado a esta emergencia.
- Puesta en marcha del **proyecto artístico y solidario con los refugiados "Sinestesia"**. Formado por varios artistas de distintas disciplinas, el proyecto "Sinestesia" consiste en la publicación de un fanzine solidario en cada ciclo del calendario lunar. Esta iniciativa nace en julio del 2020, tras el confinamiento, y adaptándose a las circunstancias se desarrollará hasta principios de 2021 de forma virtual.
- El lanzamiento del disco a finales del 2020 **"Rompiendo el guion" del dúo musical Ojos Violeta**. A través de sus canciones, Amaia y Maite, las dos integrantes del grupo, sensibilizan en torno a la violencia de género y por ello, decidieron donar el 80% de las recaudaciones para ayudar a las mujeres nigerianas refugiadas. A través de esta acción han conseguido vender 300 copias del disco y recaudar 2400€.

Charlas:

A través de nuestras charlas y conferencias buscamos facilitar la formación y reflexión crítica desde una perspectiva movilizadora. Queremos contribuir a la generación de actitudes y valores de compromiso social ante el origen de las situaciones de conflicto y violaciones de derechos humanos de millones de personas en busca de refugio y con necesidad de protección a las que ACNUR asiste y protege.

Nuestras acciones están adaptadas a edades y contextos educativos para que la labor de concienciación se realice a partir de la construcción conjunta, fomentando dinámicas que invitan a la acción para la transformación. Durante el año hemos llevado a cabo un total de 8 charlas con más de 650 asistentes, entre ellas:

Carro 25

GPS

Alf

J
AP
MP
A



- **Charlas presenciales y digitales para grupos de Institutos de Educación Secundaria y Centros de Educación Primaria** como por ejemplo para el IES Santamarca (Madrid), el IES Peñas Negras (Toledo) el CEIP Fray Juan de la Cruz (Segovia) o el taller interactivo online al Colegio Gredos San Diego de Moratalaz (Madrid). También en el marco del proyecto ACNUR Loco Festival se realizó el primer streaming vía Youtube con una persona refugiada que conectó en directo con todos los centros educativos que acudieron a la cita contando su experiencia e interactuando con el público a través de chat en vivo.

RESULTADOS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

En 2020, volvimos a poner en marcha una nueva edición de la campaña de marca, "Soy un loco de ACNUR", tras la evolución en 2018 de Llámame loco, con el claim "Si el mundo está loco, nosotros más", con el objetivo de mejorar el conocimiento de marca y la reputación positiva de ACNUR, a través de spots, publicidad exterior, contenidos online y redes sociales, entre otros. Esta campaña, en formato de TV spot convencional generó más de 191 millones de impactos (con más de un 83% de cobertura) y, con publicidad exterior en más de 385 puntos en Madrid. A nivel online, tuvo más de 46 millones de impresiones, con 1,2 millones de visitas a la web.

Además, esta línea de trabajo se ha implementado en las campañas de sensibilización y captación como Reto Solidario, LocoFestival, etc. para unificar tanto el diseño de las campañas como los mensajes.

En febrero, viajamos con Jesús Vázquez, Embajador de Buena Voluntad de ACNUR, a Ruanda, para visitar los campos de refugiados de RDC y poder recoger información acerca del impacto de la campaña de navidad de 2019; por otro lado, de la donación de Orange para la educación de los niños y niñas en estos campos, y, por otro lado, para generar contenido de sensibilización y captación en Mediaset. Esta última acción se vio interrumpida por la irrupción de la pandemia y el confinamiento domiciliario en marzo.

Por otro lado, lanzamos un proyecto de Branded Content junto con El País, llamado "Vidas nuevas", en las que ponemos en valor las historias de superación de personas refugiadas y desplazadas. Una sección que ha tenido gran éxito con más de 27 millones de impresiones en la home de El País y de sociedad, con 207.000 visitas a los contenidos, con un tiempo medio de lectura de más de cuatro minutos.

Además, realizamos junto con eldiario.es un contenido especial sobre las consecuencias de la guerra de Siria y más concretamente la situación de las personas refugiadas en Líbano, contando con el testimonio de nuestro compañero Josep Zapater, en esos momentos Jefe de la Oficina del Valle de la Bekaa (Líbano).

Y el resultado más importante fue la concesión de un Premio Ondas a Pingüino Torreblanca y a ACNUR, por la campaña Cufias Refugiadas que llevamos a cabo en el Día Mundial del Refugiado, en la cual, Àngels Barceló, Àngel Expósito y Jaime Cantizano salieron de sus emisoras y hablaron en las de la "competencia", llamando la atención y consiguiendo un gran impacto.

RESULTADOS CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS (socios, donantes, empresas y fundaciones)

Resultados generales

Total recaudación de fondos privados en 2020: **93.105.450,97 €**

Destino de la recaudación en 2020:

CHAD: Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa en los campos de Chad.

ETIOPÍA: Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en los campos de Etiopía.

GRECIA: Para la prevención y respuesta ante el Coronavirus para las personas refugiadas y migrantes en Grecia

NIGERIA: Protección y acceso a servicios de salud de calidad para población camerunesa refugiada en los asentamientos de Nigeria.

Programa Educativo de ACNUR en 12 países "Educa Un Niño"

Acceso a la educación para niñas y niños refugiados en Ruanda, Chad, Etiopía, Kenia, Sudán, Sudán del Sur, Uganda, Yemen, Siria, Irán, Pakistán y Malasia.

Programa Mind the Gap de ACNUR

Acceso a educación secundaria para jóvenes refugiados en Kenia, Uganda, Ruanda y Pakistán

26



Programa Educativo de ACNUR (Education Match Challenge)

Acceso a educación en los países en los que tiene presencia ACNUR en todo el mundo.

Campaña Global de Refugio de ACNUR

Programa de Ayuda en efectivo

Programa de ACNUR de Protección de menores

Programa de ACNUR de Mujeres Refugiadas

Programa de ACNUR Hambre en África

Apoyo para los proyectos de nutrición de ACNUR y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) en los campos de refugiados africanos más afectados por la desnutrición, como Camerún, Etiopía, República Democrática del Congo y Sudán.

Programa de ACNUR en Argelia

EMERGENCIAS HUMANITARIAS

- Argentina
- Bangladesh (Rohingyas)
- Beirut Explosión
- Burkina Faso
- COVID-19 (Prevención y respuesta)
- Cuerno de África
- Irak
- Líbano Educación
- Líbano Vivienda
- Moria-Grecia Incendio
- Nigeria
- República Centroafricana
- República Democrática del Congo
- Crisis de Refugiados en el Mediterráneo/Siria
- Ruta del Mediterráneo Central/Crisis de Europa
- Sudán del Sur
- Uganda Agua, Saneamiento e Higiene (WASH)
- Violencia Centroamérica
- Venezuela
- Yemen

PROGRAMAS GENERALES

Proyectos de ACNUR donde las necesidades han sido más urgentes de cubrir mes a mes: protección, asistencia legal, refugio, salud, nutrición y distribución de artículos básicos.

Personas adheridas al comité español de ACNUR en 2020 (particulares y entidades privadas): 524.195

Socios y socias: 498.593

Entidades privadas: 2.549

Donantes: 23.053

Resultados del Programa FacetoFace (FTF diálogo directo)

Nº de socios/as captados en 2020 a través de este programa: 44.064 nuevos socios y donantes

1. Resultados del Programa de mantenimiento y desarrollo de donantes. Información y fidelización: ciclo de comunicación con nuestra base social y llamamientos especiales

Mailings escritos a nuestra base social

Nº envíos: 1.306.743 envíos a 435.581 socios y donantes.

Nº donaciones: 2.839

Media de donación: 113,36€

Programa de aumento de cuota (vía telemarketing)

Nº de socios contactados: 36.506

Nº socios que aumentaron cuota: 7.009

Media de aumento mensual: 5,6 €

Carreras

27

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]



Reactivación de donantes inactivos (vía telemarketing)

Nº de personas contactadas: 65.126
Nº de donantes reactivados: 14.106
Media mensual de reactivación: 8,87€

Resolución de incidencias bancarias

Nº de personas contactadas: 61.511
Nº de casos resueltos: 33.439

Campaña de navidad Emergencia en Yemen

Un total de 155.878 donativos recibidos de socios, socias y donantes colaboraron en esta campaña, reuniendo un total 6.653.429,02 €.

2. Programas externalizados de captación socios y socias

Spot TV: Sin acción en 2020, No ha generado impacto

2020	Presupuestado	Realizado	Var P/A
Empresas y Pymes	1.699.000,00€	1.217.769,00€	-28%
Fundaciones	1.448.000,00€	1.219.635,00 €	-16%
Total LG1	3.147.000€	2.437.496,00€	-23%
Grandes donantes	950.000 €	725.407 €	-24%
Testamento solidario	150.000 €	9.670 €	-84%
Total LG2	960.000,00 €	1.024.282,00 €	7%

RESULTADOS CAPTACIÓN FONDOS PÚBLICOS

Proyectos financiados con subvenciones de 27 instituciones públicas, que suman un total de **3.801.569,86 €**

- Programa de ayuda humanitaria en Chad: **870.571,05 €**
- Programa de ayuda humanitaria en Etiopía: **299.000,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en Grecia: **125.000,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en la República Democrática del Congo (RDC): **544.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia Ciclón Tropical Honduras: **200.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en Nigeria: **540.927,57 €**
- Programa de asistencia de emergencia Crisis Siria - Líbano: **93.645,96 €**
- Programa de asistencia de emergencia Crisis Siria - Siria: **235.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en Yemen: **863.425,28 €**
- Programa de asistencia de emergencia Coronavirus – varios países: **30.000,00 €**

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

La Asociación "España con ACNUR" tiene como fin la recaudación de fondos públicos y privados para ser destinados a la financiación de programas de ayuda a los refugiados y desplazados forzosos en el mundo, en el marco de los programas anuales de ACNUR y de las emergencias humanitarias que se produzcan.

Total de fondos públicos y privados recaudados en 2020: 96.907.020,83 €

Actividades captación fondos públicos en 2020:

Resultados esperados: **4.198.000,00 €**
Resultados obtenidos/ Total concedido: **3.801.569,86 €**

Actividades captación fondos privados en 2020:

Resultados esperados: **90.630.430,99 €**
Resultados obtenidos: **93.105.450,97 €**

Caunoz

GR

Alf My

mp



5. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN¹⁸

A. Medios Personales¹⁹

- Personal asalariado Fijo

Número medio ¹	Tipo de contrato ¹	Categoría o cualificación profesional ¹
332,21	Tipo de contrato 100, 189, 200, 289	Categorías 01, 03, 05, 07

- Personal asalariado No Fijo

Número medio ¹	Tipo de contrato ¹	Categoría o cualificación profesional ¹
85,19	Tipo de contrato: 401, 501, 402, 502, 410, 510, 420	Categorías 01, 03, 05, 07

- Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios

Número medio ¹	Características de los profesionales y naturaleza de los servicios prestados a la entidad
	Servicio prestado de forma puntual principalmente para traducción de documentos, impartición de charlas, asesoría fiscal, notaría y registro de la propiedad.

- Voluntariado

Número medio	Actividades en las que participan
166	Fundamentalmente tareas de apoyo administrativo muy importante para el buen funcionamiento de la comunicación entre el socio y ECA, Traducciones de proyectos y/o documentación tanto con carácter presencial como on-line y asistencia en tareas de sensibilización mediante charlas, cartelización y actos varios, así como equipos de calidad de F2F.

B. Medios materiales

- Centros o establecimientos de la entidad

Número	Titularidad o relación jurídica	Localización
10	- Sede - Delegaciones	- Sede: Madrid - Delegaciones: Sevilla, Valencia, Pamplona, Bilbao, Toledo, Valladolid, Málaga, A Coruña y Mérida

Características

Locales en régimen de arrendamiento

Caunz 29

JPS

ACF

Di

J

HP

HP

+



• Equipamiento

Número	Equipamiento y vehículos	Localización/identificación
10	<p>No se dispone de ningún vehículo.</p> <p>Sólo se dispone de oficinas con los medios materiales (mobiliario: mesas, sillas, estanterías, armarios, etc.) y tecnológicos (hardware y software, teléfonos, fax, copiadoras, ordenadores, servidores, etc.) necesarios para el desarrollo de la actividad.</p>	<p>Sede central C/ Cedaceros, 11, 1ªA 28014 Madrid Telf. 91.369.06.70 Fax: 91.369.10.69</p> <p>Delegación Sevilla C/ Cuesta del Rosario, 8, Casa 2, 3ºE 41004 Sevilla Telf. 954.50.10.07 Fax: 954.56.32.69</p> <p>Delegación Toledo Centro de Negocios Italia 113 C/ Italia, 113 45005 Toledo Telf. y Fax.: 925.256.641</p> <p>Delegación Valencia C/ Huesca, 6, 1º, Puerta 1 46001 Valencia Telf. y Fax.: 96.353.51.76</p> <p>Delegación Navarra C/ Paulino Caballero, 52, 1º, Oficina 20 31004 Pamplona Telf. y Fax.: 948.20.67.45</p> <p>Delegación Bilbao C/ Hurtado de Amézaga, 27, 12º, Dpto. 4 48008 Bilbao. Telf. y Fax.: 94.443.12.74</p> <p>Delegación Valladolid Paseo de Zorrilla, 22, 2ºA 47006 Valladolid Telf. 983.37.69.51 Fax: 983.37.69.87</p> <p>Delegación Málaga Coworking EDIFICIO CARACOLA C/ Tolosa, 2 Bajo Despacho nº 1 29018 Málaga</p> <p>Delegación Galicia Coworking Rúa Varsovia, 4C, 2ª planta. Edificio Área Central 15707 Santiago de Compostela (A Coruña) Telf.: 981 019 719</p> <p>Delegación Mérida Coworking C/ Almendralejo, 16 1ª Planta 06800 Mérida Despacho nº 9</p>

Canudo
[Signature]

MP
[Signature]
AVF
[Signature]



C. Subvenciones públicas²⁰

Proyectos de Cooperación y Ayuda Humanitaria

Origen	Importe	Aplicación
Generalitat Valenciana	300.000,00 €	Protección y acceso a servicios de salud de calidad para las/os refugiadas/os sudanesas/es del este de Chad
Ayuntamiento de Madrid	200.000,00 €	Acceso a agua potable para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo	125.000,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Ayuntamiento de Bilbao	70.000,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Ayuntamiento de Valencia	60.000,00 €	Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada en Chad
Ayuntamiento de Pamplona	25.900,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Ayuntamiento de Málaga	24.203,67 €	Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada en Chad
Ayuntamiento de Bilbao	24.000,00 €	Prevención y lucha contra la COVID-19 a través del refuerzo de servicios de salud para las/os refugiadas/os sudanesas/es y poblaciones locales del este de Chad
Fondo Local Navarro de Cooperación para el Desarrollo (Federación Navarra de Municipios y Concejos, FNMC)	24.000,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Ayuntamiento de Toledo	15.238,00 €	Acceso a agua potable para la población refugiada sudanesa en Chad
Ayuntamiento de Berriozar	2.229,38 €	Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo	200.000,00 €	Mejora de las condiciones nutricionales de niños y niñas, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía
Diputación Foral de Bizkaia	80.000,00 €	Mejora de las condiciones nutricionales de niños y niñas, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía
Diputación Provincial de Sevilla	19.000,00 €	Mejora de las condiciones nutricionales de niños y niñas, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía
Gobierno Vasco	125.000,00 €	Asistencia a la población refugiada y solicitante de asilo en Grecia. Contexto del Covid-19
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)	200.000,00 €	Llamamiento Huracán Honduras: Protección y asistencia urgente a población desplazada
Diputación Provincial de Cádiz	35.000,00 €	Protección y asistencia básica a población refugiada siria en Líbano
Ayuntamiento de Bilbao	20.000,00 €	Protección y acceso a servicios de salud seguros para la población refugiada siria en el contexto del COVID-19 en Líbano
Ayuntamiento de Tres Cantos	20.000,00 €	Protección y asistencia básica a población refugiada siria en Líbano
Diputación de Alicante	10.000,00 €	Protección y asistencia básica a población refugiada siria en Líbano
Ayuntamiento de Málaga	8.645,96 €	Emergencia del COVID-19: protección y asistencia básica a población refugiada en Líbano
Generalitat Valenciana	300.000,00 €	Acción Humanitaria y de Emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria

Camb 31

gjs

DF *my*

✓

[Firma]

hp

[Firma]



Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo	200.000,00 €	Protección y acceso a servicios de salud de calidad para población camerunesa refugiada en Nigeria
Gobierno de las Islas Baleares	15.427,57 €	Protección y acceso a servicios de salud de calidad para población camerunesa refugiada en Nigeria
Ayuntamiento de Pamplona	15.000,00 €	Acción Humanitaria y de Emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	10.500,00 €	Asistencia de Emergencia para población desplazada en el Norte de Nigeria
Diputación Foral de Bizkaia	120.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República Democrática del Congo-RDC
Gobierno de Navarra	120.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República Democrática del Congo-RDC
Gobierno de Navarra	120.000,00 €	Acceso a la educación para la población refugiada infantil en la República Democrática del Congo
Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo	100.000,00 €	Acceso a una vivienda digna para la población desplazada retornada en la República Democrática del Congo- RDC
Vicepresidencia Primera y Consellería de Presidencia, Justicia y Turismo de la Xunta de Galicia	84.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República Democrática del Congo-RDC
Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID)	200.000,00 €	Protección y acceso a artículos de supervivencia para la población desplazada en Siria
Diputación Provincial de Jaén	35.000,00 €	Protección y acceso a vivienda para la población retornada en Siria
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)	500.000,00 €	Protección y mejora de los asentamientos para población desplazada y refugiada en Yemen
Generalitat Valenciana	270.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Gobierno de las Islas Baleares	46.425,28 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Diputación de Valencia	30.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Ayuntamiento de Vigo	10.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Ayuntamiento de La Rinconada	7.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Vicepresidencia y Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia de la Xunta de Galicia	30.000,00 €	Prevención y respuesta ante el Coronavirus para las personas refugiadas

Carro
GR

ACF
MP
A



Proyectos de Sensibilización y Educación para el Desarrollo en España

Origen	Importe	Aplicación
Gobierno Vasco – Dirección de Derechos Humanos, Víctimas y Diversidad	4.174,68	Estudio de actitudes xenófobas en jóvenes de Euskadi: elaboración de un informe con propuestas de actuación y buenas prácticas.
Gobierno Vasco – Dirección de Derechos Humanos, Víctimas y Diversidad	847,29	Jornadas en torno al Día Mundial de las Personas Refugiadas: presentación del informe "Estudio sobre xenofobia en Euskadi".
Diputación provincial de Cádiz	3.000,00	Proyecto educativo dirigido a centros escolares de primaria y secundaria
Dirección General de Cooperación y Solidaridad de Valencia	35.998,57	Proyecto de educación y de movilización social dirigido al ámbito universitario
Dirección General de Cooperación y Solidaridad de Valencia	49.997,82	Proyecto de educación dirigido a centros escolares
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo	79.997,00	Proyecto de sensibilización dirigido a 4 universidades andaluzas
Fundación "la Caixa"	35.000	Actividades de sensibilización y comunicación a la ciudadanía española, en el marco del ProyectoMOM
Diputación de Valencia	7.950	Proyecto de educación y de movilización social dirigido al ámbito universitario

6. RETRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

A. En el desempeño de sus funciones:

Concepto ²¹	Origen ²²	Importe
José María Gil-Robles Casanueva. Presidente	No Aplica	0,00 €
Cristina Santamarina Vaccari. Vicepresidenta	No Aplica	0,00 €
Gloria Bodelón Alonso. Secretaria	No Aplica	0,00 €
Alberto Ros Montero. Tesorero	No Aplica	0,00 €
Ana María Liria Franch. Vocal	No Aplica	0,00 €
Carmen Chinchilla Marín. Vocal	No Aplica	0,00 €
María Ángeles Siemens Hernández. Vocal	No Aplica	0,00 €
Josep Casajuna Pladellorens. Vocal	No Aplica	0,00 €

B. Por funciones distintas a las ejercidas como miembro de la Junta Directiva

Puesto de trabajo	Habilitación estatutaria ²³	Importe
No Aplica	No Aplica	0,00 €

Handwritten signatures and initials:
 - Large signature: *Carrizosa*
 - Other initials: *GPB*, *DF*, *CM*, *+*
 - Vertical signature on the right: *J*
 - Vertical signature on the right: *hsp*



7. ORGANIZACIÓN DE LOS DISTINTOS SERVICIOS, CENTROS O FUNCIONES EN QUE SE DIVERSIFICA LA ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

Las tres actividades de la organización (Sensibilización y Educación, Recaudación de Fondos Privados y Recaudación de Fondos Públicos) se ejercen en los 10 centros/oficinas. De modo que los servicios y funciones están diversificados en todos ellos.

Firma de la Memoria por los miembros de la Junta directiva u órgano de representación de la entidad

Nombre y Apellidos	Cargo	Firma
José María Gil-Robles Casanueva	Presidente	
Cristina Santamarina Vaccari	Vicepresidenta	
Gloria Bodelón Alonso	Secretaria	
Alberto Ros Montero	Tesorero	
Ana María Liria Franch	Vocal	
Carmen Chinchilla Marín	Vocal	
María de los Ángeles Siemens Hernández	Vocal	
Josep Casajuana Pladellorens	Vocal	