

## DISEÑO DE CAMPAÑAS CREATIVAS PARA LA SOLIDARIDAD

La creatividad es la clave para romper con la indiferencia ¿Te atreves a aportar tu grano de arena?

## **OBJETIVO DEL TALLER**

Ofrecer al alumnado de la UPV/EHU conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha de manera autónoma acciones, iniciativas, proyectos o campañas creativas de sensibilización, contribuyendo a la construcción de un mundo más justo y solidario.

Imparte: Jorge Castañeda. https://jorgecastaneda.es/

Duración: 8 horas de formación presencial y entre 4 y 8 horas de

trabajo práctico.

Plazas limitadas: 30 alumnos/as.

Lugar: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la

UPV/EHU. Aula 0.4

Horario: De 15:00 a 19:00 horas

## CALENDARIO Y CARACTERÍSTICAS DEL TALLER:

**30 / 31** Enero de 2019 — Sesiones de formación presencial.

Sesión formativa 1: Ciudadanía y campañas.

El concepto de ciudadanía activa y los procesos de cambio.

Pasos a seguir en el diseño, planificación y ejecución de una campaña.

Sesión formativa 2: Consejos, herramientas y acciones.

Ejemplos y estrategias para llevar a cabo campañas eficaces.

**01 / 10** Febrero — Trabajo en grupos.

Los grupos trabajarán fuera del aula en el diseño de la campaña y la elaboración de materiales. Para ello, contarán con el acompañamiento y la orientación del formador (a través de diferentes canales on-line como grupos de Facebook, sesiones por Skype, etc.) y con el apoyo de una diseñadora gráfica.

11 Febrero — Presentación de las propuestas y selección de una de ellas.

**12 / 22** Febrero — Puesta en marcha de la acción de sensibilización seleccionada.

Este taller forma parte del proyecto: "No dejes a nadie atrás. Comprometidos con los ODS y el Refugio en la universidad" promovido por el Comité español de ACNUR, con la colaboración y el apoyo de la UPV/EHU y la financiación de la Agencia Española de Cooperación (AECID).